PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS PADA SENTRA UKM BONEKA PARIS VAN JAVA DI BANDUNG

Effect Of Merchandise And Competence Market Orientation On Business Performance Center In Paris Van Java Sme Doll In Bandung

Skripsi

"Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh

Jenjang Strata 1 (S1) Program Studi Mananjemen"

Oleh :

NINA MARLINA

21209112



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2013