LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH FASHION INVOLVEMENT DAN IN-STORE SHOPPING ENVIRONMENT TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA KONSUMEN BATIK MANONJAYA DI BANDUNG

ANDRI SUPRIADI

21209090

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal :

09 September 2013

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si

NIP. 4127. 34. 02. 006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi	Ketua Program Studi Manajemen
Prof. Dr. Hj. Ernie Tisnawati Sule, SE., M. Si	**Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si**
NIP. 4127. 70. 018	**NIP. 4127. 34. 02. 006**