PENGARUH SUASANA TOKO DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI
(Survey Pada Konsumen Distribusi Outlet Bloods Bandung)

The Influence of Store Atmosphere and Brand Image to Buying Interest
(Survey at consumer of Bloods Distribution Outlet Bandung)

Skripsi

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

.

Disusun Oleh :

Akbar Roffiana Salim

21209027

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2013

ted by trial version, http://www.pdf-convert.com