BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan jaman, manusia banyak menggunakan peralatan yang serba canggih terutama dibidang teknologi. Salah satu teknologi yang berkembang adalah dengan hadirnya teknologi komputer, dimana setiap aspek kehidupan sudah didukung dengan penggunaan komputer. Perkembangan teknologi telah mengubah dunia menjadi serba mudah dan berkat dukungan teknologi komputer terbukti bahwa mekanisme kerja yang panjang menjadi lebih efektif dan efisien.

Teknologi komputer yang sudah berkembang tidak lepas dari teknologi informasi. Teknologi informasi adalah adalah istilah umum untuk teknologi apa pun yang membantu manusia dalam membuat, mengubah, menyimpan, mengkomunikasikan atau menyebarkan informasi. Teknologi informasi menyatukan komputasi dan komunikasi berkecepatan tinggi untuk data, suara, dan video.

Salah satu kemajuan teknologi informasi adalah *internet*. Dengan memanfaatkan *internet* informasi bisa diperoleh dimana saja dan kapan saja.

Berkembangnya teknologi informasi saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat, hal tersebut banyak dimanfaatkan dalam berbagai bidang salah satunya adalah bidang bisnis. Pemanfaatan dalam bidang bisnis meliputi penjualan

berbasis *website* yang dapat memudahkan konsumen untuk melakukan pembelian barang yang diinginkan menjadi lebih efektif.

Di Bandung, kalangan kaum pria dan wanita baik tua maupun muda sangat banyak sekali yang telah menggunakan *handphone* yang membuat mereka menjadi semakin mudah dalam berkomunikasi dengan orang-orang, dapat membantu dalam melakukan pekerjaan. Namun di era teknologi informasi yang terus berkembang, beberapa toko elektronik di Bandung seharusnya dalam melakukan kegiatan berbisnis sudah menerapkan teknologi informasi. Hal ini disebabkan agar kegiatan bisnis yang dilakukan menjadi lebih mudah antara toko dan konsumen, sehingga memberikan keuntungan yang jauh lebih besar kepada pemilik toko karena memberikan fasilitas yang dapat memudahkan konsumen untuk melakukan pembelian *handphone* tanpa harus jauh-jauh datang ke toko.

Iqta Komunika merupakan sebuah toko yang menjual berbagai macam *handphone* seperti Blackberry, Samsung, Apple, LG, Sony, Mito, Xiaomi, dan Nokia yang beralamat di jalan babakan tarogong no 83 Bandung.

Sistem penjualan yang dipakai oleh Iqta Komunika saat ini ialah konsumen harus langsung datang ke toko untuk melakukan pembelian *handphone* dan berhadapan langsung dengan penjual. Kemudian cara mempromosikan produk-produk yang ada di Iqta Komunika yaitu dengan cara melakukan penyebaran brosur. Dan cara pembuatan laporan penjualan yang dilakukan di Iqta Komunika ialah dengan cara tulis tangan.

Permasalahan yang timbul selama menggunakan sistem diatas yaitu konsumen kurang mengetahui tentang produk *handphone* dan spesifikasinya yang

tersedia di Iqta Komunika. Hal tersebut akan menjadi kendala bila para pelanggannya yang mempunyai aktivitas padat atau tidak memiliki waktu jika hanya untuk sekedar melihat produk-produk atau belanja di Iqta Komunika.

Kemudian cara mempromosikan produk yang terdapat di Iqta Komunika kurang efektif, karena dengan menggunakan selembaran brosur membutuhkan dana yang cukup besar dan kurang cepat diketahui oleh masyarakat.

Selain itu jumlah dan jenis barang yang banyak menyebabkan sulitnya pencarian data barang yang menyebabkan pembuatan laporan penjualan membutuhkan waktu yang cukup lama dan memungkinkan bisa menyebabkan terjadinya hilang atau rusak nya data.

Untuk itu perlu dibangun sebuah sistem informasi penjualan produk berbasis *web* di Iqta Komunika. Maka dari itu peneliti akan membuat tema, yaitu **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN *HANDPHONE* BERBASIS *WEB* PADA PT IQTA KOMUNIKA".**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Identifikasi masalah secara umum adalah segala sesuatu yang menjadi objek permasalahan yang akan diteliti dengan mempersiapkan alat dan metode pengumpulan data dan pengolahan data. Sedangkan rumusan masalah secara umum adalah segala sesuatu permasalahan yang dihadapi oleh instansi atau perusahaan tersebut dan permasalahan tersebut harus diti ndak lanjuti demi tercapainya suatu tujuan instansi atau perusahaan.

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dikemukakan maka dapat dijelaskan berbagai permasalahan yang menjadi landasan dibangunnya sistem informasi ini yaitu :

1. Belum terdapat informasi lengkap mengenai Iqta Komunika yang menyebabkan Iqta Komunika menjadi tidak terlalu dikenal oleh banyak orang.
2. Belum tersedianya layanan penjualan *handphone* secara online, sehingga pelanggan harus datang langsung ke tempat untuk melakukan pembelian.
3. Proses pembuatan laporan yang dilakukan kurang efektif, sehingga sering terjadi kesalahan dalam proses pencatatan laporan yang dapat menyebabkan laporan rusak atau hilang.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang sudah diuraikan di atas, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan, yaitu :

1. Bagaimana sistem penjualan *handphone* yang sedang berjalan pada Iqta Komunika.
2. Bagaimana membuat sistem informasi penjualan *handphone* berbasis *web* yang diusulkan pada Iqta Komunika.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan berbasis *web* pada Iqta Komunika.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan *handphone* berbasis *web* yang diusulkan pada Iqta Komunika.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Penelitian yang dilakukan pada Iqta Komunika memiliki maksud dan tujuan agar dapat memberikan solusi atas permasalahan yang ditemukan pada saat penelitian. Adapun penjelasan maksud dan tujuan penelitian yaitu :

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membuat sistem informasi penjualan *handphone* berbasis *web* pada Iqta Komunika.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Untuk menggambarkan sistem yang sedang berjalan pada Iqta Komunika.
2. Untuk membuat sebuah sistem informasi penjualan berbasis *web* pada Iqta Komunika.
3. Untuk menguji sebuah sistem informasi penjualan berbasis *web* yang diusulkan pada Iqta Komunika.
4. Untuk mengetahui implementasi sistem informasi penjualan *handphone* berbasis *web* yang diusulkan pada Iqta Komunika.

1.4. Kegunaan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat kegunaan penelitian diantaranya kegunaan praktis dan kegunaan akademis untuk lebih mengetahui isi dari kegunaan tersebut penulis menguraikan semuanya dibawah ini.

1.4.1. Kegunaan Praktis

Kegunaan praktis ini ada dua hal yang harus diketahui antara lain:

1. Bagi Perusahaan.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam upaya perbaikan masalah yang terkait dengan sistem informasi layanan pelanggan di Iqta Komunika.

2. Bagi Pelanggan.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai layanan informasi secara online agar dapat mempermudah dalam proses pemesanan dan penjualan.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Bagi pengembangan ilmu pengetahuan, dapat memberikan suatu karya penelitian baru yang dapat membantu dalam pengembangan Sistem Informasi Manajemen.
2. Bagi peneliti lain, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada peneliti lain atau para akademis yang akan mengambil skripsi atau tugas akhir dalam kajian yang sama sekaligus sebagai referensi di dalam penulisan.
3. Bagi penulis, dapat memberikan tambahan ilmu bagi penulis sendiri atas apa yang selama ini menjadi bahan penelitian penulis, serta penulis dapat memahami penerapan teori-teori yang didapat selama di bangku kuliah terutama yang berkaitan dengan tema atau konsep yang penulis pilih.

1.5. Batasan Masalah

Dalam mengkaji suatu permasalahan diperlukan suatu masalah. Untuk menghindari luasnya masalah yang dihadapi, maka penulis membatasi masalah dalam penyusunan tugas akhir ini hanya terbatas pada :

1. Proses pembayaran dilakukan oleh pelanggan langsung melalui rekening bank yang telah disepakati tetapi tidak menerima pembayaran secara online atau dengan menggunakan kartu kredit.
2. Iqta Komunika saat ini hanya menjual *handphone* seperti Blackberry, Samsung, Apple, LG, Sony, Mito, Xiaomi, dan Nokia.
3. Jika pelanggan tidak melakukan konfirmasi kepada Iqta Komunika selama 1 X 24 jam maka purchasing order dianggap gagal dan akan dihapus oleh admin.
4. Pengiriman barang melalui JNE.
5. Jangkauan penjualan produk hanya melayani pembelian yang berada di Indonesia.
6. Tidak adanya retur atau barang yang telah dibeli tidak dapat ditukar ataupun dikembalikan.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan di Iqta Komunika yang beralamat di jalan babakan tarogong no 83 bandung. Dalam kegiatan penelitian diperlukan waktu yang cukup lama dari bulan september 2014 sampai awal bulan januari 2015. Agar

kegiatan dapat berjalan dengan efektif dan efisien maka diperlukan jadwal penelitian.

Tabel 1.1. Jadwal Kegiatan Penelitian

Nama Kegiatan	September				Oktober				November				Desember				Januari			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Mengidentifikasi kebutuhan-kebutuhan dasar pemakai																				
Mengembangkan sebuah prototype																				
Menggunakan prototype																				
Memperbaiki dan meningkatkan prototype																				
Menggunakan prototype untuk operasional																				

1.7. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika yang akan dilakukan dalam penyusunan skripsi ini dibagi menjadi lima bab, yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan mengenai latar belakang masalah, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas berbagai konsep dan dasar-dasar teori mengenai *web server*, php, jquery *handphone*, mysql, metode pengembangan dan pendekatan sistem, dan *software-software* pendukung lainya.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang objek dan metode penelitian yang diambil, seperti metode pengembangan dan pendekatan sistem yang dipakai serta alat bantu sistem yang digunakan dan menjelaskan analisis sistem yang berjalan pada perusahaan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas perencangan sistem yang diusulkan, perncangan antar muka sistem yang diusulkan, perancangan arsitektur jaringan yang digunakan, implementasi antarmuka perangkat lunak, implementasi perangkat keras dan perangkat lunak, pengujian perangkat lunak (secara *subjektif* dan *alpha*) beserta kesimpulan dari hasil pengujian perangkat lunak yang dibangun.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang merupakan jawaban yang melatar belakangi masalah pada bab 1, dan saran yang nantinya akan berguna bagi pengembang perangkat lunak ini ke depannya.