BAB I

PENDAHULUAN

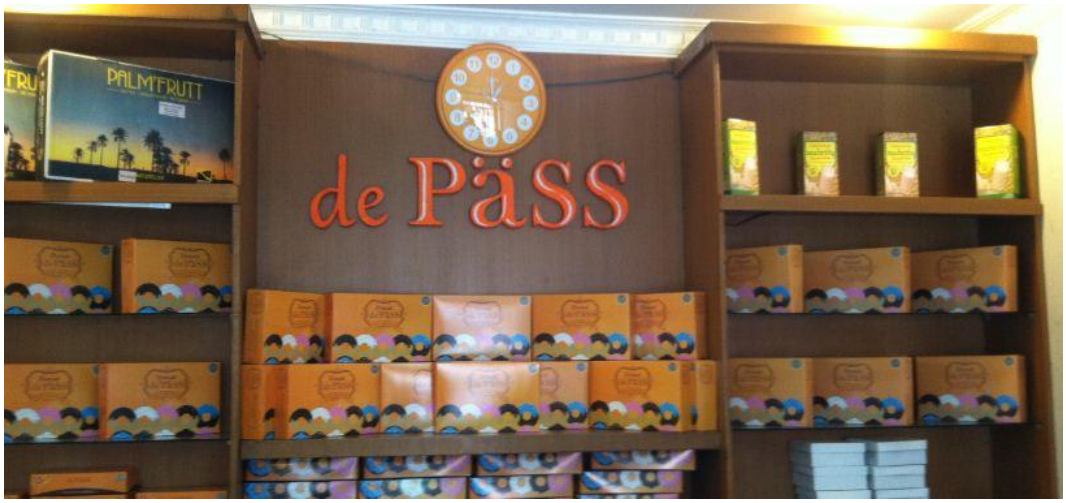
1.1 Latar Belakang

Teknologi merupakan salah satu bidang yang mengalami kemajuan pesat di era globalisasi. Perkembangannya ditandai dengan munculnya terobosan-terobosan baru salah satunya yaitu komputer. Menurut Hamacher, komputer adalah mesin penghitung elektronik yang cepat dan dapat menerima informasi input digital, kemudian memprosesnya sesuai dengan program yang tersimpan di memorinya, dan menghasilkan output berupa informasi.

Informasi telah menjadi salah satu kebutuhan pokok bagi masyarakat di mana pun dan kapan pun, sehingga hal tersebut mendorong para ahli informatika untuk membantu masyarakat agar lebih mudah dalam memperoleh atau pun menyampaikan informasi kepada orang lain dengan membangun suatu teknologi baru yang menghubungkan seluruh jaringan satu sama lain yang dapat diakses oleh seluruh jaringan komputer, yaitu *internet* (singkatan dari *inter-network*). Internet mengirimkan data dalam bentuk paket data berdasarkan standar *internet protocol* (IP*).Internet* menjadi jembatan bagi masyarakat dalam mengakses berbagai informasi baik informasi lokal bahkan informasi yang ada di seluruh dunia yang terhubung dengan internet.

Pada bidang bisnis khususnya perdagangan atau jual beli, sistem informasi penjualan merupakan media penunjang bagi pelaksanaan proses bisnis, sehingga proses bisnis lebih mudah, efektif, efisien serta jaringan yang luas baik

bagi konsumen dalam melakukan pembelian barang maupun bagi penjual dalam melakukan penjualan barangnya. Dimana dengan adanya sistem informasi penjualan tersebut, kegiatan transaksi antara perusahaan dengan kosumen tersebut dilakukan secara *online* tanpa mengenal waktu dan jarak. Sistem penjualan tersebutlah yang diharapkan dapat mengembangkan perusahaan dagang dalam kegiatan perdagangannya menjadi lebih maju. Salah satu perusahaan yang memiliki harapan tersebut yaitu De Pass Bakery.



Gambar 1.2 De Pass Bakery

Sumber : De Pass Bakery

De Pass Bakery merupakan perusahaan bisnis dalam bidang perdagangan Kue yang didirikan sejak tahun 2006 dan dikelola oleh Ibu Yuli hingga saat ini. Dengan beranjaknya waktu penjualan De Pass semakin meningkat, konsumen yang semakin banyak dan luas. Namun proses bisnisnya masih dilakukan secara manual yaitu pembelian harus dilakukan langsung di lokasi De Pass Bakery berada.

Pada sistem yang berjalan, semua data baik data barang, data transaksi (nota penjualan) masih disimpan dalam bentuk kertas yang tidak terstruktur Sehingga, pegawai mengalami kesulitan dalam pencarian data dan sangat rawan terhadap kehilangan data dan kerusakan data, seperti terbakar, terkena air, atau pun sobek.

Selain itu,proses pembelian dan informasi barang yang dijual hanya dapat diperoleh jika konsumen langsung berkunjung ke galery De Pass, sehingga konsumen kesulitan dalam memperoleh informasi barang dan melakukan pembelian barang, begitupun juga bagi De Pass sendiri, saat ketika ada even atau promosi De Pass kesulitan untuk menyampaikan informasi ke setiap pelanggan, akan tetapi De Pass bakery telah memiliki koneksi internet yang dapat digunakan untuk membuat sistem informasi dan sistem penjualan agar jaringan penjualan lebih luas dan lebih baik.

Dari masalah-masalah yang telah dijabarkan di atas, terlihat adanya kesenjangan antara fasilitas dengan sistem yang sedang berjalan, maka dibutuhkan suatu sistem baru yang dapat memperbaiki kegiatan bisnis tersebut dengan memanfaatkan fasilitas *internet* yang terdapat di De Pass Bakery. Dimana sistem baru tersebut adalah sistem yang mempermudah pegawai dalam pencatatan data barang, data transaksi penjualan, data ekspedisi, serta penyimpanan database menjadi terstruktur dengan penyimpanan yang lebih aman secara komputerisasi dan memiliki integrasi antar data, sehingga pembuatan laporan pun akan menjadi lebih mudah.

Sistem tersebut juga dapat mempermudah konsumen dalam mengakses informasi tentang barang yang sedang dijual, barang promosi, dan dapat melakukan pembelian barang tanpa harus mendatangi langsung ke galery De Pass

Bakery. Maka, jarak dan kesibukan tidak akan lagi menghambat konsumen dalam melakukan pembelian. Pembangunan sistem baru tersebut yaitu dengan cara dibuatnya suatu sistem informasi penjualan.

Selain itu, dengan kemudahan konsumen dalam melakukan pembelian melalui sistem informasi ini dimana pun dan kapan pun (selama jam kerja), maka diharapkan dapat menambah jumlah penjualan yang secara langsung dapat mempengaruhi *omset* (keutungan) yang diperoleh oleh De Pass Bakery.

Agar berfungsi lebih optimal,sistem informasi penjualan yang dibangun tersebut harus diterapkan dalam suatu media komunikasi yang sedang berkembang dan banyak diminati dan dimiliki oleh masyarakat, sehingga masyarakat dapat lebih mudah dalam mengaksesnya. Dari pemikiran tersebut, maka dipilihlah perangkat komputer sebagai medianya, hal tersebut karena komputer adalah perangkat komunikasi yang kebanyakan masyarakat memilikinya.

Oleh karena itu, dari latar belakang yang telah diterangkan di atas, Penulis bermaksud mengangkat masalah tersebut ke dalam sebuah judul skripsi yaitu "**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB DI DE PASS BAKERY**".

1.2 Identifkasi Masalah dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di De Pass Bakery, teridentifikasi berberapa masalah, antara lain:

1. Proses pembelian di De Pass Bakeryhanya dapat dilakukan dengan cara mendatangi langsung toko De Pass Bakery atau melalui telepon. dan sulit memperoleh informasi terbaru mengenai barang di De Pass Bakery.
2. Databarang, data transaksi penjualan, dan lain-lain masih di disimpan dalam bentuk kertas yang semakin hari semakin menumpuk, sehingga menyulitkan pegawai dalam pencarian data serta rawan terhadap hilangnya data-data atau pun kerusakan seperti sobek, terbakar dan sebagainya.
3. Tidak ada integrasi antar data, sehingga menyulitkan pegawai dalam pembuatan laporan penjualan serta memakan waktu yang sangat banyak.
4. Pegawai harus memakan waktu yang cukup banyak dalam pengecekan stok barang yang tersedia dan terjual, karena hanya dapat dilakukan dengan mengecek satu persatu kue yang masih tersedia.

1.2.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem penjualan yang berjalan di De Pass Bakery.
2. Bagaimana perancangan “Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web di De Pass Bakery”.
3. Bagaimana implementasi “Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web di De Pass Bakery”.
4. Bagaimana pengujian “Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web di De Pass Bakery”.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini yaitu untuk membangun "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web di De Pass Bakery" yang diharapkan dapat menjadi inovasi untuk memperbaiki sistem penjualan dan sistem informasi di Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web di De Pass Bakery dan memfasilitasi konsumen yang bertempat tinggal jauh De Pass demi mendapatkan informasi seputar produk yang dijual di De Passagar tetap dapat melakukan pembelian barang secara langsung tanpa terhambat oleh jarak dan waktu. Serta memberikan kemudahan kepada pegawai dalam membuat laporan dengan data yang telah terkomputerisasi.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem penjualan yang berjalan di De Pass.
2. Untuk melakukan perancangan pembuatan "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web di De Pass".
3. Untuk melakukan implementasi "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web di De Pass".
4. Untuk melakukan pengujian "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web di De Pass".

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Praktis

Sedangkan kegunaan praktis yang diperoleh dari penelitian ini, antara lain.

1. Bagi perusahaan, dengan dibangunnya "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web di De Pass" ini diharapkan dapat memperbaiki sistem penjualan hingga memeprmudah proses bisnis termasuk dalam membuat laporan transaksi penjualan di De Pass Bakery.
2. Bagi konsumen, dengan dibangunnya "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web di De Pass" ini dapat memfasilitasi konsumen untukmendapatkan informasi serta melakukan pembelian barang di mana pun dan kapan pun tanpa terhambat oleh jarak dan waktu.
3. Penyimpanan data menjadi terstruktur, terkomputerisasi, dan terkoneksi internet sehingga lebih aman, baik data konsumen, data barang atau pun data transaksi penjualan.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Manfaat akademis yang dapat diperoleh dari penelitian ini, antara lain:

1. Sebagai pengembangan ilmu pengetahuan khususnya dibidang Teknologi Informatika dan Sistem Informasi terutama dalam pembuatan Sistem Informasi penjualan.
2. Khususnya bagi penulis, sebagai penambah pengalaman dan wawasan baik secara praktik maupun teori yang diperoleh selama melakukan penelitian di De Pass Bakery.

1.5 Batasan Masalah

Pada pembahasan masalah ini penulis memberikan pembahasan masalah agar pembahasannya tetap fokus serta tujuan dari penelitian ini dapat tercapai. Pembatasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut

1. Sistem pembayaran dilakukan melalui Transfer antar Bank, sehingga transaksi pembayaran dilakukan menggunakan fasilitas Bank seperti ATM.
2. Belum tersedianya fasilitas menjadi seorang member.
3. Jangkauan penjualan dan pengiriman barang hanya mencakup daerah Bandung.
4. Belum adanya sistem yang secara otomatis mengecek mengenai pembayaran yang telah dilakukan oleh konsumen.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penulis melakukan penelitian di De Pass Bakery Jl. Raya laswi Ciparay ni 296, Bandung.

Sedangkan waktu penelitian dilakukan selama 5 bulan yaitu pada tanggal19 Agustussampai dengan31 Desember 2014 dengan rincian kegiatan seperti digambarkan pada tabel 1.1 sebagai berikut.

Tabel 1.1Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Nama Kegiatan	Bulan/Minggu																			
		Agu-14				Sep-14				Okt-14				Nov-14				Des-14			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan Data																				
	Survei																				
	Observasi																				
	Wawancara																				
2	Analisis Kebutuhan																				
3	Perancangan Sistem																				
4	Pembuatan Program																				
5	Pengujian Program																				

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam tugas akhir ini terbagi menjadi 5 bab, yaitu pendahuluan, landasan teori, objek dan metode penelitian, hasil dan pembahasan, serta penutup.

BAB I PENDAHULUAN

Uraian tentang latar belakang masalah, identifikasi dan perumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian, dan sistematika penulisan Skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Penjelasan singkat konsep–konsep yang mendukung pengembangan sistem, meliputi konsep dasar, model proses perangkat lunak, basisdata dan sistem manajemen basisdata, perangkat lunak pembangun sistem.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Membahas tentang De Pass Bakery, metode penelitian, pendekatan dan pengembangan sistem yang dipakai, perancangan perangkat lunak, analisis sistem yang sedang berjalan pada perusahaan tersebut.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Membahas setiap tahapan dan proses perancangan perangkat lunak, perancangan prosedur, basisdata, antar muka, arsitektur jaringan dan implementasi pasa sistem yang dibuat serta pengujian terhadap sistem.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan yang diambil berkaitan dengan sistem yang dibangun dan saran-saran untuk pengembangan sistem lebih lanjut.