# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Penelitian

Di tengah pesatnya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. khususnya dibidang Teknologi informasi yang merambah segala bidang. Saat ini Perusahaan - Perusahaan Pemerintah maupun swasta telah menggunakan website, sebagai salah satu media untuk menyampaikan informasi dan juga dalam melakukan aktivitas pengolahan data untuk menghasilkan sebuah informasi secara menyeluruh. Informasi tersebut, dapat dilihat oleh semua pihak yang berkepentingan dalam perusahaan.

Berkembang pesatnya Teknologi informasi inilah yang berdampak perancangan sistem informasi berbasis *Information Technology* (IT). Informasi yang dihasilkan dari proses pengolahan data harus bersifat nyata dan dapat dipercaya. Disini peranan website sangat dapat membantu pengolahan data dengan cepat dan akurat. dengan adanya teknologi komputerisasi baik hardware maupun software dapat membantu kinerja suatu sistem secara efektif, efisien, teliti, dan akurat pada sebuah Perusahaan.

Membangun sebuah website harus mempunyai rancangan yang jelas untuk mewakili seluruh kegiatan, yang terdapat pada sebuah perusahaan. Sehingga tercipta website, yang berfungsi guna menyelesaikan kegiatan - kegiatan yang terdapat pada perusahaan tersebut. Jika semua perencanaan untuk membuat website tersebut sudah terpenuhi maka terciptalah sebuah website yang memiliki daya guna yang tinggi. Sehingga, masyarakat merasa yakin dengan menggunakan website perusahaan tersebut. dalam melakukan transaksi Penjualan. karena, informasi yang dihasilkan selalu terpercaya dan terintergrasi. Dampaknya semua aktivitas dapat berjalan dengan lancar dan pihak - pihak yang berkepentingan dapat memperoleh informasi yang mereka butuhkan dengan baik.

Istana helm merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang penjualan helm. Saat ini helm menjadi kebutuhan Primer di kalangan para pengendara motor, ataupun masyarakat umum. Pada sistem informasi Penjualan helm ini, yang menggunakan sistem informasi yang terkait dengan penjualan secara online, dengan tanpa harus melalui via telepon tetapi untuk memesan helm cukup membuka media internet. sehingga Sistem Informasi Penjualan helm di istana helm yang baik adalah, memiliki informasi yang lengkap, tentang syarat - syarat, dan prosedur yang tepat tentang proses penjualan yang dapat memudahkan perusahaan, dalam mempersiapkan dan melaksanakan pelayanan. terhadap pemesan maupun pelanggan yang lebih sesuai dengan kebutuhan.

Hal ini yang melatar belakangi penulis untuk membuat sistem informasi pemesanan dan penjualan helm yang berbasis pemograman web, dengan Pembuatan situs web ini, diharapkan mampu meningkatkan daya jual dengan pemasaran yang semakin meluas melalui jaringan internet yang dapat diakses oleh siapapun, kapanpun dan dimanapun.

Informasi yang dihasilkan dari proses pengolahan, data - data harus bersifat nyata dan dapat dipercaya. Dengan uraian diatas maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan mengambil judul,
"Sistem Informasi Penjualan Helm Di Istana Helm Berbasis Web".

## 1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah

Dengan pengamatan dan penelitian sistem yang berjalan di Istana Helm, penulis menemukan permasalahan yang diuraikan sebagai berkut :

1. Tidak ada sistem penjualan Helm secara komputerisasi dan online, di Istana Helm yang ada di Kota Bandung melalui website. sehingga, proses pemesanan dan penjualan harus mendatangi pihak toko atau melalui telepon.
2. Data hasil penjualan kemungkinan dapat tercecer karena, kearsipan, dan stok barang masih menggunakan pencatatan kearsipan manual.

Setelah didapat identifikasi masalah tersebut, dapat dirumuskan masalah yang ada di Sistem Penjualan Helm Di Istana Helm yang diuraikan sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan Helm di Istana Helm.
2. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan helm di Istana Helm.

## 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan pengamatan dan penelitian, maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah mengimplementasikan aplikasi E-commerce dalam penjualan Helm yang terdapat di Isatana Helm, dengan harapan dapat meningkatkan kinerja dari perusahaan itu sendiri agar berkembang pesat.

Sedangkan Tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Menyediakan jasa layanan informasi helm, kepada pelanggan melalui media internet.
2. Membuat E-commerce sebagai solusi untuk menyelesaikan penjualan produk perusahaan.
3. Meningkatkan kinerja perusahaan dan efektifitas perusahaan untuk mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan, dan pembelian helm

## 1.4 Kegunaan Penelitian

### 1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan yang bersangkutan, dengan adanya sistem informasi penjualan diharapkan dapat menyajikan informasi yang akurat, efisien dan relevan.

2. Meningkatkan citra positif Istana Helm, sehingga lebih dikenal di masyarakat, dengan sendirinya akan memperluas jangkauan penjualan.

3. Memudahkan penyampaian informasi detail data helm, dan harga helm bagi konsumen.

4. Membangun media alternatif penjualan produk untuk mencapai hasil yang lebih efektif dan efisien.

### 1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Bagi Pengembangan Ilmu

   Memanfaatkan dan mengembangkan Teknologi dalam memberikan informasi, dan sebagai masukan didalam bidang pengembangan wawasan dan ilmu pengetahuan. bidang pemrograman komputer khususnya masukan ilmu untuk jurusan Manajemen Informatika.

2. Bagi Peneliti

   Untuk mengaplikasikan pengetahuan dan kemampuan yang pernah diterima selama di bangku kuliah kedalam dunia nyata.

3. Bagi Peneliti Lain

   Sebagai bahan masukan untuk studi kepustakaan bagi yang akan melakukan penelitian yang sama dengan bidang yang dibahas dalam penelitian ini.

## 1.5 Batasan Masalah

Pembatasan masalah ini, dilakukan agar dalam pengolahan sistem dapat lebih terarah dari tujuan yang telah ditetapkan. Dari permasalahan yang timbul, penyusun membatasi beberapa permasalahan sebagai berikut:

1. Web ini hanya mengolah data-data transaksi penjualan helm secara online.
2. Web hanya menyediakan fasilitas pembayaran melalui transfer bank.
3. Web ini tidak membahas retur barang, dan supplier, bahkan selalu menambah update barang.

## 1.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian.

Lokasi dilaksanakannya penelitian di perusahaan yang bernama new istana helm Bandung, Jl. Astana Anyar No.110 Bandung. Dilaksanakan dari bulan agustus sampai dengan Oktober 2011. Adapun rinciannya adalah sebagai berikut:

| No | Nama Kegiatan | 2012 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Agustus | | | | September | | | | Oktober | | | | November | | | | Desember | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Mengidentifikasi kebutuhan pemakai | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | a. Pengumpulan Data | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | b. Analisis Sistem | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Pengembangan Prototype | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | a. Perancangan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | b. Coding | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Penerapan Prototype | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | a. Testing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | b. Implementasi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |