DAFTAR ISI

HALAMAN

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN ii

MOTTO iii

ABSTRACT iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR LAMPIRAN xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 10

1.2.1 Identifikasi Masalah 10

1.2.2 Rumusan Masalah 11

1.3 Maksud dan Tujuan Penenlitian 11

1.3.1 Maksud Penelitian 11

1.3.2 Tujuan Penelitian 12

1.4 Kegunaan Penelitian 12

1.4.1 Kegunaan Akademis 12

1.4.2 Kegunaan Praktik 13

1.5 Lokasi dan Tempat Penelitian 14

1.5.1 Lokasi Penenlitian.....14
1.5.2 Waktu Penenlitian.....15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS
2.1 Kajian Pustaka 16
2.1.1 Kompetensi Wirausaha.....16
2.1.1.1 Pengertian Kompetensi Wirausaha.....16
2.1.1.2 Ruang Lingkup Kompetensi Wirausaha.....17
2.1.1.3 Elemen-elemen Kompetensi Wirausaha.....21
2.1.2 Orientasi Pasar.....25
2.1.2.1 Pengertian Orientasi Pasar.....25
2.1.2.2 Ruang Lingkup Orientasi Pasar.....27
2.1.2.3 Elemen-elemen Orientasi Pasar.....30
2.1.3 Kinerja Bisnis 33
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Bisnis.....33
2.1.3.2 Ruang Lingkup Kinerja Bisnis 35
2.1.3.3 Elemen-elemen Kinerja Bisnis.....38
2.1.4 Hasil Penelitian Sebelumnya 39
2.2 Kerangka Pemikiran 44
2.2.1 Keterkaitan Kompetensi Wirausaha dengan Kinerja Bisnis.....47
2.2.2 Keterkaitan Orientasi Pasar dengan Kinerja Bisnis.....47
2.2.3 Keterkaitan Kompetensi Wirausaha dan Orientasi Pasar
dengan Kinerja Bisnis.....48
2.3 Hipotesis 49

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 51

3.2 Metode Penelitian 52

3.2.1 Desain Penelitian 54

3.2.2 Operasionalisasi Variabel 57

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....61

3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder).....61

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data (Penentuan Sampel Minimal) .62

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data (Observasi, Kuesioner, Wawancara, Dokumentasi) 64

3.2.4.1 Uji Validitas.....66

3.2.4.2 Uji Reliabilitas 70

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....74

3.2.5.1 Rancangan Analisis.....75

3.2.5.1.1 Analisis Kualitatif (Deskriptif) 75

3.2.5.1.2 Analisis Kuantitatif (Verifikatif).....78

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 85

3.2.5.3 Penarikan Kesimpulan 89

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....90

4.1.1 Sejarah Perusahaan 90

4.1.2 Kondisi Sentra UKM Boneka Paris Van Java 92

4.1.3 Aktivitas Perusahaan.....95

4.2 Karakteristik Responden.....96

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....97

4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 98
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....99
4.2.4 Keterkaitan Responden Berdasarkan Rata-rata Biaya Produksi Perbulan …….. 100
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....101
4.3 Analisis Deskriptif Tanggapan Responden.....102
4.3.1 Kompetensi Wirausaha Pada Sentra UKM Boneka Paris Van Java di Bandung…….. 102
4.3.2 Orientasi Pasar Pada Sentra UKM Boneka Paris Van Java di Bandung…….. 114
4.3.3 Kinerja Bisnis Pada Sentra UKM Boneka Paris Van Java di Bandung…….. 123
4.4 Analisis Verifikatif.....128
4.4.1 Hasil Uji Asumsi Klasik 128
4.4.2 Estimasi Persamaan Regresi 132
4.4.3 Analisi Korelasi, Determinasi dan Uji Hipotesis.....134
4.4.3.1 Korelasi Kompetensi Wirausaha dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Pada Sentra UKM Boneka Paris Van Java.....134
4.4.3.2 Korelasi Kompetensi Wirausaha Terhadap Kinerja Bisnis Pada Sentra UKM Boneka Paris Van Java 138
4.4.3.3 Korelasi Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Pada Sentra UKM Boneka Paris Van Java 142

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan …….. 146

5.2 Saran ……... 149

DAFTAR PUSTAKA.....152

LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP