BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengnai Dana Pihak Ketiga terhadap rentabilitas pada PT.Bank Negara Indonesia.maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. **Perkembangan dana pihak ketiga**

   Pada periode tahun 2003 sampai tahun 2012 dana pihak ketiga mengalami penuruna pada tahun 2004,hal ini disebabkan dengan adanya persaingan antar bank yang memberikan berbagai produk,jasa perbankan yang lebih unggul dari BNI,juga disebabkan oleh tingginya biaya infrastruktur yang digunakan untuk berbagai bidang. Tetapi pada tahun 2005 hingga tahun selanjutnya mengalami peningkatan dari tahun ketahun. Hal ini disebabkan oleh peningkatan kinerja pegawai BNI juga berbagai strategi marketing pada produk dan jasa perbankan yang ada pada BNI.

2. **Perkembangan Rentabilitas**

   Dalam meningkatkan keuntungan atau laba hal ini sangat penting agar perusahaan atau sebuah bank dapat berjalan dengan lancar,pada periode 2003 sampai 2012 terlihat terus meningkat dari tahun ketahun,peningkatan yang paling tinggi terlihat pada tahun 2004 pada

hal pada tahun itu dana pihak ketiga mengalami penurunan dibandingkan tahun yang lainnya. hal tersebut dikarenakan minimnya biaya yang dikeluarkan BNI untuk kebutuhan – kebutuhan yang diperlukan serta rendahnya kredit macet,walaupun pada tahun 2007 mengalami penurunan yang rendah dari tahun yang lain hal ini disebabkan karena banyaknya kredit macet dan tingginya pengeluaran belanja BNI.

3. Hubungan Dana Pihak ketiga dengan Rentabilitas

Dana pihak ketiga memiliki hubungan positif dengan rentabilitas pada BNI karena semakin banyak dana pihak ketiga yang terhimpun semakin tinggi juga laba yang dihasilkan jika pengeluaran BNI tidak terlalu tinggi dan kredit macet rendah.

5.2 Saran

Dengan melihat dan menganalisis segala yang diperoleh dalam laporan tugas akhir ini,penulis bermaksud untuk memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat untuk PT.Bank Negara Indonesia PTB diantaranya yaitu :

a. Strategi marketing perlu ditingkatkan kembali agar tidak terjadi penurunan pada pendapatan atau sumber dana pihak ke tiga. Misalnya dengan melakukan promosi atau penawaran yang menarik berupa hadiah, bunga yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat ataupun diskon dalam barang tertentu yang sudah ada kerjasama antara pihak penyedia barang yang

akan di jual dengan pihak BNI. Misalnya berbentuk kartu kredit dan Debet Card.

b. Data perkembangan rentabilitas tingkat *Return On ASET* (ROA)pada PT.BNI dalam setiap periode harus selalu dicermati dan dianalisis. Karena fluktuasi yang terjadi baik itu peningkatan atau penurunan tentu akan berdampak terhadap kelangsungan kegiatan usaha perbankan yang dijalankan, karena berhasil tidaknya suatu bank dan bagaimana masa depan bank kedepannya salah satunya dapat dinilai / dilihat dari tingkat rentabilitas bank itu sendiri.