DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PENGESAHAN HAK EKSKLUSIF ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 LatarBelakangMasalah 1
1.2 IdentifikasiMasalah 3
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Batasan Masalah 4
1.5 Tujuan perancangan. 4
BABII BUDI DAYA IKAN GURAMI 5
2.1 Ikan Gurami…. 5
2.2 Klasifikasi dan Jenis-Jenis Ikan Gurami 6
2.3 Tata Cara Budi Daya Ikan gurami……. … 9
2.3.1. Perencanaan Budi Daya Ikan Gurami 9
2.3.2. Pembenihan Ikan Gurami 12
2.3.3. Pemilihan Induk Ikan Gurami 13
2.3.4. Pemeliharaan Induk Ikan Gurami 14
2.3.5. Persiapan Kolam Pemijahan Ikan Gurami 14
2.3.6. MemindahkanInduk GuramiKedalamKolamPemijahan 17
2.3.7. Proses Pemijahan Ikan Gurami 17
2.3.8. Penetasan Telur Ikan Gurami 17
2.3.9. Pendederan Ikan Gurami 19
2.3.10. Pembesaran Ikan Gurami 23
2.3.11. Penanganan Ikan Gurami 27

2.3.12. Pemanenan Ikan Gurami 27
2.4 PadanganMasyarakatTerhadap Budi DayaIkanGurami 28
2.5 Kesimpulan dan Solusi 31
BABIII STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 32
3.1 Strategi Perancangan 32
3.1.1 Pendekatan Komunikasi …. 33
3.1.2 Strategi Kreatif 34
3.1.3 Strategi Media 34
3.1.4 Strategi Distribusi 37
3.2 Konsep Visual 37
3.2.1 Format Desain 38
3.2.2 Tata Letak *(layout)* 38
3.2.3Tipografi 39
3.2.4 Ilustrasi yang Digunakan 40
3.2.3Warna 41
BABIVTEKNIS PRODUKSI MEDIA 43
IV.1 Teknis Media 43
IV.2 *Interface* Media Utama *Website* 44
IV.2.1 Beranda 44
IV.2.2 Tentang *Website* 45
IV.2.3 Budi Daya 46
IV.2.5Kontak 47
IV.3*Interface* Media Pendukung 48
IV.3.1 Poster 48
IV.2.2 *Flayer* 49
IV.2.3 Stiker 50
IV.2.4 Facebook dan Twitter 51

DAFTAR PUSTAKA 52
LAMPIRAN 53

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Ikan Gurami 2
Gambar II.2 Ikan Gurami Soang (angsa) 7
Gambar II.3 Ikan Gurami Bastar..... 8
Gambar II.4 Ikan Gurami Padang 8
Gambar II.5 Ikan Gurami Betina 13
Gambar II.6 Ikan Gurami Jantan..... 14
Gambar II.7 Pengeringan Kolam Pemijahan 15
Gambar II.8Pengisian Air ke KolamPemijahan..... 15
Gambar II.9 Pemasangan Sosog 16
Gambar II.10Pembuatan Para-Para..... 16
Gambar II.11Memasang BahanPembuatSarang 17
Gambar II.12Sarang Telur 18
Gambar II.13Seleksi Telur..... 19
Gambar II.14BenihGuramiUkuranBijiOyongatau Gabah 20
Gambar II.15IkanGuramiUkuran Kuku Jempol 20
Gambar II.16 Ikan Gurami Ukuran Silet..... 21
Gambar II.17 Ikan Gurami Ukuran Korek Api..... 21
Gambar II.18 Ikan Gurami Ukuran Bungkus Rokok..... 22
Gambar II.19 Ikan Gurami Ukuran Telapak Tangan..... 23
Gamabr III.20 Sistem Navigasi *Website*..... 36
Gamabr III.21 Tata Letak *(layout)* dan Gambar Aplikasi Media..... 38
Gamabr III. 22 Aplikasi Huruf Arial Pada Navigasi..... 40
Gambar III.23 Logo *Website* Budi Daya Ikan Gurami 41
Gambar III.24 Warna Pada *Website*..... 42
Gambar III.25 Aplikasi Warna Pada *Website* 42
Gambar IV.26 Beranda 44
Gambar IV.27 Tentang..... 45
Gambar IV.28 Budi Daya 46
Gambar IV.30 Kontak..... 47
Gambar IV.31 Poster..... 48

Gambar IV.32 *Flyer* 49
Gambar IV.33 Stiker 50
Gambar IV.34 Facebook 51

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Pernyataan dan Komentar Masyarakat..... 30