BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi informasi pada hari ini sudah mencapai titik dimana semua orang dapat terhubung dengan mudah, cepat dan efisien. Penggunaan internet sekarang ini sudah menjadi kebutuhan yang sangat penting, karena dengan mengakses internet apapun informasi yang kita butuhkan dapat dengan mudah dan cepat terpenuhi. Berikut adalah data tentang pengguna internet di Indonesia pada tahun 2014:

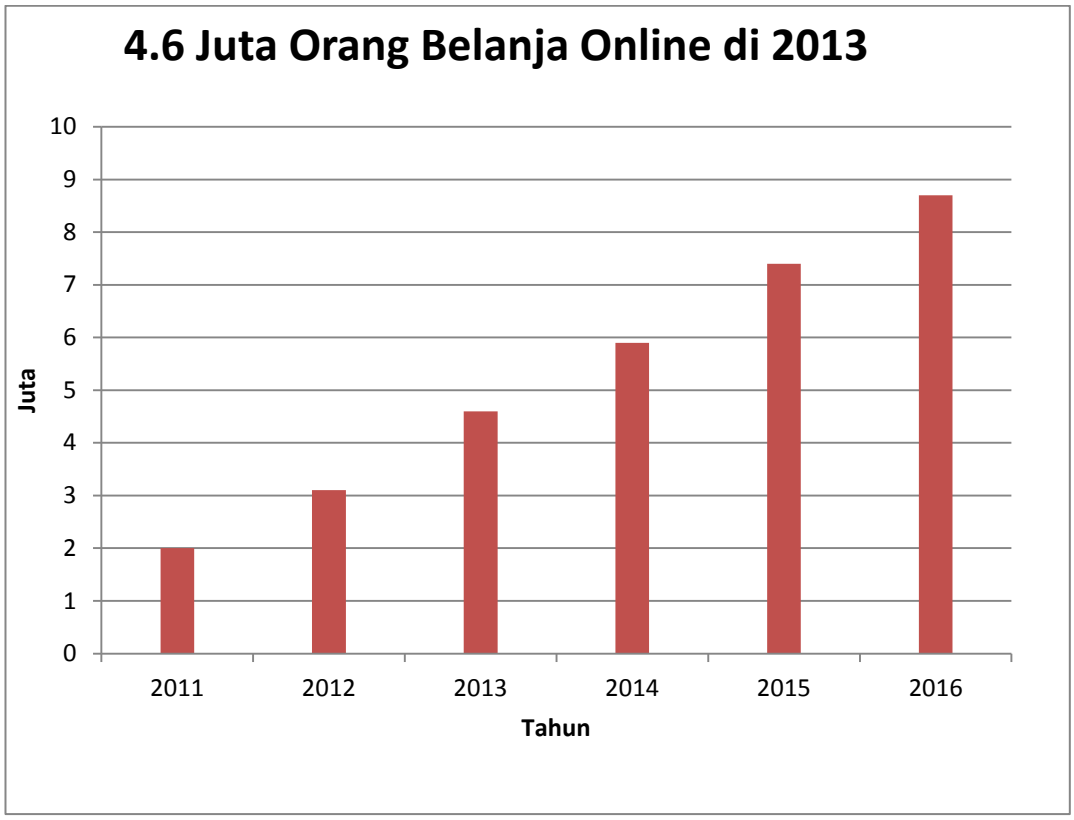
Tabel 1.1: Data Pengguna Internet

(Sumber: US Census Bureau, InternetWorldStats, Facebook, ITU)

Data Statistik 2014 Pengguna Internet, Sosial Media & Mobile di Indonesia	
Total Populasi	251.160.124
Pengguna Internet	38.191.873
Pengguna Facebook	62.000.000
Pengguna Mobile	± 30.000.000

Data diatas menunjukkan bahwa pengguna internet di Indonesia terbilang tinggi. Saat ini penggunaan internet selain sebagai media untuk mencari informasi, juga banyak dimanfaatkan oleh sebagian orang untuk melakukan berbagai macam bisnis terutama bisnis penjualan barang secara *online* atau yang sering disebut dengan *online shop*. *Online Shop* saat ini begitu digemari oleh

sebagian orang karena dirasa cepat dan praktis. Berikut gambaran data belanja *online* di Indonesia pada tahun 2013:



Gambar 1.1: Data Belanja *Online* di 2013

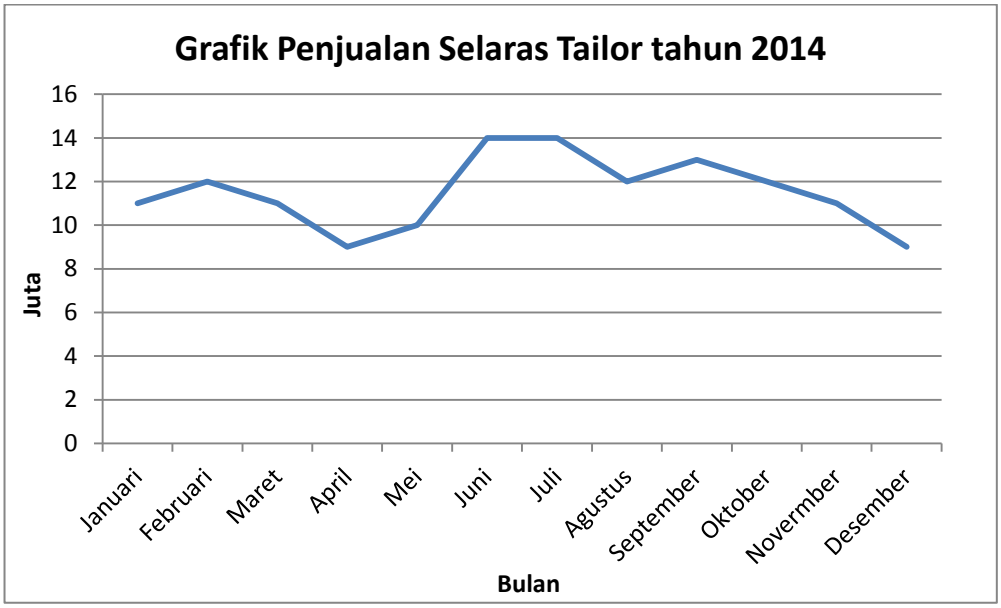
(Sumber: eMarketer)

Dari gambaran data tersebut diatas dapat dilihat bahwa tiap tahunnya jumlah belanja *online* di Indonesia selalu mengalami peningkatan sehingga dapat disimpulkan bahwa belanja *online* sekarang ini sangat digemari oleh masyarakat Indonesia, hal ini tentunya sangat membuka peluang bisnis bagi para pebisnis *online*.

Selaras Tailor merupakan salah satu toko yang menjual berbagai macam pakaian, alat-alat jahit dan menerima jasa jahitan untuk berbagai macam jenis pakaian dari mulai seragam sekolah, PDH, blazer, hingga jas. Sejak pertama

berdirinya, Selaras Tailor konsisten melayani jasa jahitan. Produk yang paling menjadi ciri khas dari Selaras Tailor yakni Seragam Sekolah. Selain menjual produk dari merk sendiri, Selaras Tailor juga menjual barang dari merk lain. Berbagai proses yang dilakukan harus cepat dikerjakan khususnya dalam pengolahan data penjualan dan promosi di Selaras Tailor. Sejauh ini proses bisnis yang berjalan di Selaras Tailor masih secara manual, misalnya saja proses penjualannya. Selaras Tailor hanya melayani penjualan produk terhadap pelanggan yang datang langsung ke Selaras Tailor.

Tentunya hal ini akan sangat membatasi bagi mereka yang tertarik terhadap produk-produk Selaras Tailor yang tinggal berada jauh dari lokasi Selaras Tailor tersebut, sehingga tidak adanya efektifitas dan efisiensi waktu di dalamnya. Selain itu, sistem pengolahan data penjualan di Selaras Tailor masih menggunakan alat tulis dalam pencatatannya yang belum terkomputerisasi mengakibatkan sering terjadi kesalahan dalam perhitungan rekaputulasi transaksi penjualan. Pengolahan data barang masuk dan barang keluar juga masih berupa arsip sehingga membutuhkan ruang yang cukup besar untuk penyimpanan data sehingga terus terjadi penumpukan data. Selain itu, proses pencarian data barang membutuhkan waktu yang cukup lama yaitu dengan cara membuka arsip seluruh data dan pembuatan laporan yang masih berupa tulis tangan yang membutuhkan waktu yang lama dan sering tejadinya kesalahan dalam penulisan dan perhitungannya. Berikut ini adalah grafik penjualan di Selaras Tailor:



Gambar: 1.2: Grafik Penjualan Selaras Tailor

(Sumber: Selaras Tailor)

Grafik diatas menunjukkan penjualan di Selaras Tailor, dapat dilihat bahwa penjualan yang terjadi mengalami fluktuasi. Keuntungan pada Selaras Tailor rata-rata per bulannya adalah 10 juta rupiah. Terlihat pada bulan Juni dan Juli penjualannya terjadi peningkatan, hal ini disebabkan karena pada bulan Juni adalah awal dari tahun ajaran baru sekolah sedangkan pada bulan Juli adalah bulan puasa dimana banyak pelanggan berbelanja untuk keperluan hari raya. Pada bulan selanjutnya kembali terjadi penurunan jumlah penjualan sampai dengan akhir tahun. Kurangnya media promosi kepada pelanggan yang berlokasi jauh dari Selaras Tailor adalah penyebab hal ini bisa terjadi, sementara saat ini pelanggan hanya berasal dari sekitar Selaras Tailor.

Berdasarkan permasalahan diatas, penulis mengusulkan perancangan dan implementasi untuk penggunaan aplikasi penjualan *online* sebagai media promosi dan sebagai sistem pengolahan data penjualan yang berjudul: **"Sistem Informasi**

Penjualan *Online* pada Selaras Tailor". Aplikasi ini diharapkan dapat membantu menyelesaikan masalah diatas dan memudahkan pelanggan khusunya yang berlokasi jauh untuk melihat dan melakukan pembelian di Selaras Tailor.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Identifikasi masalah adalah upaya untuk melakukan pencarian dan pendataan masalah-masalah yang akan dibahas. Masalah perlu dirumuskan dengan tujuan agar permasalahan jelas dan tidak menimbulkan keragu-raguan atau tafsir yang berbeda-beda.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Merujuk pada latar belakang diatas maka dapat diidentifikasi masalah yang muncul berkaitan dengan sistem informasi penjualan *online* pada Selaras Tailor sebagai berikut:

1. Tidak adanya sistem penjualan secara *online* yang mengharuskan konsumen datang langsung ke Selaras Tailor.
2. Belum adanya media promosi yang baik pada Selaras Tailor, dimana saat sekarang media promosi yang di lakukan masih bersifat *offline* seperti dari mulut ke mulut, brosur dan pamflet yang mana jangkauan promosi tidak luas.
3. Proses pemesanan dan pembelian masih dilakukan secara manual sehingga memungkinkan resiko untuk terjadi kesalahan pencatatan.
4. Proses transaksi penjualan harus dilakukan langsung, artinya pelanggan harus datang ke tempat untuk melakukan pembelian produk.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah dan identifikasi yang telah dikemukakan diatas, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem informasi yang berjalan mengenai penjualan di Selaras Tailor.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi mengenai penjualan di Selaras Tailor.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan di Selaras Tailor.
4. Bagaimana implementasi Sistem Informasi Penjualan di Selaras Tailor.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dibuatnya Sistem Informasi Penjualan *Online* pada Selaras Tailor adalah sebagai berikut:

1.3.1 Maksud Penelitian

Dalam penyusunan skripsi ini terdapat maksud dan tujuan yang hendak dicapai dan sesuai dengan yang diharapkan.

Maksud dari penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Memperbaiki sistem yang ada sebelumnya yang digunakan pada Selaras Tailor.
2. Membangun sistem penjualan yang lebih baik dari sistem yang sebelumnya.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian yang dilakukan tentang Sistem Informasi Penjualan *Online* pada Selaras Tailor adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui sistem penjualan yang berjalan pada Selaras Tailor.
2. Untuk merancang sistem informasi penjualan di Selaras Tailor.
3. Untuk menganalisis dan pengujian program sistem informasi penjualan di Selaras Tailor, apakah sistem sudah sesuai dengan kebutuhan di perusahaan.
4. Mengimplementasikan program sistem informasi penjualan di Selaras Tailor.

1.4 Kegunaan Penelitian

Hasil dari penelitian yang dilakukan penulis diharapkan nantinya dapat berguna baik dari kegunaan Praktis maupun kegunaan Akademis.

1.4.1 Kegunaan Praktis

Hasil dari penelitian ini bagi admin pegawai Selaras Tailor sebagai *user*/pengguna aplikasi, diharapkan dapat menjadi suatu masukan yang berguna untuk semakin meningkatkan kinerja.

Bagi penulis, seluruh rangkaian kegiatan dan hasil penelitian diharapkan dapat lebih menambah dan memantapkan penguasaan fungsi keilmuan yang dipelajari selama mengikuti program perkuliahan Sistem Informasi pada Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer di Unikom Bandung.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Pengembangan Ilmu SI

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran secara umum, khususnya bagi pengembangan sistem informasi penjualan *online* pada Selaras Tailor.

2. Bagi Peneliti Lain

   Hasil dari penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi peneliti lain dalam bidang yang sama sebagai referensi yang dapat menambah ilmu pengetahuan tentang sistem informasi penjualan.

1.5 Batasan Masalah

Adanya pembatasan masalah dilaksanakan agar dalam perancangan yang dihasilkan terarah dan tidak meluas, maka penulis merasa perlu membatasi ruang lingkup dari permasalahan tersebut.

Batasan-batasan tersebut adalah:

1. Aplikasi ini hanya bisa dijalankan secara *online*.
2. Proses pembayaran dilakukan secara *offline*, artinya pembeli melakukan transfer uang melalui rekening. ATM atau pembayaran bisa dilakukan dengan sistem COD (*Cash on delivery*).
3. Barang yang dijual tidak hanya merk barang buatan dari Selaras Tailor tetapi Selaras Tailor juga menjual barang-barang merk dari luar produk Selaras Tailor.
4. Transaksi yang ada pada *web* hanya menjual barang jadi, sedangkan untuk jasa jahitan, pelanggan harus datang langsung ke Selaras Tailor.
5. Aplikasi ini dibuat berbasis *web* dengan menggunakan bahasa PHP.

6. *Database* yang digunakan pada sistem informasi ini adalah PHPmySQL.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan di Selaras Tailor yang beralamat di Jl. Raya Barat No. 206 Banjaran Kab.Bandung. Penelitian yang dilakukan yaitu selama kurang lebih 4 bulan, terhitung dari bulan Oktober 2014 sampai dengan bulan Januari 2015.

Penelitian telah terjadwal dalam beberapa tahap dan disertai dengan lama waktu penelitian yang dibutuhkan. Adapun jadwal mengenai kegiatan yang penulis lakukan digambarkan pada tabel dibawah ini. Berikut adalah jadwal penelitiannya:

Tabel 1.2 Tabel Jadwal Kegiatan Penelitian

No	KEGIATAN	Oktober 2014				November 2014				Desember 2014				Januari 2015			
		Minggu Ke				Minggu Ke				Minggu Ke				Minggu Ke			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
A.	**Mendengarkan Pelanggan**																
	1. Pengumpulan Data	■	■	■	■												
	2. Analisis Kebutuhan *User*				■	■	■	■	■								
B.	**Membangun Sistem**																
	1. Perancangan Awal Perangkat Lunak								■	■	■						
	2. *Coding (*Pembangunan & *Prototyping)*										■	■	■	■			
C.	**Uji Pelanggan - Mengendalikan Sistem**																
	1. Evaluasi *Prototyping*												■	■	■	■	
	2. Pengujian Sistem														■	■	■

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan pembahasan. Keseluruhan perancangan sistem ini dibagi menjadi lima bab dengan pokok pikiran dari tiap-tiap bab sebagai berikut:

BAB 1: PENDAHULUAN

Dalam bab ini Penulis mengemukakan tentang latar belakang, rumusan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian dan sistematik penulisan.

BAB 2: LANDASAN TEORI

Dalam bab ini, penulis menggunakan dan membahas teori tentang konsep dasar evaluasi sistem, sistem informasi, sistem pembayaran, kewajiban dan kewenangan perusahaan daerah.

BAB 3: OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Pada bab ini penulisan menjelaskan menguraikan latar belakang perusahaan struktur organisasi, sistem yang sedang berjalan, tugas dan tanggung jawab yang ada pada Selaras Tailor.

BAB 4: HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini, penulis menjelaskan mengenai pelaksanaan evaluasi dan rekomendasi terhadap pengelolahan data yang telah dikumpulkan mengenai proses bisnis lebih lanjut.

BAB 5: KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran mengenai hasil akhir dari penelitian yang telah dilakukan serta untuk perbaikan dari hasil penelitian tersebut.