DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**

MOTTO ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **viii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xii**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 7

1.2.1 Identifikasi Masalah 7

1.2.2 Rumusan Masalah 8

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Praktis 9

1.4.2 Kegunaan Akademis 10

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 10

1.5.1 Lokasi Penelitian 10

1.5.2 Waktu Penelitian 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 12

2.1.1 Media Iklan 12

2.1.1.1 Pengertian Media Iklan 12

2.1.1.2 Memilih Media Iklan 13

2.1.1.3 Jenis Media Iklan 14

2.1.2 Sikap 25

2.1.2.1 Pengertian Sikap 25

2.1.2.2 Fungsi Sikap 27

2.1.2.3 Indikator Sikap 28

2.1.3 Keputusan Pembelian 29

2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian 29

2.1.3.2 Tahapan Keputusan Pembelian 30

2.1.4 Keterkaitan Antar Variabel Penelitian 35

2.1.4.1 Hubungan Media Iklan Dengan Sikap 35

2.1.4.2 Hubungan Media Iklan Dengan Keputusan Pembelian 36

2.1.4.3 Hubungan Sikap Siswa Dengan Keputusan Pembelian 36

2.1.5 Penelitian Terdahulu 37

2.2 Kerangka Pemikiran 39

2.3 Hipotesis Penelitian 43

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 44

3.2 Metode Penelitian 44

3.2.1 Desain Penelitian 45

3.2.2 Operasionalisasi Variabel 47

3.2.3 Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data 49

3.2.3.1 Sumber Data 49

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 49

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 51

3.2.4.1 Uji Validitas 52

3.2.4.2 Uji Reliabilitas 55

3.2.4.3 *Method of Succesive Interval (MSI)* 56

3.2.5 Rancangan Analisis Data dan Pengujian Hipotesis 57

3.2.5.1 Rancangan Analisis 57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 64

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan. 64

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 66

4.1.3 Job Description 67

4.1.4 Aktivitas Perusahaan 70

4.2 Karakteristik Responden 71

4.3 Analisis Deskripsi Variabel 73

4.3.1 Analisis Hasil Deskripsi Variabel Media Iklan..... 74

4.3.2 Analisis Hasil Deskripsi Variabel Sikap Siswa..... 84

4.3.3 Analisis Hasil Deskripsi Variabel Keputusan Siswa Mendaftar..... 89

4.4 Analisis Verifikatif..... 94

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... ..105

5.2 Saran..... ..106

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

No	Judul Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Tahap – Tahap Keputusan Pembelian Konsumen	31
Gambar 2.2	Tahap – Tahap Evaluasi Alternatif Keputusan Pembelian	33
Gambar 2.3	Paradigma Penelitian	42
Gambar 4.1	Struktur Organisasi LKP CSBI Bandung	66
Gambar 4.2	Diagram Jalur Pengujian Hipotesis	99
Gambar 4.3	Daerah Penerimaan dan Penolakan H0 Uji T	103
Gambar 4.4	Daerah Penerimaan dan Penolakan H0 Uji T	104

DAFTAR TABEL

No	Judul Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Hasil Pra Survey Terhadap Media Iklan CSB	I3
Tabel 1.2	Hasil Pra Survey Sikap Siswa Terhadap Jasa Pendidikan Citra Sarana Bahasa dan Informatika.	4
Tabel 1.3	Perkembangan Jumlah Siswa CSBI Periode 2001 – 2012.	6
Tabel 1.4	Jadwal Kegiatan Penelitian	11
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1	Desain Penelitian	47
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel	47
Tabel 3.3	Hasil Pengujian Validitas Variabel Media Iklan	54
Tabel 3.4	Hasil Pengujian Validitas Variabel Sikap Siswa	55
Tabel 3.5	Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Mendaftar.	55
Tabel 3.6	Hasil Pengujian Realibiltas Variabel.	56
Tabel 3.7	Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden Terhadap Skor Ideal	58
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Konsumen	71
Tabel 4.2	Usia Responden	71
Tabel 4.3	Pengeluaran Per Bulan	72
Tabel 4.4	Media Informasi	73
Tabel 4.5	Persentase Skor Total Variabel Media Iklan	74

Tabel 4.6 Tanggapan Siswa Terhadap Daya Tarik Isi Pesan Iklan Pada Media Cetak ..... .75
Tabel 4.7 Tanggapan Siswa Terhadap Daya Tarik Tema Iklan..... 76
Tabel 4.8 Tanggapan Siswa Terhadap Tulisan Iklan Pada Media Cetak 77
Tabel 4.9 Tanggapan Siswa Terhadap Penempatan Iklan Pada Media Koran..... 77
Tabel 4.10 Tanggapan Siswa Terhadap Frekuensi Terbit Iklan 78
Tabel 4.11 Tanggapan Siswa Terhadap Daya Tarik Isi Pesan Iklan Pada Papan Reklame 79
Tabel 4.12 Tanggapan Siswa Terhadap Tema Iklan Pada Papan Reklame... 80
Tabel 4.13 Tanggapan Siswa Terhadap Ukuran Iklan Pada Papan Reklame 80
Tabel 4.14 Tanggapan Siswa Terhadap Ukuran Papan Reklame/Spanduk... 81
Tabel 4.15 Tanggapan Siswa Terhadap Penempatan Papan Reklame..... 81
Tabel 4.16 Tanggapan Siswa Terhadap daya tarik isi pesan iklan Pada brosur 82
Tabel 4.17 Tanggapan Siswa Terhadap daya terik tema iklan pada brosur .. 83
Tabel 4.18 Tanggapan Siswa Terhadap tulisan iklan pada brosur..... 83
Tabel 4.19 Persentase skor total variabel sikap siswa..... 84
Tabel 4.20 Tingkat kesadaran konsumen pada jasa. 85
Tabel 4.21 Tingkat pengetahuan konsumen pada jasa 86
Tabel 4.22 Kesukaan konsumen pada jasa. 86
Tabel 4.23 Tingkat pilihan konsumen pada jasa..... 87

Tabel 4.24 Kesesuaian niat beli konsumen pada jasa. ..... .88
Tabel 4.25 Tingkat keputusan konsumen untuk memilih jasa..... 88
Tabel 4.26 Persentase skor total variabel keputusan siswa mendaftar..... .89
Tabel 4.27 Tanggapan siswa terhadap kebutuhan pada jasa 90
Tabel 4.28 Tanggapan siswa terhadap pencarian informasi. 91
Tabel 4.29 Tanggapan siswa terhadap evaluasi keunggulan jasa 92
Tabel 4.30 Tanggapan siswa terhadap pembelian pada jasa 93
Tabel 4.31 Tanggapan siswa terhadap kepuasan pada jasa. 94
Tabel 4.32 Matriks korelasi antar variabel. 95
Tabel 4.33 Nilai koefesien jalur 97
Tabel 4.34 Koefesien Determinasi 98
Tabel 4.35 Hasil pengujian koefesien jalur pengaruh langsung dan tidak Langsung 100
Tabel 4.36 Uji keseluruhan (UJI F) 101

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor

Lampiran 1 Pengolahan Data Kuisioner

Lampiran 2 Surat Permohonan Mengadakan Penelitian dari Unikom

Lampiran 3 Surat Pemberian Izin Penelitian dari CSBI di Kota Bandung

Lampiran 4 Catatan Khusus Kegiatan Bimbingan Dan Konsultasi

Lampiran 5 Lembar Revisi Sidang Usulan Penelitian

Lampiran 6 Lembar Revisi Sidang`Akhir