STRATEGI KOMUNIKASI PT SAFTA FERTI BANDUNG MELALUI PEMBERIAN *REWARD* DALAM MENINGKATAN KINERJA KARYAWANNYA

(Studi Deskriptif tentang Strategi Komunikasi PT. Safta Ferti Bandung Melalui Pemberian *Reward* Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawannya)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mengikuti Sidang Sarjana Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Disusun oleh :

Lilis Susilawati

41806080



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2013