Sistem Informasi Penjualan Helm Di Istana Helm Berbasis Web

Disusun Oleh :
Nama : Apip Pudin
NIM : 10909011



PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2012

Latar Belakang Masalah

Istana helm merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang penjualan helm. Saat ini helm menjadi kebutuhan Primer di kalangan para pengendara motor, ataupun masyarakat umum. Pada sistem informasi Penjualan helm ini, yang menggunakan sistem informasi yang terkait dengan penjualan secara online, dengan tanpa harus melalui via telepon tetapi untuk memesan helm cukup membuka media internet. sehingga Sistem Informasi Penjualan helm di istana helm yang baik adalah, memiliki informasi yang lengkap, tentang syarat - syarat, dan prosedur yang tepat tentang proses penjualan yang dapat memudahkan perusahaan, dalam mempersiapkan dan melaksanakan pelayanan. terhadap pemesan maupun pelanggan yang lebih sesuai dengan kebutuhan.

Hal ini yang melatar belakangi penulis untuk membuat sistem informasi pemesanan dan penjualan helm yang berbasis pemograman web, dengan Pembuatan situs web ini, diharapkan mampu meningkatkan daya jual dengan pemasaran yang semakin meluas melalui jaringan internet yang dapat diakses oleh siapapun, kapanpun dan dimanapun

IDENTIFIKASI MASALAH

1. Tidak ada sistem penjualan Helm secara komputerisasi dan online, di Istana Helm yang ada di Kota Bandung melalui website. sehingga, proses pemesanan dan penjualan harus mendatangi pihak toko atau melalui telepon.
2. Data hasil penjualan kemungkinan dapat tercecer karena, kearsipan, dan stok barang masih menggunakan pencatatan kearsipan manual.

RUMUSAN MASALAH

1. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan Helm di Istana Helm.
2. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan helm di Istana Helm.

Maksud Penelitian

Maksud pelaksanaan penelitian adalah untuk membantu kinerja Sistem Informasi Penjualan Di Istana Helm Bandung

Tujuan Penelitian

1. Menyediakan jasa layanan informasi helm, kepada pelanggan melalui media internet.
2. Membuat E-commerce sebagai solusi untuk menyelesaikan penjualan produk perusahaan..
3. Meningkatkan kinerja perusahaan dan efektifitas perusahaan untuk mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan, dan pembelian helm.

Kegunaan Penelitian

1. **Kegunaan Praktis**

   Bagi Perusahaan yang bersangkutan, dengan adanya sistem informasi penjualan diharapkan dapat menyajikan informasi yang akurat, efisien dan relevan.
2. Meningkatkan citra positif Istana Helm, sehingga lebih dikenal di masyarakat, dengan sendirinya akan memperluas jangkauan penjualan.
3. Memudahkan penyampaian informasi detail data helm, dan harga helm bagi konsumen.
4. Membangun media alternatif penjualan produk untuk mencapai hasil yang lebih efektif dan efisien.

Kegunaan Akademis

1. Memanfaatkan dan mengembangkan Teknologi dalam memberikan informasi, dan sebagai masukan didalam bidang pengembangan wawasan dan ilmu pengetahuan. bidang pemrograman komputer khususnya masukan ilmu untuk jurusan Manajemen Informatika.
2. Untuk mengaplikasikan pengetahuan dan kemampuan yang pernah diterima selama di bangku kuliah kedalam dunia nyata.
3. Sebagai bahan masukan untuk studi kepustakaan bagi yang akan melakukan penelitian yang sama dengan bidang yang dibahas dalam penelitian ini.

Batasan Masalah

1. Web ini hanya mengolah data-data transaksi penjualan helm secara online.
2. Web hanya menyediakan fasilitas pembayaran melalui transfer bank.
3. Web ini tidak membahas retur barang, dan supplier, bahkan selalu menambah update barang.

Metode Penelitian

1. Desain Penelitian

Desain penelitian ini termasuk kedalam penelitian yang bersifat deskriptif. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang bertujuan untuk memperoleh ciri-ciri variabel, dimana dalam penelitian ini adalah untuk memperoleh gambaran tentang kinerja program dirancang dan diimplementasikan kepada pengguna (*user*) dalam perusahaan.

2. Jenis dan Metode Pengumpulan Data

a) Sumber Data Primer

Adapun Metode pengumpulan data yang dilakukan penulis adalah sebagai berikut:

1. Observasi
2. Riset Lapangan Wawancara (*in depth interview*)

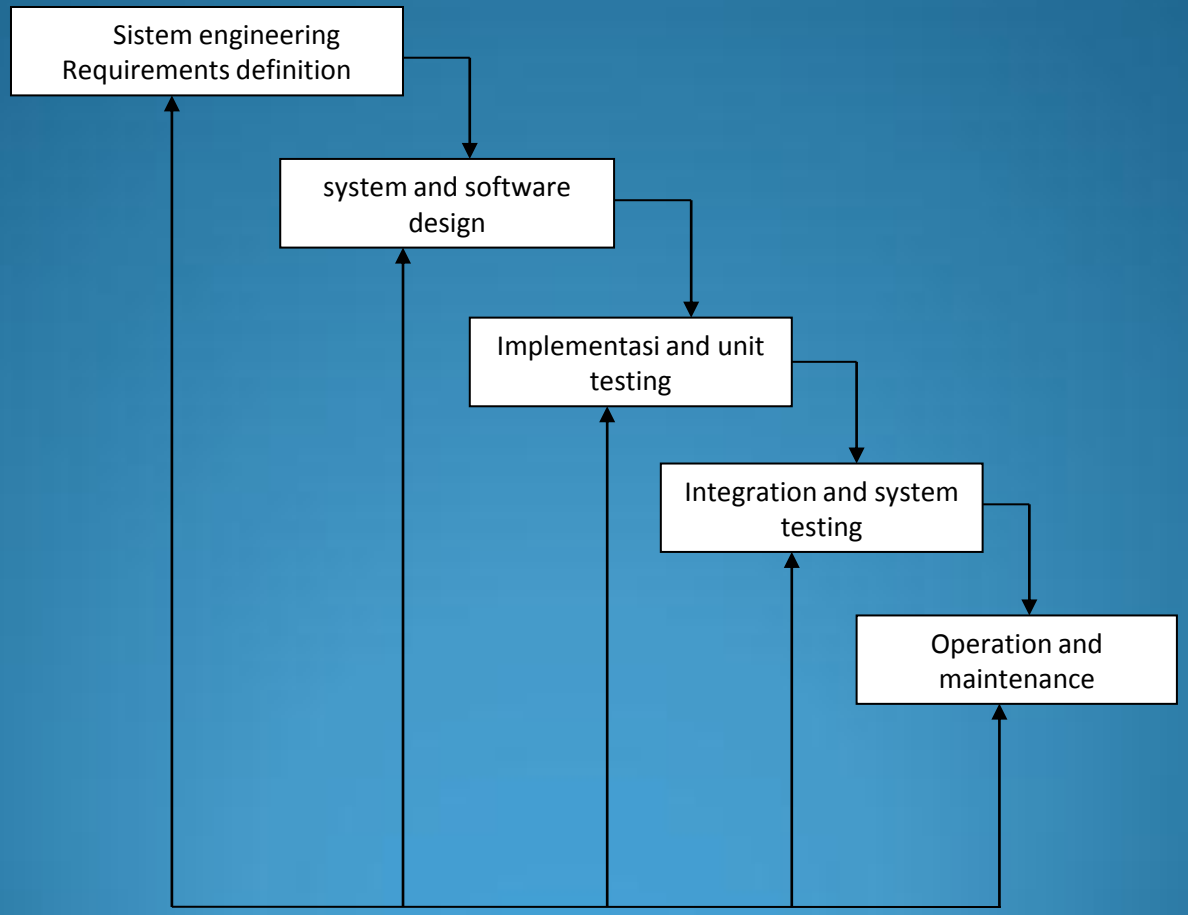
b) Sumber Data Sekunder

Jenis data sekunder yaitu data yang didapat dari dokumentasi-dokumentasi yang ada di perusahaan.

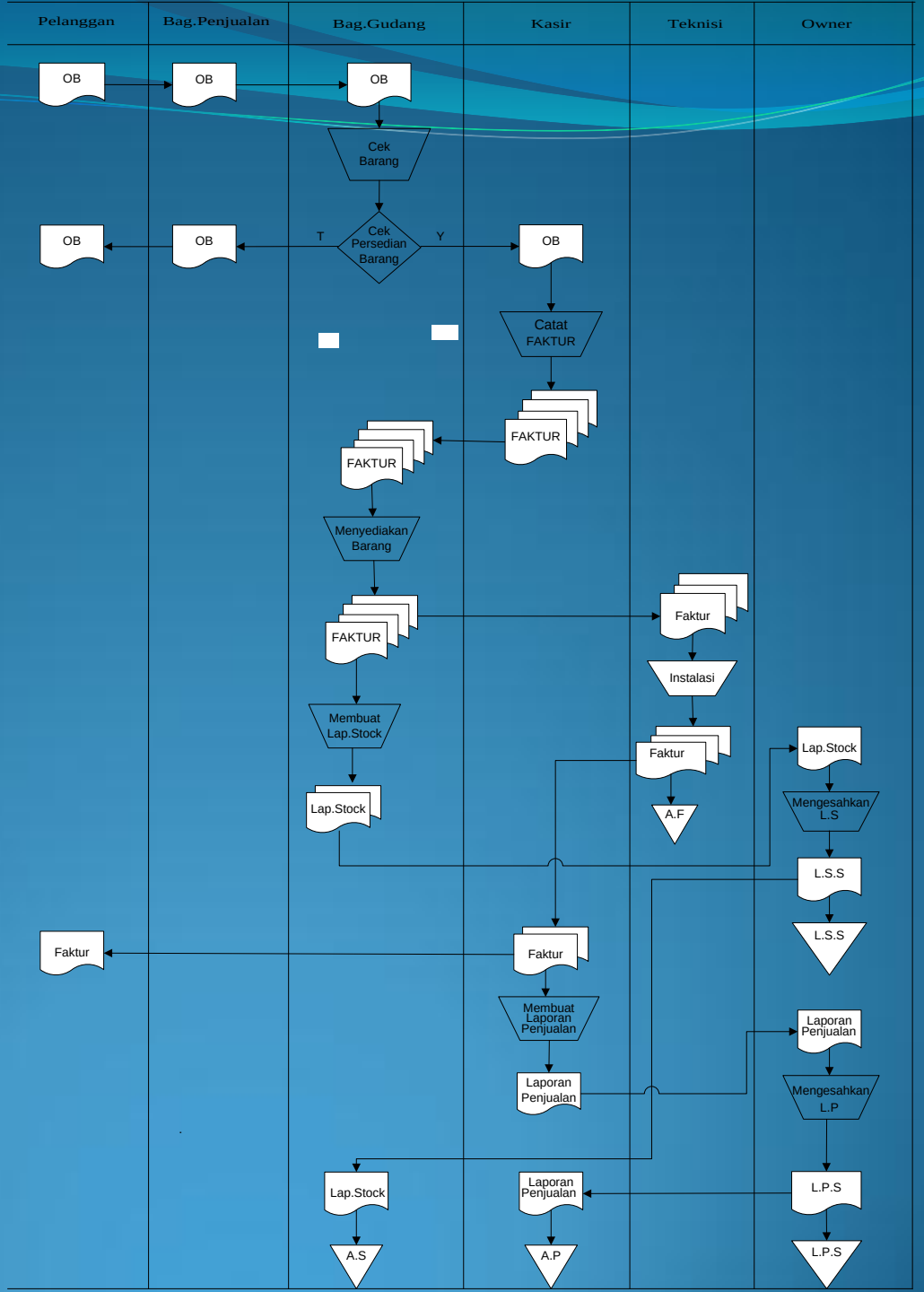
Dilakukan dengan menelaah data sekunder yang digunakan untuk menunjang, melengkapi dan menyempurnakan data primer, diperoleh dari dokumentasi perusahaan, kepustakaan, internet, dan data-data dari perusahaan, serta hasil penelitian sebelumnya yang berhubungan dengan masalah dalam penelitian ini.

Metode Pengembangan Sistem

Metode yang digunakan dalam pendekatan system adalah Paradigma *Waterfall* model CLC (*Classic Life Cycle*).



Flowmap prosedur pemesanan dan penjualan yang sedang berjalan.



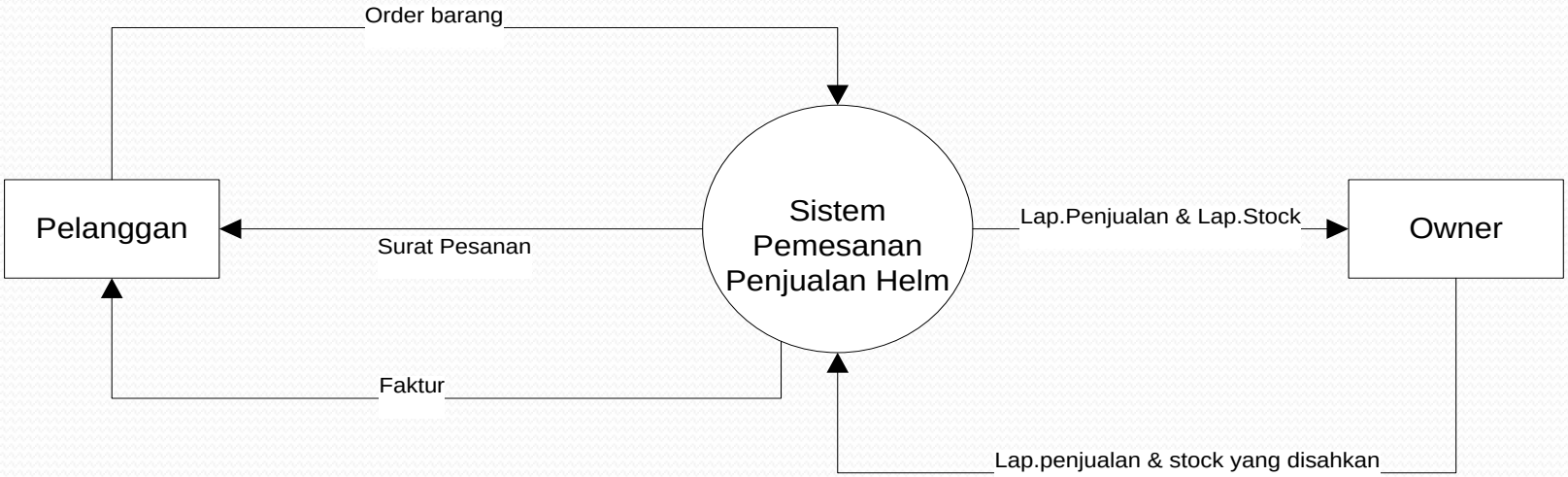
Keterangan :

OB : Order Barang

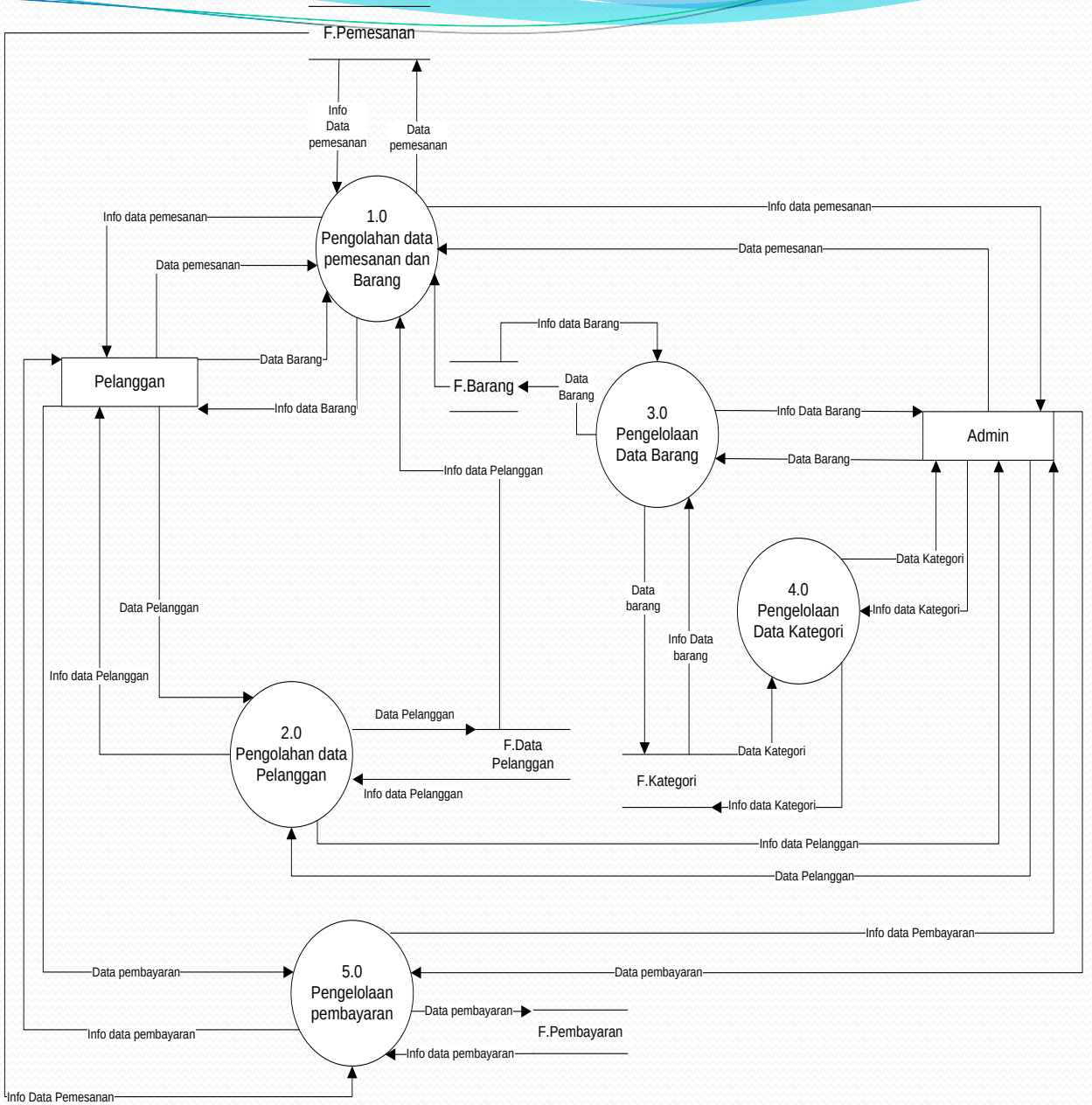
AF : Arsif Faktur

L.S.S : Laporan Stok Sementara

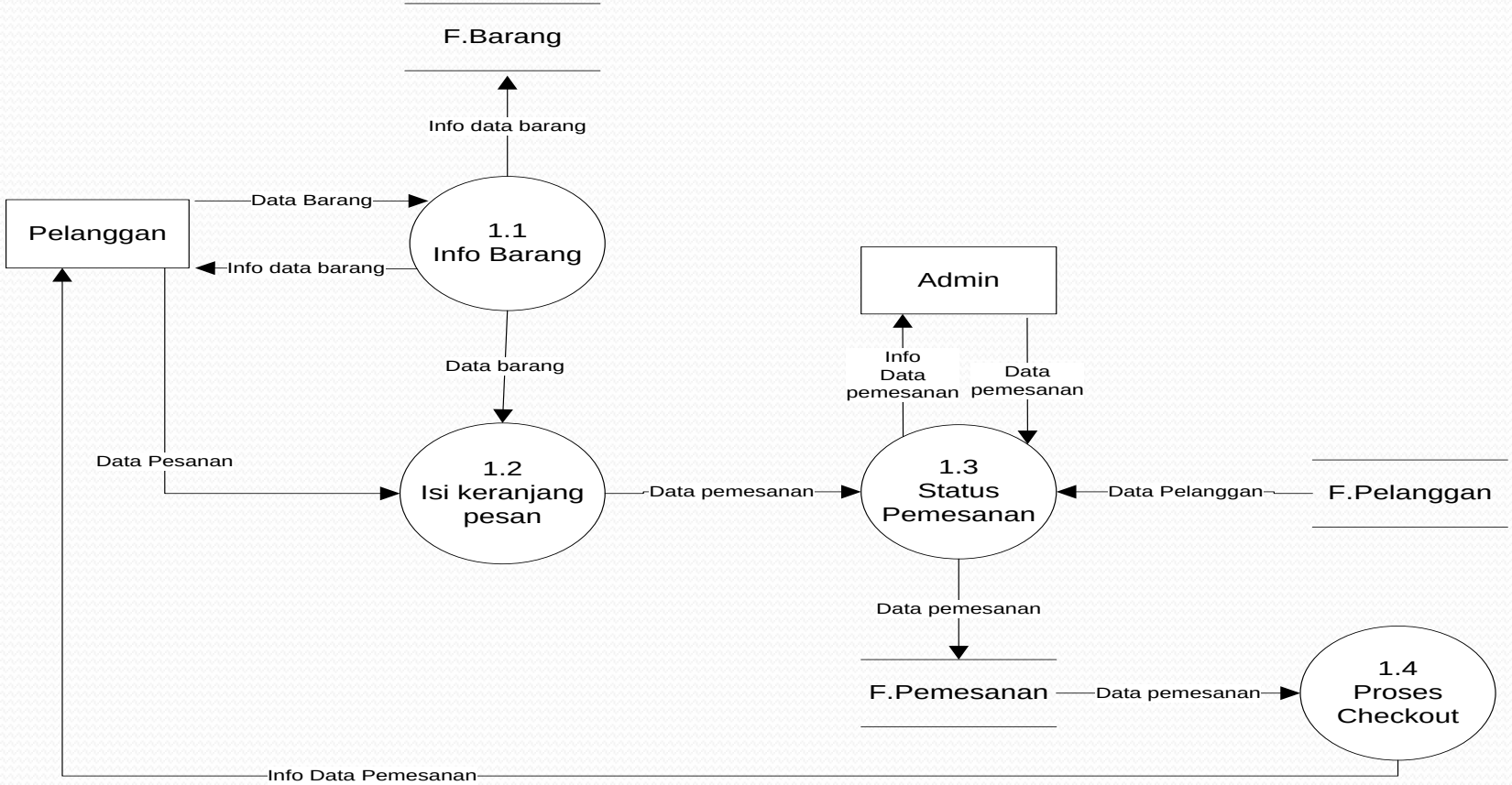
Diagram Konteks Yang Diusulkan



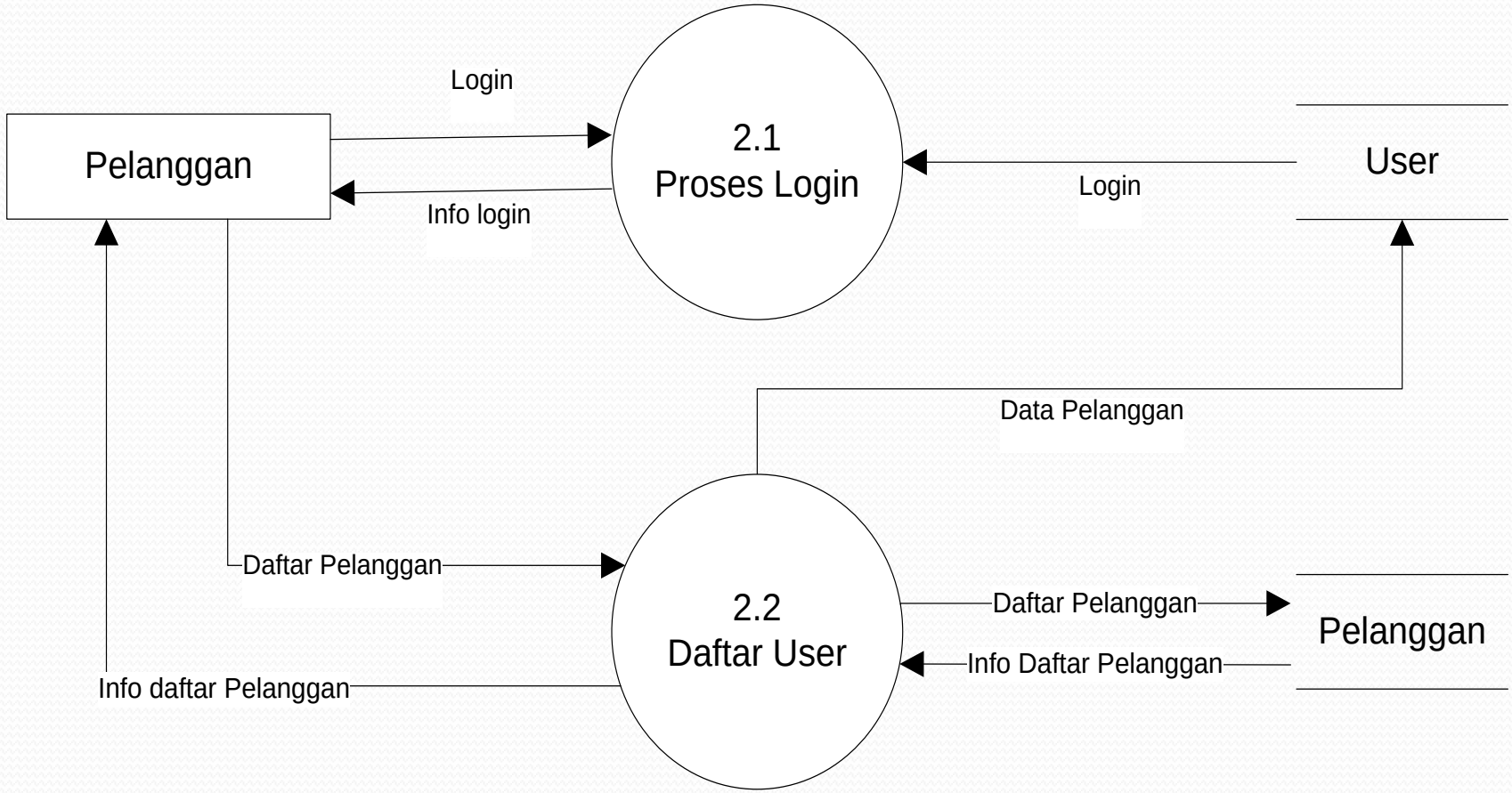
DFD Level 0 yang diusulkan



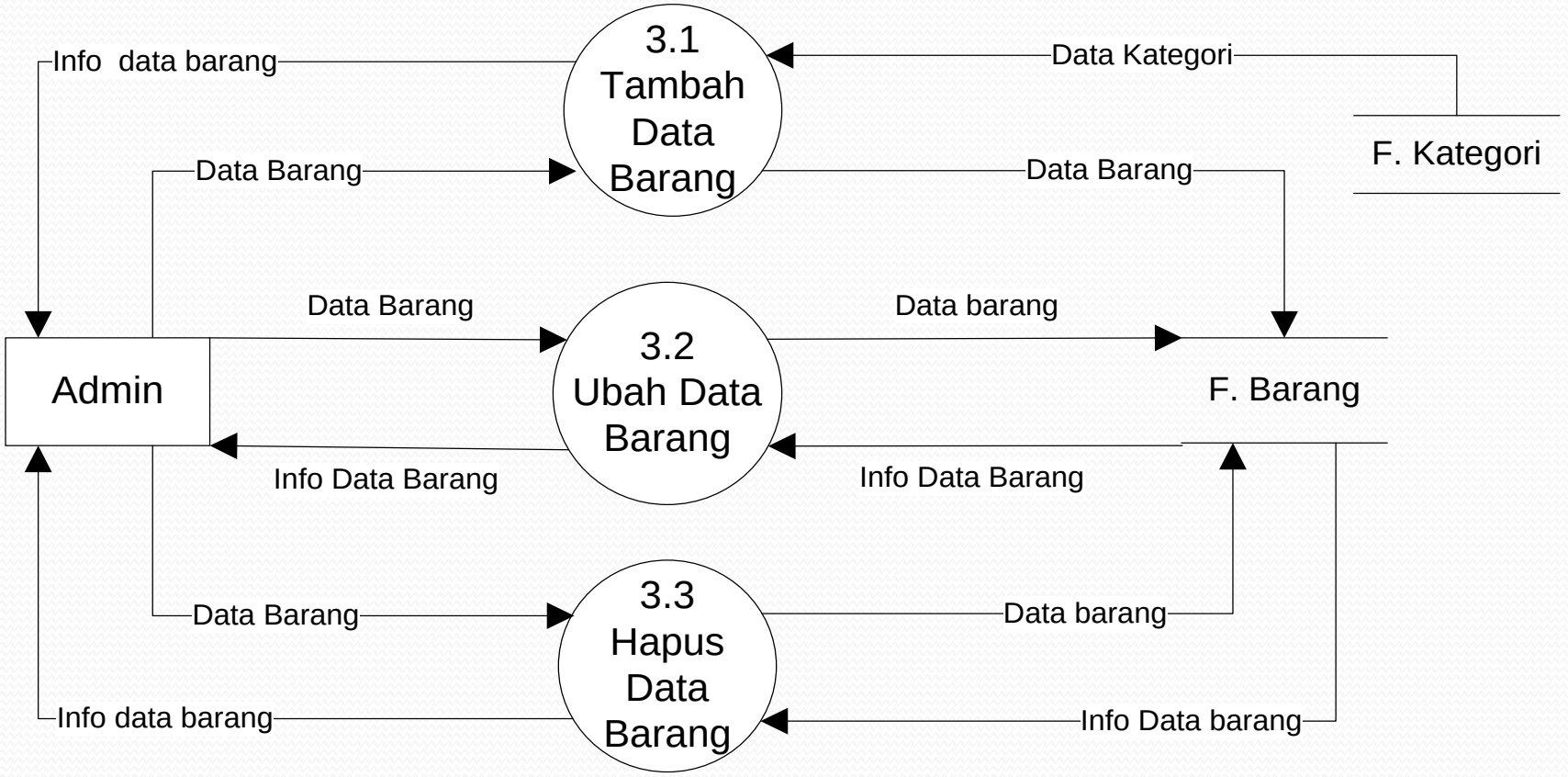
DFD Level 1 Proses 1 yang diusulkan



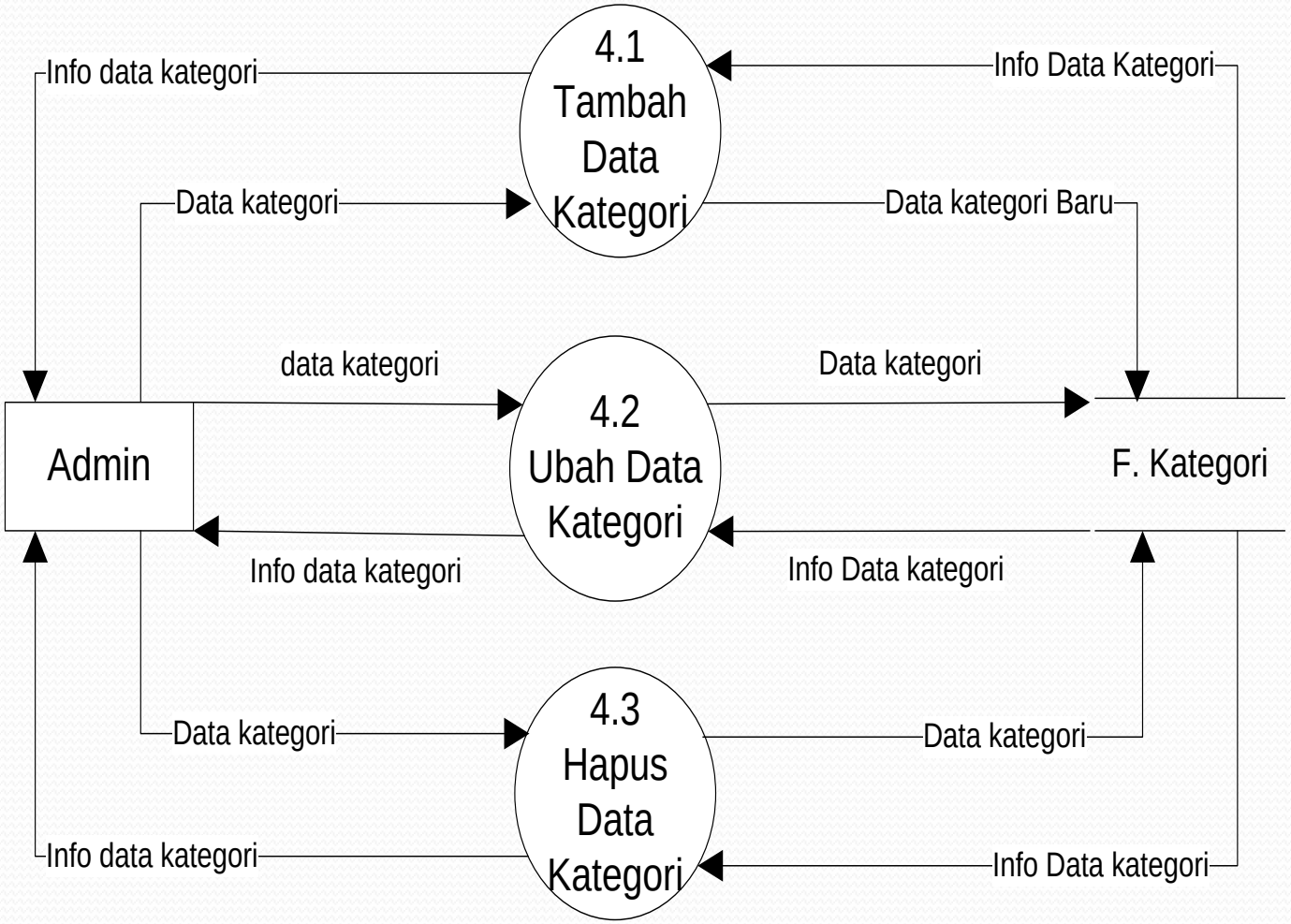
DFD Level 1 Proses 2 yang diusulkan



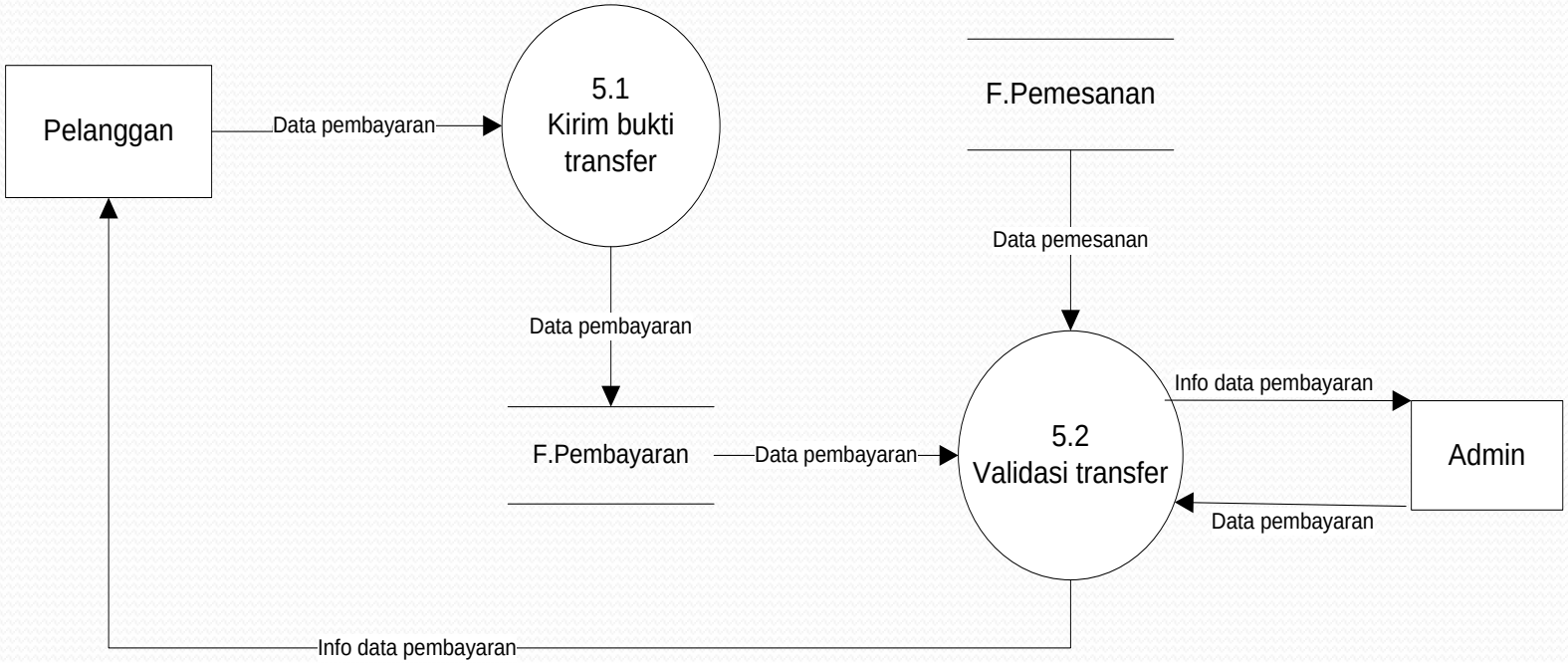
DFD Level 1 Proses 3 yang diusulkan



DFD Level 1 Proses 4 yang diusulkan



DFD Level 1 Proses 5 yang diusulkan



Kesimpulan

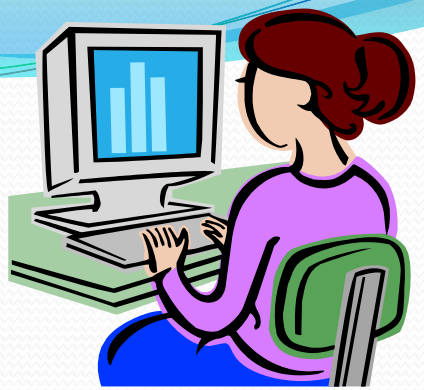
Secara umum laporan ini menggambarkan sesuai dengan batasan permasalahan pada *Istana Helm*. Berdasarkan analisis yang dilakukan bahwa proses penyimpanan, pencarian data barang, pada bagian ini terdapat kesimpulan yakni :

1. Dapat memperluas jangkauan pemasaran barang dan penjualan di Istana *Helm*.
2. Memudahkan pembuatan dan penyimpanan data agar tertata dengan rapih dan baik.
3. Memudahkan dalam melakukan pembuatan laporan penjualan.

Saran

Berikut saran-saran yang penulis coba sampaikan kepada Istana *Helm* yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan perancangan aplikasi ini, semua ini merupakan pandangan selama melakukan Praktik Kerja Lapangan di *Istana Helm*.

1. Maksimalkan penggunaan komputer untuk jenis pekerjaan yang benar-benar membutuhkan komputerisasi, karena dengan memaksimalkan komputerisasi efisien kerja dapat tercapai serta kecepatan dan keakuratan suatu informasi dapat terwujud.
2. Perangkat lunak ini dapat dikembangkan lagi dengan menambah fitur-fitur tambahan yang dapat menunjang dan mengoptimalkan perangkat lunak penjualan berbasis web tersebut.



Sekiranya itulah yang dapat disimpulkan dan berikan saran-sarannya, akhir kata syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat, petunjuk dan kemudahan-Nya sehingga selesainya tugas akhir ini. Semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak.