DAFTAR PUSTAKA

Andi Supangat. 2007. *Statistika: Dalam Kajian Deskriptif, Inferensial, dan Nonparametik. Edisi 1*. Jakarta : Kencana.

Assael, H. 2002. *Consumer Behaviour and Marketing Action Fourth Edition.* New York : Kent Publishing.

Barker, Chris, Pistrang, Nancy.,& Elliot,Robert. 2002. *Reasearch Methods In Clinical Psychology Second Edition* . Jhon Wiley & Sons.

Berman, Barry dan Evans, Joel R, (2004). *Retail Management A Strategic Apporoach. Ninth Edition.* New Jersey : Pearson Education International.

Berman, Barry dan Evans, Joel R. (2007). *Retail management: a strategic approach*. Edisi-10. New Jersey : Pearson Prentice Hall.

Bilson Simamora. (2003). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Penerbit Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.

Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. *Pemasaran. Edisi Pertama.* Jakarta : Salemba Empat.

Cristina Widya Utami, 2006. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*. Jakarta: Salemba Empat.

Hendri, Ma'ruf. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Hermawan Kertajaya, 2004. *Hermawan Kertajaya on Marketing Mix*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

J, Paul Peter dan Olson, 2000, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 4, jilid 1. Jakarta : Erlangga.

John C. Mowen & Michael Minor. (2002). *Perilaku Alih Konsumen.* Alih bahasa Lina Salim. Jakarta : Erlangga.

Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic Management, Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Second Edition*. New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran 1Edisi Ke-12*. Jakarta : PT. Indeks.

Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management International Edition. Eleventh Edition*. New Jersey : Prentice Hall.

Kotler, Philips. 2004. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Terjemahan Drs. Benyamin Molan. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Phillip, & Garry Amstrong. 2006. *Principles of Marketing, 11th Edition Pearson International Edition*. New Jersey : Prentice Hall.

Kotler, Phillip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan, Jakarta: Prenhallindo.

Kotler, Phillip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Milenium*. Jakarta : PT. Prenhallindo

Levy dan Weltz 2001. *Retailling Management. Boston* : Mc. Graw Hill. Irwin.

Siagian. S. P. 2002. *Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja*. Jakarta : Rineka Cipta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : CV.Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandug : CV.Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Penerbit PT Ghalia Indonesia

Sutisna & Teddy Pawitra. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Syah, Muhibbin. 2003. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kelima. Yogyakarta : ANDI OFFSET.

Umar Husain. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : Penerbit PT.Gramedia Pustaka Utama.

Wibowo. Prof, Dr, SE, M.Phil. (2007). *Manajemen Kinerja*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.

Artikel :

http://pelita.or.id /baca.php?id=51119 (diunduh pada tanggal 31 Januari 2013)

http://finance.detik.com/ read/2012/04/10/120422/1888687/4/wah-geser-jakarta-bandung-jadi-destinasi-baru-pusat-belanja (diunduh pada tanggal 31 Januari 2013)

http://www.bandung.go.id (diunduh pada tanggal 31 Januari 2013)

Jurnal :

E. Desi Arista Sri Rahayu Tri Astuti. SSN 1693-928X . Vol. 13 No. 1 hal. 37-45 .2011. *Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen.*

Huda, Akhsanul dan Martaleni. Vol. 4, No. 1. Hlm. 1-14. 2007. *Penerapan Strategi Physical Surrounding terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Lesehan dan Galeri Joglo Dau. Jurnal Manajemen.* Gajayana.

Muhammad Fuad. ISSN:2085-0972 Tahun 2010.*Store Atmosphere Dan Perilaku Konsumen Di Toko Buku Gramedia Malang.*

Stephen L. Sondoh Jr. , Maznah Wan Omar , Nabsiah Abdul Wahid et .al . Asian Academy of Management Journal, Vol. 12, No. 1, 83–107, January 2007. *The Effect Of Brand Image On Overall Satisfaction And Loyalty Intention In The Context Of Color Cosmetic*

Syed Saad Hussain Shah, Jabran Aziz, Ahsan raza Jaffari, Sidra Waris, Wasiq Ejaz, Maira Fatima and Syed Kamran Sherazi Iqra University, Islamabad Campus, Pakistan. Asian Journal of Business Management 4(2): 105-110, 2012. ISSN: 2041-8752© Maxwell Scientific Organization, 2012 Submitted: July 17, 2011. Published: April 15, 2012 .*The Impact of Brands on Consumer Purchase Intentions*

Radji, Djoko Lesmana. Penelitian Vol 10, No 1 (2009): *Jurnal Bisnis & Manajemen - Articles. Hubungan Citra Merek, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen*

Raeny Dwi Santy dan Muhammad Ihsan, Majalah Ilmiah UNIKOM, Vol. 11 No.1,

Rangkuti, Freddy (2002). *Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis Kasus PLN-JP. PT.* Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Resti Meldarianda, Henky Lisan S. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), September 2010, Hal 97-108.ISSN:1412-3126.Vol .17 No.2 *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung.*