PENGARUH MEDIA IKLAN DAN SIKAP SISWA TERHADAP KEPUTUSAN MENDAFTAR DI CITRA SARANA BAHASA DAN INFORMATIKA DI KOTA BANDUNG

The Influence Of Advertising Media and Students Attitudes to Decision to Apply at CSBI in Bandung

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Oleh :

Ridwan Ramadhan

21208019

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2013