BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV. 1 Teknis Media

Media yang digunakan dalam perancangan media informasi budi daya ikan gurami terdapat beberapa proses produksi seperti berikut:

1. Tahap Sketsa Awal

   Sketsa awal yang dilakukan adalah memebuat desain tampilan *website* yang simpel. Sketsa menggunakan pensil 2b. Sketsa yang dihasilkan belum memiliki pesan dari apa yang ingin disampaikan kepada target, masih membutuhkan tambahan komunikasi yaitu kata-kata untuk memperjelas penyampaian komunikasi.

2. Tahap Pengerjaan

   Setelah mendapat sketsa awal, tahapan selanjutnya adalah persiapan data-data dan peralatan tentang budi daya ikan gurami baik *sofware* maupun *hadwarenya*. Dalam pengerjaan ini menggunakan sofware Adobe Illustrator CS3, Adobe Photoshop CS3, Sublime Text.

3. Finishing

   Setelah mendapatkan tampilan media yang diharapakn, selanjutnya dilakukan proses online.

IV. 2 *Interface* Media Utama *Website*

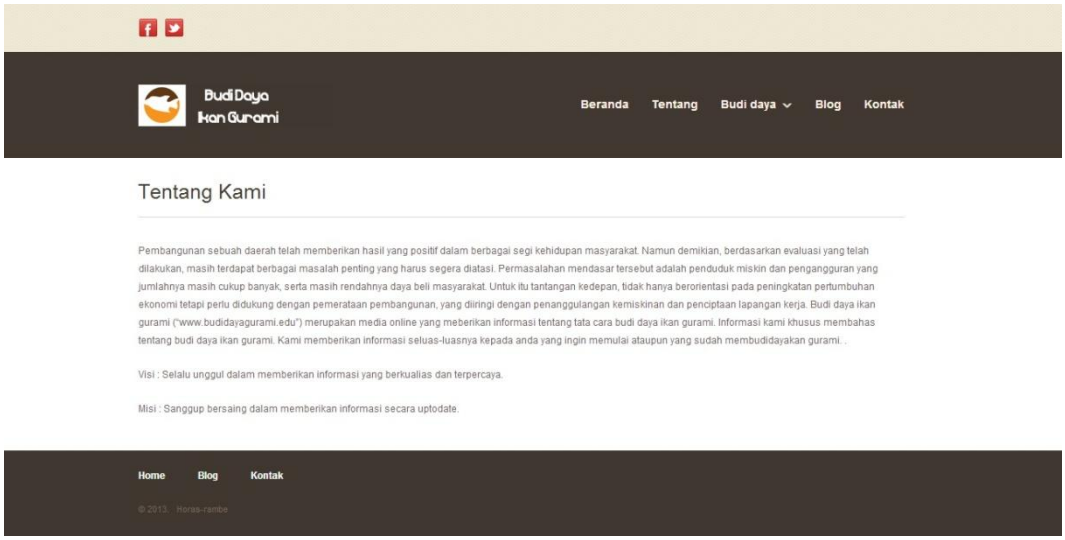
IV. 2. 1 Beranda



Gambar IV.26 Beranda

Tampilan depan *website* budi daya ikan gurami berisi slide photo, dan ucapan sambutan selamat datang dan berbagai informasi lainnya.

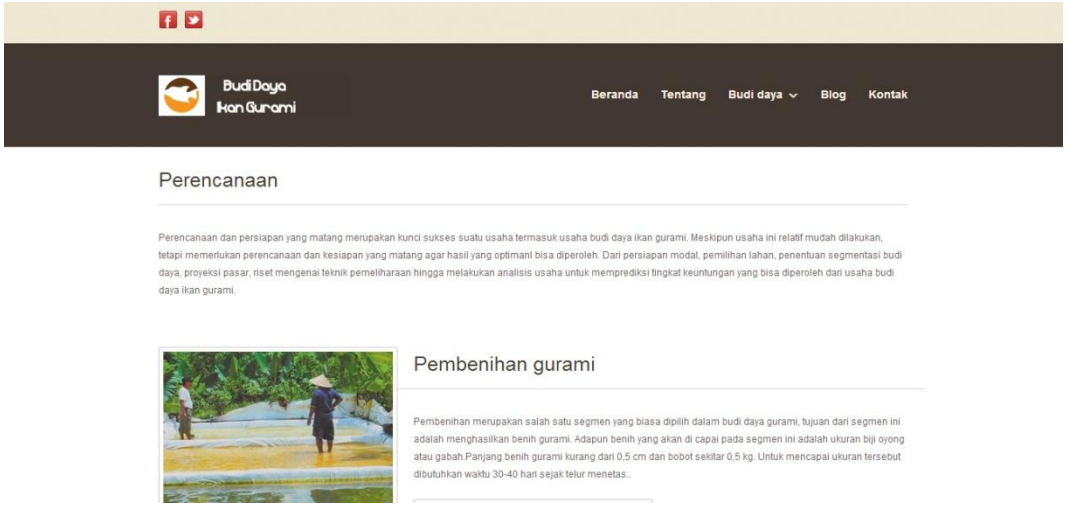
IV. 2. 2 Tentang Website



Gambar: IV.27 Tentang *Website*

Tampilan yang berisikan tentang penjelasan website budi daya ikan gurami serta visi dan misi.

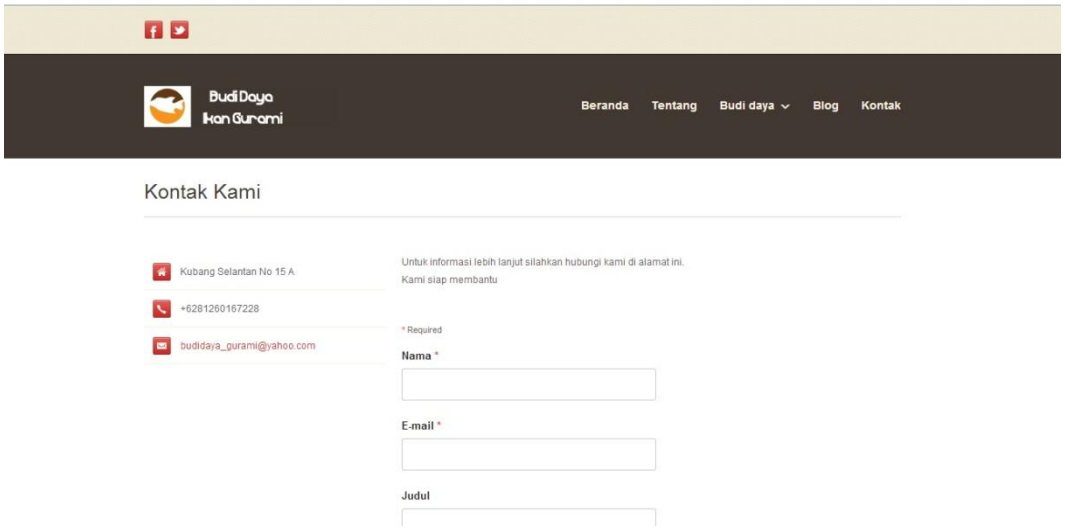
IV. 2. 3 Budi Daya



Gambar: IV. 28. Budi Daya

Tampilan ini berisikan pembahasan bagaimana cara memulai budi daya ikan gurami, mulai dari proses awal yaitu rencana. Perencanaan merupakan hal awal sebelum masuk ke tahap selanjutnya hingga pemanenan.

IV. 2. 5 Kontak



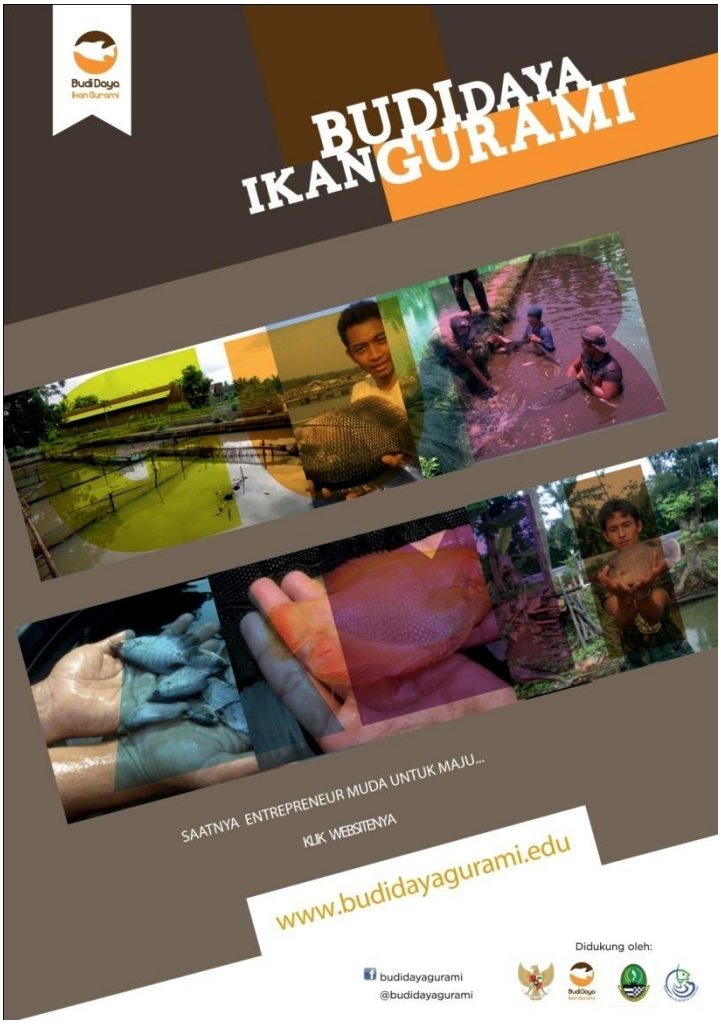
Gambar: IV. 30 Kontak

Tampilan ini berisikan kontak dalam halaman ini audiens bisa menghubungi alamat yang ada jika menginginkan informasi lebih lanjut. Terdapat nomor telpon, alamat email, Facebook, twitter dan nomor kontak langsung.

IV. 3 *Interface* Media Pendukung

IV. 3. 1 Poster

Poster merupakan media yang efektif untuk karena dapat ditempel diaman saja dan bisa menjangkau kelompok sasaran yang lebih banyak dan biaya distribusinya lebih murah dan bisa memberikan pesan lengkap dari jarak dekat sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima lebih baik.



Gambar: IV.31 Poster

Ukuran media : A2 (29,7x42 cm)

Bahan : *Art paper*

Tekhnik : *Offset*

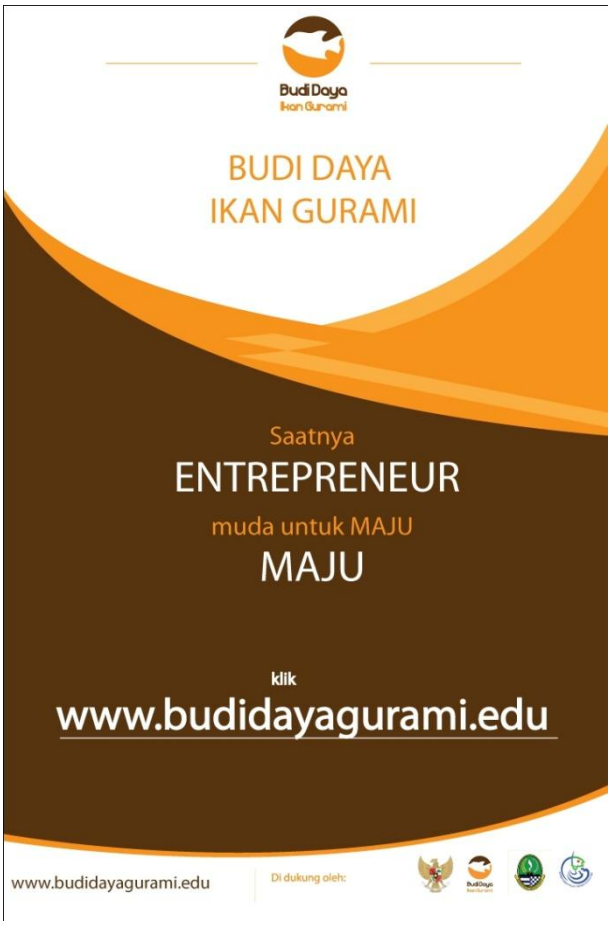
IV. 3. 2 Flayer

Flayer digunakan sebagai media pendukung karena *flayer* merupakan media promosi yang sangat praktis, penyebarannya dibagikan langsung kepada target audien ditempat keramaian dan ditempat-tempat audien biasa berada, juga bisa di jalanan.

Ukuran : A5(14,8x21cm)

Bahan : *Art paper*

Teknik : *Offset*



Gambar: IV. 32 *Flayer*

IV. 3. 3 Stiker

Media pendukung stiker ini di tempel di tempat yang tidak bisa dijangkau oleh media pendukung seperti poster dan *flayer*.

Ukuran :10x10cm

Bahan : Stiker

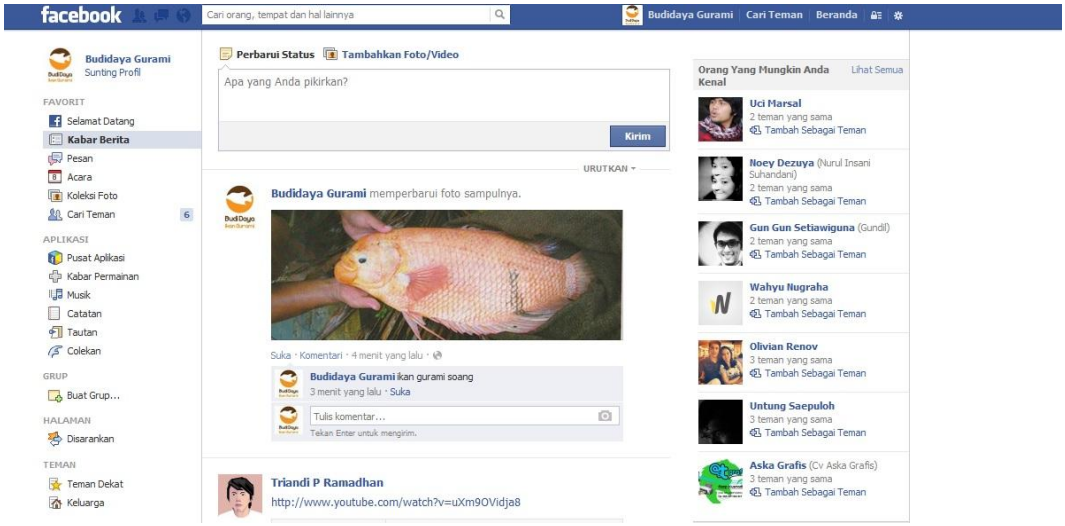
Teknik :*Offset*



Gambar : IV. 33 Stiker

IV. 3. 4 Facebook dan Twitter

Merupakan media sosial yang efektif dalam hal memberikan informasi kepada pembudidaya. Keberadaan media ini sangat membantu memberikan kemudahan dalam penyampaian informasi selain mendia pendukung lainnya.



Gambar: IV.34 Facebook



Gambar: IV.35 Twitter