DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman, Oemi. 1961. *Dasar-Dasar Public Relations.*Bandung : PT Citra Aditya Bakti

Arifin, Anwar. 1982. *Strategi Komunikasi*. Jakarta .Armico.

Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

Asa'd, Moh. 2008. *Psikologi Industri: Seri Sumber Daya Manusia*. Yogjakarta: Liberty..

Cangara, H. 2007. *Pegantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Danandjaya, Andreas A, 2006, *Sistem Nilai Manajer Indonesia*. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.

Edy Suandi Hamid dan Sobirin Malian,2009, Memperkuat Otonomi Daerah, UII Press, Yogyakarta.

Effendy , Onong Uchjana, 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.

_____, O.U. 2000. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Hasibuan, Malayu SP, 2007, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT.

Ivancevich, Konopaske, dan Matteson, 2006, *Human Resources Management*, Eight Edition, New York Mc Grawhill

Mas'ud, Fuad. 2009. *Survei Diagnosis Organisasional (Konsep dan Aplikasi)*, BP. Universitas Diponegoro, Semarang.

Matthew, B., & Hubberman, Miles. 1984. *Qualittaive data analysis*. London: SAGE Pub.

Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Schuler R.S. 2007, *Personnel and Human Resource Management*, 3th Edition. Minnesouta: West Publishing Company.

Sugiyono. 2003. *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Alpha Betha

Sunanto, Musrifah. 2005. *Sejarah Peradaban Islam Indonesia*.Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada,

Sulistyani, Ambar T., Rosidah, 2003, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Konsep, Teori dan Pengembangan dalam Konteks Organisasi Publik, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Suroso. 2003. *Pengaruh Informasi Akuntansi dan Bukan Akuntansi terhadap Keputusan Kredit pada PT. Bank Mandiri Tbk Cabang Imam Bonjol Medan*. Program Studi Akuntansi. USU. Medan.

Sumber Lain:

www.saftaferti.com

Sukarmi, Siti Azizah dan Siti Hamidah. 2008. Strategi Komunikasi Dalam Rangka Meningkatkan Kesadaran Tentang Hak Hak Nasabah Perbankan di Jawa Timur. Journal Strategi Komunikasi, Lembaga Perbankan Daerah, Universitas Brawijaya: Malang.

Asti Respita. 2011. Strategi Komunikasi Dinas Sosial Makassar Dalam Menyosialisasikan Program Keluarga Harapan Terhadap Rumah Tangga Sangat Miskin Di Kecamatan Tamalate. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Hasanuddin, Makasar.

Wulandari, Niar; Amar, Muh. Yunus; Setiawan, Romi. 2011. Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Di Matahari Departement Store Mal Ratu Indah. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Hasanuddin, Makasar.

Uthami. 2011. Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Yang Diterapkan Oleh Planet Pool Centre Dalam Menarik Konsumen. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ulmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional ”Veteran”. Yogyakarta.