PENGARUH FASHION INVOLVEMENT DAN IN-STORE SHOPPING ENVIRONMENT TERDAHAP PEMBELIAN IMPULSIF

(Survey Pada Konsumen Batik Manonjaya di Bandung)

The Influence of Fashion Involvement and In-Store Shopping Environment to Impulsive Buying

(Costumer Survey at Batik Manonjaya in Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam menempuh Jenjang S1

Program Studi Manajemen

Disusun Oleh :

Andri Supriadi
21209090



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA BANDUNG

2013