BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Seiring dengan kemajuan zaman dan Kehadiran teknologi dan ilmu pengetahuan mengenai komputer pada saat sekarang ini membawa pengaruh yang besar terhadap perkembangan dunia bisnis. Komputer merupakan salah satu alat elektronik yang dapat menggantikan atau meringankan tugas manusia dalam proses untuk menyimpan data, memproses data dan menyajikan data ke dalam sebuah informasi dalam waktu yang cepat dan akurat. Oleh sebab itu computer banyak digunakan dalam bidang bisnis, administrasi di perusahaan pemerintah maupun perusahaan swasta dalam menyelesaikan masalah administrasi. Sistem informasi dapat menunjang kemjuan usaha bisnis apabila dikelola dengan baik sesuai dengan standar yang berlaku. Sebuah organisasi atau perusahaan membutuhkan sistem informasi pembelian dan penjualan untuk menghasilkan informasi yang dibutuhkan.

Industri jual beli mobil di Indonesia saat ini menunjukan suatu fenomena yang menarik. Saat perekonomian Indonesia melemah, industri jual beli mobil ternyata menunjukan pertumbuhan yang maju pesat. Kini, di tengah tekanan kenaikan harga BBM, para produsen-produsen mobil Indonesia tetap optimis dapat mampu meningkatkan penjualannya dari tahun ke tahun.

Selain dari banyaknya keluaran mobil terbaru, ada beberapa hal yang mendorong bisnis penjualan mobil bekas di Indonesia terus meningkat, yaitu harga mobil baru yang semakin tinggi. Selain itu salah satu faktor yang menentukan harga jual kendaraan baru adalah nilai tukar rupiah terhadap US Dollar atau Yen Jepang. Jika nilai tukar rupiah melemah, maka produsen mobil di Indonesia terpaksa menaikan harga jual kendaraannya. Hal ini membuat harga mobil baru terus meningkat. Sehingga calon pembeli yang kemampuan daya belinya tidak terlalu kuat, dapat membeli mobil bekas merupakan salah satu pilihannya.

Alasan lainnya, konsumen tidak ingin menunggu mobil baru yang terlalu lama. Pada beberapa tipe mobil yang laris di pasaran, masa tunggu kendaraan keluar dari *showroom* kadang terlalu lama. Sehingga banyak calon pembeli yang tidak sabar menunggu masa *indent* tersebut, akhirnya lebih memilih mencari alternatif lain dengan membeli mobil bekas yang bisa langsung pakai. Hal ini berlaku ketika kapasitas produksi atau kuota impor suatu model tidak lagi sesuai dengan banyaknya permintaan pasar. Contohnya pada mobil Toyota Avanza, Daihatsu Xenia, Nissan Grand Livina, Honda Jazz, dan lain-lain.

Meski tidak ada data yang pasti jumlah mobil bekas, karena tidak seluruh pembeli mobil bekas langsung melakukan pendaftaran balik nama sehingga transaksi mobil bekas susah dideteksi. Berdasarkan perkiraan itu, jumlah mobil bekas yang terjual dalam lima tahun terakhir, yaitu sejak 2010 sampai 2014 mencapai 1.0225.400 unit (www.otomotif.kompas.com). Hal ini menunjukan bahwa bisnis mobil bekas cukup dinamis dan menjanjikan.

Cahaya Kencana Motor merupakan suatu perusahaan yang bergerak dibidang penjualan mobil bekas, cahaya kencana motor tidak hanya melayani pembelian kendaraan secara tunai (cash) tetapi melayani penjualan kendaraan secara kredit. Dalam proses penjualan kredit cahaya kencana motor menjalin kerjasama dengan perusahaan yang bergerak di bidang perkreditan kendaraan *(Leasing)*. Dalam hal proses pembelian dan penjualan kendaraan masih menggunakan proses manual, seperti dalam pembuatan laporan pembelian , data stok barang, laporan penjualan, data kendaraan, data konsumen masih dilakukan secara manual. Hal ini terjadi karena di cahaya kencana motor belum mempunyai sebuah sistem informasi yang mendukung dalam proses pembuatan laporan dan transaksi pembelian dan penjualan sehingga menyebabkan kurang efektifnya dan tidak efisiennya kinerja perusahaan. Hal tersebut terkadang menyulitkan bagian administrasi untuk memberikan laporan pembelian maupun laporan penjualan terhadap pemilik perusahaan..

Berdasarkan latar belakang diatas maka dari itu peneliti akan mencoba merancang sebuah penelitian yang berjudul "**Sistem Informasi Pembelian dan Penjualan Mobil Bekas Di Cahaya Kencana Motor**". Untuk mempermudah pengolahan data maka diperlukan suatu sistem yang dapat mengolah pencatatan data tersebut menjadi suatu sistem informasi.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Sebagai hasil kajian terhadap latar belakang munculnya permasalahan di atas, maka peneliti dapat mengidentifikasi permasalahan yang menjadi beberapa

pertanyaan untuk dijawab dengan harapan dapat memperoleh solusi dari permasalahan yang terjadi.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Penulis akan mengidentifikasikan masalah yang menjadi pedoman penelitian dalam membuat suatu sistem informasi. Adapun permasalahan yang menjadi kendala bagi perusahaan cahaya kencana motor saat ini adalah sebagai berikut:

1. Kesulitan memperoleh informasi laporan pembelian dan penjualan barang apabila pemilik perusahaan memerlukan laporan tersebut.
2. Proses pencatatan transaksi pembelian dan penjualan masih menggunakan media tertulis sehingga belum terintegrasi dengan komputer.
3. Proses pembuatan laporan penjualan kurang cepat karena banyaknya faktur yang tersimpan dan tidak terkontrol.

1.2.2 Rumusan masalah

Adapun dasar yang digunakan untuk membangun sistem informasi pembelian dan penjualan di cahaya kencana motor yaitu :

1. Bagaimana sistem pengolahan data pembelian dan penjualan yang sedang berjalan di cahaya kencana motor.
2. Bagaimana merancang sistem informasi pengolahan data pembelian dan penjualan di cahaya kencana motor.

3. Bagaimana pengujian sistem informasi pengolahan data pembelian dan penjualan di cahaya kencana motor.
4. Bagaimana implementasi pengembangan sistem informasi pengolahan data pembelian dan penjualan di cahaya kencana motor ke dalam program aplikasi pembelian dan penjualan.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Dalam pelaksanaan penelitian ini peneliti memiliki maksud dan tujuan sebagai berikut :

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah merancang dan membuat sistem informasi pembelian dan penjualan di cahaya kencana motor. Yang dimaksudkan untuk memudahkan perusahaan dalam melakukan pengarsipan data kendaraan , data konsumen, data penjualan, serta memudahkan konsumen dalam melakukan pencarian data penjualan.

Serta sebagai sarana pengembangan kualitas diri dan keilmuan serta menambah wawasan, pengalaman dan pengetahuan dalam dunia kerja.

1.3.2 Tujuan penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui masalah di sistem pembelian dan penjualan yang sedang berjalan di cahaya kencana motor.

2. Untuk merancang sistem informasi pembelian dan penjualan yang akan di bangun di cahaya kencana motor.
3. Untuk melakukan pengujian terhadap sistem informasi pembelian dan penjualan yang telah di buat di cahaya kencana motor.
4. Untuk mengetahui implementasi sistem informasi pembelian dan penjualan di cahaya kencana motor ke dalam program aplikasi pembelian dan penjualan..

1.4 Kegunaan Penelitian

Setiap penelitian pasti memiliki suatu atau beberapa kegunaan, baik itu untuk peneliti sendiri, pihak yang terlibat dalam penelitian, maupun orang lain yang termasuk peneliti lain. Dibawah ini akan diuraikan kegunaan - kegunaan dari penelitian ini.

1.4.1 Kegunaan Praktis

Penelitian yang dilakukan mempunyai kegunaan bagi beberapa pihak termasuk dalam bidang praktis yaitu sebagai berikut :

a. Pihak Perusahaan
    1. Mempermudah perusahaan dalam mengarsipkan data kendaraan, data konsumen , data penjualan dan pembelian.
    2. Mempercepat perusahaan dalam melakukan pencarian data kendaraan.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Kegunaan dari penelitian ditinjau dari segi akademis, yaitu :

a. Bagi Pengembangan Ilmu

   Sebagai pengembangan ilmu yang diperoleh pada Jurusan Sistem Informasi khususnya dalam sistem informasi pembelian dan penjualan pada cahaya kencana motor.

b. Bagi Peneliti Lain

   Dapat menjadi bahan referensi untuk perbaikan atau pengembangan bagi peneliti lainnya yang akan meneliti dibidang / masalah yang sama.

c. Bagi penulis

   Penelitian ini dapat menambah pengetahuan dalam mengembangkan teori dan penerapannya pada dunia praktik, khususnya dalam sistem informasi penjualan. Serta untuk memenuhi syarat kelulusan / tugas akhir bagi pengembangan ilmu.

1.5 Batasan Masalah

Dalam suatu perusahaan terdapat berbagai masalah yang mungkin dihadapi, akan tetapi pada kesempatan ini penulis membatasi ruang lingkup pembahasan terarah pada pokok permasalahan sebagai berikut :

a. Laporan yang dihasilkan dalam sistem ini merupakan data pembelian dan penjualan serta data kendaraan yang dijual.
b. Pembayaran dilakukan secara tunai, tidak membahas tentang penjualan secara kredit.
c. Belum membahas tentang biaya perbaikan kendaraan, komisi penjualan dan pembelian kendaraan.
d. Tidak membahas tentang laporan keuntungan dan kerugian perusahaan.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi yang dilakukan untuk penelitian dalam pembuatan laporan Skripsi ini adalah :

1.6.1 Lokasi Penelitian

Lokasi pelaksanaan penelitian dilakukan di Showroom Cahaya Kencana Motor yang beralamat di Jl. Kebon Kopi No.123 Cimahi Hp 083820710748.

1.6.2 Waktu Penelitian

Tabel 1.1
Waktu Penelitian

Waktu penelitian														
Tahap	**September 2014**		**October 2014**				**November 2014**				**Desember 2014**			
	3	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**
Pengamatan (observasi)														
Wawancara (Interview)														
Studi Literatur														
Dokumen Perusahaan														
Mengidentifikasi Kebutuhan User														
Mengembangkan Prototype														
Mengadakan Sistem														

Operasional														
Menguji Sistem Operasional														