LATAR BELAKANG MASALAH

Saat ini banyak perusahaan menyadari bahwa SDM merupakan masalah perusahaan yang paling penting, karena melalui sumber daya manusialah yang menyebabkan sumber daya lain dapat berfungsi atau dijalankan.

Strategi dalam sebuah perusahaan sangat diperlukan untuk memenuhi tahap-tahap yang akan dilakukan perusahaan seperti halnya PT. Safta Ferti yang menggunakan strategi komunikasi dengan memberikan reward untuk meningkatkan kinerja karyawany sehingga dapat mencapai hasil yang diinginkan oleh perusahaan.

Berdasarkan latar belakang masalah yang dikemukakan diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian *Strategi Komunikasi PT. Safta Ferti Melalui Pemberian Reward Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan* .

PERUMUSAN MASALAH

- **Pertanyaan Makro**

  Bagaimana Strategi Komunikasi PT Safta Ferti Bandung Melalui Pemberian *Reward* Dalam Meningkatan Kinerja karyawannya

- **Pertanyaan Mikro**

  1. Bagaimana Perencanaan PT Safta Ferti Bandung Melalui Pemberian *Reward* Dalam Meningkatan Kinerja karyawannya?
  2. Bagaimana Pelaksanaan PT Safta Ferti Bandung Melalui Pemberian *Reward* Dalam Meningkatan Kinerja karyawannya?
  3. Bagaimana Evaluasi PT Safta Ferti Bandung Melalui Pemberian *Reward* Dalam Meningkatan Kinerja karyawannya?
  4. Bagaimana Tujuan PT Safta Ferti Bandung Melalui Pemberian *Reward* Dalam Meningkatan Kinerja karyawannya?

MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN

- **Maksud Penelitian**

  Maksud dilakukannya penelitian ini adalah untuk memperoleh data dan informasi tentang bagaimana Strategi Komunikasi PT Safta Ferti Bandung Melalui Pemberian *Reward* Dalam Meningkatan Kinerja Karyawannya. Yang akan dikaji secara mendalam melalui analisis kualitatif deskriftif dengan sumber data berupa wawancara, observasi dan dokumentasi.

- **Tujuan Penelitian**

  1. Setiap penelitian memiliki tujuan yang jelas dan tearah. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :
  2. Untuk mengetahui Perencanaan PT Safta Ferti Bandung Melalui Pemberian *Reward* Dalam Meningkatan Kinerja karyawannya.
  3. Untuk mengetahui Pelaksanaan PT Safta Ferti Bandung Melalui Pemberian *Reward* Dalam Meningkatan Kinerja karyawannya.
  4. Untuk mengetahui Evaluasi PT Safta Ferti Bandung Bandung Melalui Pemberian *Reward* Dalam Meningkatan Kinerja karyawannya.
  5. Untuk mengetahui Tujuan PT Safta Ferti Bandung Melalui Pemberian *Reward* Dalam Meningkatan Kinerja karyawannya.

KERANGKA KONSEPTUAL



OBJEK DAN METODE PENELITIAN

- Sejarah
- Logo PT Safta Ferti



- Struktur organisasi

Metode Penelitian

1. **Desain Penelitian**

   Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif.penelitian kualitatif-deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mendeskripsikan secara terperinci fenomena sosial tertentu tanpa menggunakan hipotesa yang telah dirumuskan secara ketat

2. Teknik Pengumpulan Data

a. Studi Pustaka
b. Studi Lapangan
   1) Wawancara Mendalam (*Dept Inteview*)
   2) Observasi
   3) Dokumentasi

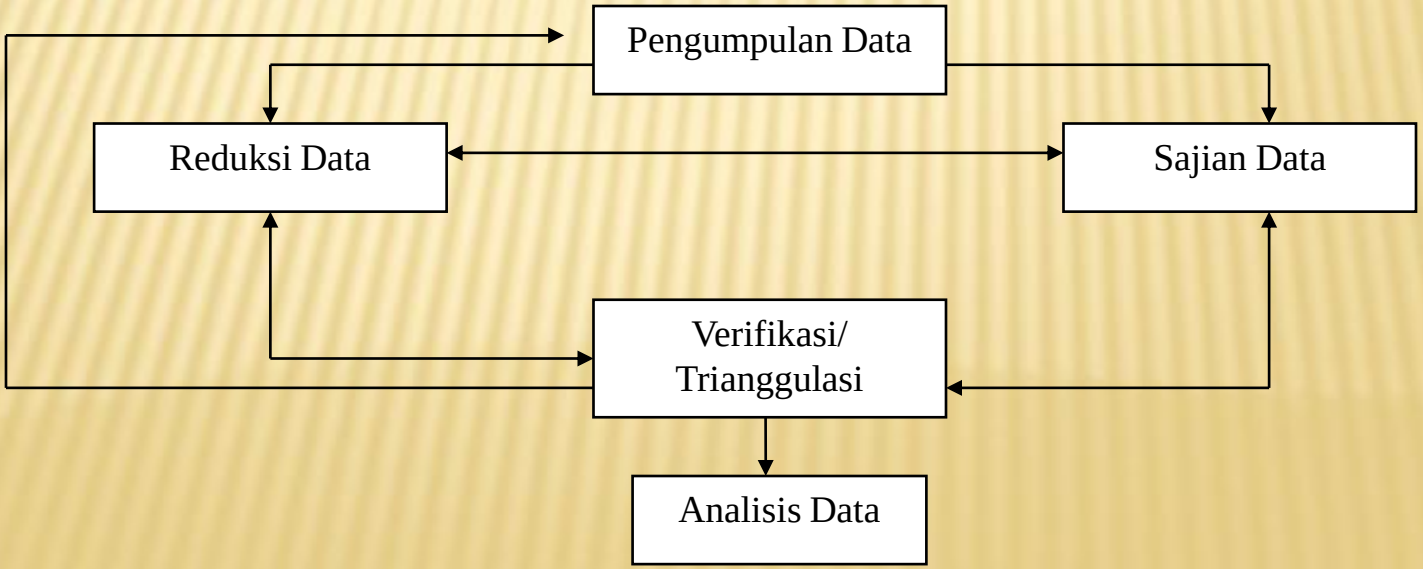
3. Teknik Penentuan Informan

Teknik penentuan informan diawali dengan menunjuk sejumlah informan yaitu informan yang mengetahui, memahami, dan berpengalaman sesuai dengan objek penelitian ini. Kemudian penulis menentukan informan yang lain sesuai dengan keperluan penelitian ini yakni orang yang terlibat dalam interaksi sosial yang diteliti.

1. **Uji Keabsahan Data**

a. Perpanjangan keikutsertaan
b. Ketekunan Pengamatan
c. Trianggulasi
d. Mengadakan *membercheck*

2. **Teknik Analisis Data**



DESKRIPTIF HASIL PENELITIAN

1. **Perencanaan PT Safta Ferti Bandung Melalui Pemberian *Reward* Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan**

Strategi komunikasi merupakan pedoman dalam berbagai kegiatan pada organisasi, perencanaan strategi komunikasi yang dilakukan PT Safta Ferti Bandung merupakan suatu langkah dalam meningkatkan kinerja karyawan, dimana karyawan kurang maksimal dalam pencapaian kinerjanya, hal ini dapat disebabkan oleh rendahnya motivasi kerja masing-masing individu.

Peneliti mendapatkan informasi mengenai rencana strategi komunikasi melalui pemberian *reward* dalam meningkatkan kinerja karyawannya oleh pimpinan PT Safta Ferti Bandung, dengan melakukan wawancara secara mendalam terhadap informan. Berikut hasil wawancara dengan informan tersebut. Hasil wawancara peneliti dengan Surya Batara Kartika selaku direktur marketing. Informan menyatakan:

> Perencanaan strategi komunikasi melalui pemberian *reward* diberikan dengan beberapa ketentuan. Ketentuan tersebut telah ditetapkan oleh perusahaan. Yaitu setiap pendapatan yang didapatkan karyawan akan diberikan kompensasi 5% sebagai keuntungan terhadap karyawan tersebut. Serta mendapatkan output yang sebanyak-banyaknya. Dengan demikian akan memberikan keuntungan bersih yang signifikan bagi perusahaan. Surya Batara Kartika, 6 Juni 2013).

2. Pelaksanaan PT Safta Ferti Bandung Melalui Pemberian *Reward* Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan

Pelaksanaan merupakan suatu hal yang dikerjakan, aktivitas, usaha, yang sebelumnya telah direncanakan oleh perusahaan. Berdasarkan hasil wawancara mendalam dilakukan dengan bapak Surya Batara Kartika, selaku Direktur Marketing, beliau mengatakan:

> Pelaksanaan strategi komunikasi melalui pemberian *reward* dari perusahaan selalu disampaikan secara terbuka dan transparan. Maka karyawan merasa adil dan terbuka. Diharapkan nantinya pelaksanaan strategi ini menjadikan karyawan saling berkompetisi dan dapat saling memotivasi dan menambah kekompakan kerja karyawan. Dengan begitu motivasi kerja semakin meningkat yang akan berdampak pada hasil kerja yang lebih baik. (Surya Batara Kartika, 6 Juni 2013).

> *"Reward* akan diberikan kepada karyawan yang berhasil mencapai keuntungan bersih yang diharapkan perusahaan serta output yang paling produktif. Dan tentu saja ini berlaku bagi semua karyawan. Saat target tidak tercapai, *reward* tersebut tidak akan diberikan. Sehingga untuk kedepannya bisa lebih memacu kinerja karyawan. Setiap target yang diberikan pun selalu realistis. Yaitu selalu disesuaikan dengan kemampuan karyawan. (Muhammad Bagir Shahab, 12 Juni 2013).

3. Evaluasi PT Safta Ferti Bandung Melalui Pemberian *Reward* Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan

Evaluasi harus memiliki tujuan yang jelas, sesuai dengan tujuan yang ditetapkan dalam program. Berdasarkan hasil wawancara mendalam dilakukan dengan bapak Surya Batara Kartika, selaku Direktur Marketing, beliau mengatakan:

> evaluasi dilakukan untuk mengetahui sejauh mana kefektifan strategi komunikasi melalui pemberian *reward* yang diterapkan untuk meningkatkan kinerja karyawan, hal ini dimaksudkan untuk mengetahui peningkatan kinerja karyawan setelah pemberian *reward*, sehingga perusahaan dapat memproyeksikan kefektifan strategi tersebut . (Surya Batara Kartika, 6 Juni 2013).

> Evaluasi dilakukan untuk memantau output pekerja sehari-hari, sehingga manfaat pemberian *reward* ini dapat dirasakan baik oleh pihak perusahaan maupun karyawan. Jika berdasarkan hasil evaluasi peningkatan kinerja terjadi signifikan, maka strategi ini akan terus dikembangkan (Muhammad Bagir Shahab, 12 Juni 2013).

4. Tujuan PT Safta Ferti Bandung Melalui Pemberian *Reward* Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan

Tujuan adanya kebijakan strategi komunikasi melalui pemberian *reward* oleh PT. Safta Ferti Bandung adalah untuk meningkatkan kinerja karyawan agar lebih produktif dan semangat dalam bekerja, selain itu tujuan lain dari penerapan strategi tersebut diantaranya agar karyawan lebih loyal dan lebih bertanggung jawab pada tugas yang telah dibebankan, sehingga karyawan memiliki motivasi yang baik dalam bekerja. Hal ini diperkuat melalui pendapat Bapak Muhamad Bagir Shahab dan Ibu Sri Hendrawati mengenai hal tersebut bahwa:

> tujuan awal dibentuknya strategi komunikasi melalui pemberian *reward* yaitu mengurus masalah mengenai kesejahteraan karyawan PT. Safta Ferti Bandung sehingga karyawan dapat bekerja dengan semaksimal mungkin tanpa meragukan pengahasilan yang akan diterima. (Muhammad Bagir Shahab, 12 Juni 2013).

> Tujuan Pemberian *reward* itu adalah untuk meningkatkan kinerja karyawan di perusahaan, dan juga untuk mengapresiasi hasil kerja yang telah dicapai karyawan. Hal ini diharapkan dapat memacu hasil yang lebih optimal dan meningkatkan hasil yang positif dalam pencapaian hasil kerja. Hasil yang positif dalam pencapaian kerja yang dimaksud ialah berupa karyawan tersebut mendapatkan pelanggan sebanyak mungkin bagi perusahaan. Sehingga target yang diinginkan perusahaan akan tercapai. (Reza Anealestari, 10 Juni 2013).

KESIMPULAN DAN SARAN

- Kesimpulan

1. Perencanaan strategi komunikasi PT. Safta Ferti Bandung melalui pemberian *reward* dalam meningkatkan kinerja karyawan dilakukan sebagai acuan dalam mengaplikasikan program yang akan diterapkan. Perencanaan yang disusun harus disesuaikan dengan berbagai aspek yang melatarbelakangi peneraan kebijakan, sehingga dengan adanya pemberian *reward* tersebut maka karyawan lebih terpacu untuk meningkatkan kinerja yang lebih baik.
2. Pelaksanaan strategi komunikasi PT. Safta Ferti Bandung melalui pemberian *reward* dalam meningkatkan kinerja karyawan yang dilakukan yaitu dengan cara pemberian 5% keuntungan bersih perusahaan kepada karyawan serta dalam bentuk penghargaan berupa barang lainnya yang merupakan tanda apresiasi dari perusahaan kepada karyawan atas prestasi karyawan dalam mencapai target yang telah ditetapkan perusahaan.
3. Evaluasi strategi komunikasi PT. Safta Ferti Bandung melalui pemberian *reward* dalam meningkatkan kinerja karyawan, evaluasi yang dilakukan perusahaan berupa peninjauan manfaat dari kebijakan yang diterapkan untuk kedua belah pihak, serta ketepatan sasaran pemberian *reward* yang diberikan perusahaan pada karyawan yang didasarkan pada hasil pencapaian kinerja karyawan.

4. Tujuan yang ingin dicapai perusahaan dengan penerapan strategi komunikasi melalui pemberian *reward* adalah untuk membuat karyawan merasa tenang terhadap timbal balik dari apa yang telah mereka kerjakan, sehingga karyawan tidak lagi terganggu oleh baying-bayang penghasilan yang tidak pasti, sehingga menurunkan kinerjanya, pemenuhan kebutuhan karyawan melalui pemberian *reward* dilakukan agar karyawan dapat bekerja lebih fokus dan produktif sehingga kinerja karyawan akan meningkat dengan hasil yang memuaskan. Selain itu, strategi komunikasi PT. Safta Ferti melalui pemberian *reward*, tujuan yang ingin dicapai perusahaan adalah meningkatkan loyalitas dan motivasi kerja karyawan serta komitmen dalam menjalankan pekerjaan yang dibebankan.

Strategi komunikasi yang diterapkan PT. Saftar Ferti Bandung melalui pemberian *reward* dalam meningkatkan kinerja karyawan dilakukan berdasarkan perencanaan, pelaksanaan, evaluasi dan tujuan. Hal ini dimaksud untuk memantangkan kebijakan yang diterapkan, sehingga sasaran tujuan kebijakan tersebut dapat dicapai.

Saran

1. Saran Bagi Perusahaan

a. Agar strategi komunikasi melalui pemberian *reward* di PT. Safta Ferti Bandung lebih ditingkatkan lagi agar kinerja karyawan dapat terus ditingkatkan.

b. Strategi komunikasi PT. Safta Ferti Bandung dalam melakukan evaluasi tidak hanya menggunakan tolok ukur besaran output kinerja karyawan, akan tetapi kualitas dan kuantitas juga dapat dijadikan bahan pertimbangan.

c. Strategi komunikasi PT. Safta Ferti Bandung melalui pemberian *reward* lebih transparan dan terbuka, sehingga tidak menimbulkan iklim kerja yang tidak baik untuk karyawan secara keseluruhan.

2. Saran untuk Penelitian Selanjutnya

a. Diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan pemikiran, khususnya yang membahas tentang bahan kajian strategi komunikasi dalam meningkatkan kinerja karyawan.

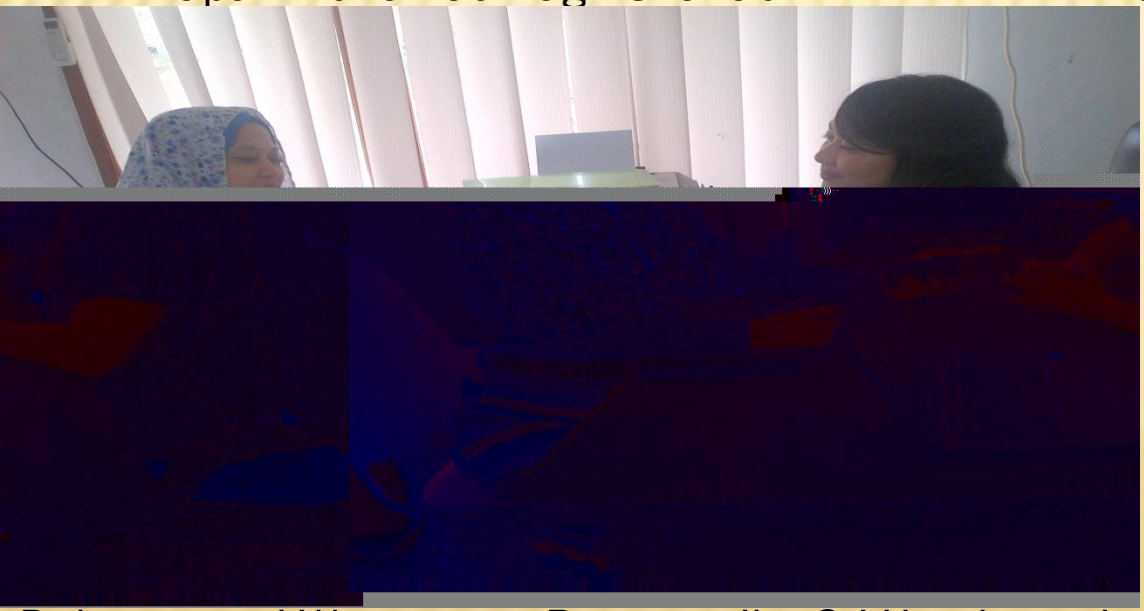
b. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat memperluas obyek penelitian serta ruang lingkup strategi yang lebih luas, sehingga dapat diperoleh hasil yang lebih spesifik.



Dokumantasi Wawancara Bersama
Bapak Muhamad Bagir Shahab



Dokumentasi Wawancara Bersama
Bapak Surya Batara Kartika



Dokumentasi Wawancara Bersama Ibu Sri Hendrawati



Dokumentasi Wawancara Bersama
Bapak Ade Hermawan



Dokumentasi Wawancara Bersama
Bapak Diding Sardika



Dokumentasi Wawancara Bersama Bapak Agus Setiawan

SEKIAN