PENGARUH EVENT MARKETING DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TENANT DI LIPPO MALLS BANDUNG
(Studi Kasus Pada Bandung Indah Plaza BIP)

Effect Of Event Marketing and Promotion to Purchase Decision Tenant at Lippo Malls Bandung
(Study case at Bandung Indah Plaza Bandung)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen

Oleh :

Sukma Ayu Fajarini

21209042



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2013