LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *DISPLAY* TOKO DAN MOTIVASI BELANJA BERDASARKAN KESENANGAN *(HEDONIC)* TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA OUVAL RESEARCH BANDUNG (SURVEY PADA KONSUMEN OUVAL RESEARCH DI BANDUNG)

Sendi sipahutar
21208993

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal :

11 September 2013

Menyetujui,
Pembimbing

Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si
NIP: 4127.34.02.006

Dekan Fakultas
Ekonomi

Prof. Dr. Hj. Ernie Tisnawati Sule, SE., M.Si
NIP: 4127.70.018

Ketua Program Studi
Manajemen

Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si
NIP: 4127.34.02.006