BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan pengumpulan, pengolahan dan interpretasi data hasil penelitian, maka penulis menarik beberapa kesimpulan sesuai dengan rumusan masalah yang diajukan penulis, sebagai berikut :

1. Media iklan yang digunakan oleh lembaga pendidikan Citra Sarana Bahasa dan Informatika sudah baik hal dalam menginformasikan dan mengingatkan calon siswa untuk menjadikan CSBI sebagai pilihan yang tepat, akan tetapi masih ada yang menyatakan kurang efektif menyangkut penggunaan media luar ruang.
2. Sikap siswa pada Citra Sarana Bahasa dan Informatika Bandung dapat dikatakan sudah baik, artinya siswa memiliki sikap yang positif terhadap lembaga pendidikan tersebut. Sikap siswa yang masih rendah adalah tingkat pilihan siswa sebagai konsumen pada jasa, hal ini disebabakan banyaknya lembaga kursus dan pelatihan yang dapat menjadi alternatif pilihan siswa.
3. Keputusan siswa untuk mendaftar pada Citra Sarana Bahasa dan Informatika Bandung secara keseluruhan masih tetap tinggi. Indikator keputusan siswa yang masih rendah berdasarkan penilaian siswa adalah tingkat kelebihan jasa dibanding pesaing, sehingga sehingga konsumen mencari informasi jasa tersebut dan membandingkan kelebihan CSBI

tersebut dengan lembaga kursus lainnya sebelum memutuskan untuk mendaftar.

4. Hubungan antara media iklan dengan sikap siswa berada pada kriteria kuat dan positif, baiknya penggunaan media iklan akan meningkatkan sikap positif siswa terhadap jasa pendidikan tersebut.
5. Media iklan dan sikap siswa berpengaruh signifikan terhadap keputusan siswa untuk mendaftar. Media iklan memberikan pengaruh yang lebih besar baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap keputusan siswa untuk mendaftar.

5.2. Saran

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan di atas, maka ada beberapa saran yang akan disampaikan, yaitu :

1. Peran media iklan terutama penggunaan media luar ruang dalam membujuk dan memantapkan pilihan siswa terhadap CSBI masih rendah, oleh karena itu sebaiknya manajemen menempatkan media luar ruang seperti papan reklame dan billboard di lokasi strategis dan dekat dengan lingkungan sekolah
2. Sikap siswa untuk menjadikan CSBI sebagai pilihan utama masih rendah, oleh karena itu manajemen CSBI sebaiknya meningkatkan kualitas pembelajaran dan testimoni positif dari alumni, agar sikap positif siswa terhadap jasa CSBI meningkat.

3. Tingkat kelebihan CSBI dibandingkan pesaing masih rendah, untuk itu sebaiknya manajemen perusahaan melakukan evaluasi proses pembelajaran yang lebih menekankan pada keselarasan antar pendidikan dengan lapangan kerja.
4. Perlunya manajaemen CSBI untuk tetap menjaga dan meningkatkan sikap positif siswa terhadap jasa CSBI melalui penggunaan media iklan yang tepat, mengingat adanya hubungan yang kuat dan positif antara media iklan dan sikap siswa.
5. Pengaruh media iklan terhadap keputusan siswa untuk mendaftar lebih besar dibandingkan sikap siswa. Oleh karena itu sebaiknya bagi manajemen mempertahankan penggunaan media iklan yang sudah tepat seperti media cetak dan *direct mail* dan mengefektikan media luar ruang yang masih dirasa kurang agar menjadi lebih baik.