LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS CITRA MEREK DAN DAYA SAING PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TYPE FAMILY CAR DI PT. ASTRA INTERNATIONAL

LEDY MARDILA
21209009

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal :

Bandung, 10 September 2013

Menyetujui,

Pembimbing

Trustorini Handayani, SE., M.Si
NIP : 4127.34.02.012

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Hj. Ernie Tisnawati Sule, SE., M.Si
NIP : 4127.70.018

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si
NIP : 4127.34.02.006