BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi komputer saat ini sangat pesat, penyampaian informasi yang cepat akurat dan terpercaya saat ini sudah menjadi Kebutuhan pokok bagi perusahaan.Perkembangan teknologi informasi telah mengubah dunia menjadi semakin lebih mudah dan membawa perkembangan serta kemajuan di segala bidang.Dukungan teknologi komputer terbukti bahwa mekanisme kerja yang panjang dan berulang menjadi lebih mudah.

Dengan adanya teknologi informasi tersebut dapat memudahkan manusia dalam membantu pekerjaannya, maka saat ini hamper setiap orang menginginkan fasilitas yang mudah digunakan.Karena perkembangan teknologi yang semakin maju, maka saat ini banyak sekali orang menggunakan website sebagai sarana untuk melakukan jual/beli atau kegiatan lainnya.Website tidak hanya menampilkan berita atau informasi saja, saat ini dalam website banyak fasilitas seperti penjualan online, pemesanan barang/jasa yang dapat memudahkan para calon konsumen dalam membeli barang/jasa.

Penggunaan system informasi website pada suatu toko, selain untuk memberikan informasi, juga akan memudahkan karyawan yang bertugas dalam mengelola harga barang dan jumlah barang yang tersedia. Selain itu system informasi

website akan sangat membantu penjual dan pembeli dalam melakukan transaksi sehingga lebih mudah.

Kotakom bandung adalah suatu perusahaan yang bergerak di bidang penjualan electronik. Pada saat ini informasi yang disampaikan dianggap masih kurang dalam penyampainnya yang menyangkut perusahaan karena masih menggunakan media social dan berita melalui,brosur sehingga masih kurang dalam pemasaran produknya. Cakupan pengiriman barang wilayah pulau jawa, perusahaan ini memiliki target penjualan hingga ke seluruh kota besar yang ada di Indonesia. Dalam melakukan pembelian konsumen harus mendatangi langsung toko, memilih barang, dan dalam proses pembeliannya masih menggunakan bon biasa, dan pegawai akan mencatat laporan sesuai penjualan yang didapat secara manual. Dengan berbagai kekurangan tersebut, sudah saatnya Kotakom Bandung untuk melakukan penjualan dan promosinya menggunakan internet.

Di kotakom bandung mendistribusikan barang dagang hanya diwilayah jawabarat karena target penjualan hanya di sekitar jawabarat,dealer dan retail di wilayah jawa barat bisa langsung memesan ke kotakom bandung sedangkan untuk pembelian per 1 unit harus mendatangi langsung kotakom bandung . Kotakom bandung memiliki dua Sasaran penjualan produk Berupa Laptop dan notebook dengan sasaran penjualannya di targetkan kepada kalangan menengah dan menengah ke atas sedangkan tablet pc dengan sasaran penjualanya di targetkan kepada semua kalangan. Dari data penjualan yang di dapatkan dan diberikan oleh pihak kotakom bandung.

Tabel 1.1
Data Penjualan 9 Bulan Terakhir Pada Kotakom Bandung

Kotakom Bandung Laporan Penjualan PerBulan 2014	
Bulan	Total
Januari	582.999.900
Februari	674.867.050
Maret	827.205.900
April	334.722.600
Mei	576.313.500
Juni	213.254.990
Juli	148.868.464
Agustus	126.571.500
September	404.040.411

(Sumber : Kotakom Bandung)

Dari data yang di gambarkan di atas,laporan hasil penjualan di Kotakom Bandung tidak menentu setiap bulannya.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis bermaksud untuk merancang suatu aplikasi web yang digunakan pada jaringan internet untuk memasarkan dan menjual produk-produk Kotakom Bandung secara *online*, yang dimana dapat membantu para pegawai dalam melayani konsumen dan melakukan

pembelian,mendapatkan informasi tentang ketersediaan barang dan stok yang masih tersedia tanpa datang ke tempat sehingga dapat menarik konsumen lebih banyak dan meningkatkan kualitas penjualan lebih baik.

Dalam penulisan skripsi ini penulis mengambil judul**"SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN ELEKTRONIK BERBASIS WEB PADA TOKO KOTAKOM BANDUNG"**

1.2. Identifkasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas penulis dapat mengidentifikasikan beberapa masalah sebagai berikut :

a. Tidak menentunya pendapatan yang didapatkan setiap bulannya.
b. Informasi yang disampaikan hanya melalui promosi dengan brosur terbatas
c. Proses Penjual dan pembelian masih dilakukan secara manual sehingga memungkinkan terjadinya resiko saat pencatatan.
d. Proses transaksi penjualan harus dilakukan langsung, artinya konsumen harus mendatangi tempat untuk melakukan pembelian produk.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas, maka penulis merumuskan masalah-masalah yang teridentifikasi, diantaranya:

a. Bagaimana System Informasi yang berjalan mengenai penjual di Toko Kotakom Bandung

b. Bagaimana merancang Sitem Informasi penjualan dan pembelian barang di Toko Kotakom Bandung.
c. Bagaimana pengujian Sinstem Informasi penjualn dan pembelian barang di Toko Kotakom Bandung.
d. Bagaimana implementasi Sistem Informasi penjualan dan pembelian di Toko Kotakom Bandung.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud penelitian ini adalah untuk membangun suatu sistem informasi penjualan dan pembelian barang berbasis website sebagai sarana pemasaran dan penjualan pada Toko Kotakom Bandung sehingga dapat diharapkan dapat meningkatkan penjulan dan pemesanan ke arah yang lebih baik dengan pemanfaatan sumber daya yang lebih mudah.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Sejalan dengan identifikasi tujuan yang ingin dicapai dengan melakukan peneltian ini adalah :

a. Untuk mengetahui sistem yang berjalan di Toko kotakom Bandung.
b. Untuk merancang Sistem Informasi penjualan dan pembelian barang pada Toko Kotakom Bandung.
c. Untuk menganalisis dan pengujian program sistem informasi penjualan di Toko Kotakom Bandung

d. Untuk mengetahui implementasi sistem informasi penjualan dan pembelian barang pada Toko Kotakom Bandung

1.4. Kegunaan Penelitian

Adapun penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi pihak-pihak atau hal-hal sebagai berikut :

1.4.1. Kegunaan Praktis

Adapun kegunaan praktis dalam merancang sistem informasi penjualan ini adalah :

a. Konsumen yang akan membeli produk dapat langsung memesan secra online,tanpa harus datang ke tempat
b. Konsumen yang ingin mendapatkan informasi terbaru mengenai info katalog,info pembayaran dapat langsung mengakses di website
c. Bagi staf Toko Kotakom Bandung dapat memudahkan dalam pengelolaan data secara mudah dan cepat.
d. Dapat meningkatkan kualitas pelayanan di Toko Kotakom Bandung

1.4.2. Kegunaan Akademis

a. Bagi Pengembangan Ilmu

   Dapat menambah informasi bagi pengembangan ilmu Sistem Informatika, terutama mengenai sistem informasi.

b. Bagi Peneliti Lain

Dapat menjadi bahan acuan dan referensi untuk memperbaiki atau mengembangkan Informasi bagi peneliti lainnya yang akan meneliti bidang atau masalah yang sama.

c. Bagi Penulis

Semoga dapat menambah wawasan dan meningkatkan pengetahuan sekaligus memahami pentingnya informasi yang didapat saat berkuliah serta untuk mengimplementasikan di dunia kerja.

1.5. Batasan Masalah

Batasan-batasan masalah yang penulis cantumkan dalam membangun system informasi ini adalah sebagai berikut :

a. Sistem Informasi dirancang hanya menggunakan bahasa Indonesia
b. Sistem Informasi ini hanya meliputi bagian penjualan,pembelian dan retur barang.
c. Untuk pemesanan hanya dapat dilakukan oleh user sebagai status pelanggan untuk menjadi konsumen harus melakukan registrasi terlebih dahulu.
d. Pembayaran dilakukan melalui transfer pada bank, dansitus menyediakan konfirmasi pembayaran untuk validasi oleh konsumen.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi dan waktu dalam penelitian adalah sebagai berikut :

a. Nama Perusahaan : Toko Kotakom Bandung
b. Alamat Perusahaan : Ruko Segi Tiga Mas Kosambi Blok

A-10 Jalan.A.Yani 221-223,Bandung

c. Waktu Penelitian : Bulan September sampai Desember 2014

Waktu penelitian yang direncakan adalah sebagai berikut :

Tabel 1.2 Jadwal Penelitian (Toko Kotakom Bandung)

No	Kegiatan	Tahun 2014															
		September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identifikasi Kebutuhan																
	a. Observasi																
	b. Wawancara																
2	Membuat Prototype																
	a. Mengumpulkan Data																
	b.Perancangan Prosedur																
	c.Perancangan Program																
3	Menguji Prototype																
4	Memperbaiki Prototype																
5	Pembuatan Laporan																

1.7. Sistematika Penulisan

Dari penyusunan laporan diatas untuk memperjelas secara rinci uraian bahasan Bab demi Bab dalam laporan Tugas Akhir ini, maka penulis membuat Sistematika

Penulisan Laporan agar mempermudah pembaca dalam memahami laporan ini terdiri dari V bab.Adapun Sistematika Penulisan Laporan ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan secara singkat tentang latar belakang masalah yang akan diangkat, id entifikasi masalah,maksud dan tujuan dari penelitian, kegunaan dari penelitian, batasan masalah serta systematika penulisan dimana akan menguraikan urutan skripsi per bab.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada Bab ini Berisi tentang seluruh teori-teori yang relevan yang berhubungan dengan penelitian yang penulis lakukan, baik yang berasal dari jurnal, buku, maupun sumber tertulis lainnya.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Pada bab ini akan menjelaskan objek yang diteliti. Metode penelitian metode penelitian yang dimana menguraikan metode penelitian yang digunakan seperti desain penelitian, metode pengumpulan data, pendekatan dan pengembangan system yang digunakan, analisis system yang sedang berjalan meliputi alur dokumen, diagram konteks,data flow diagram (DFD) serta evaluasi dari system yang sedang berjalan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan menjelaskan tentang hasil analisis system yang diusulkan mulai dari tujuan dari perancangan system ,gambaran umum system yang

diusulkan,perancangan prosedur dan basis data yang diusulkan. Serta menguraikan perancangan antar muka system yang dibuat, perancangan arsitektur jaringan,implementasi system, dan pengujian terhadap system yang diusulkan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada Bab ini penulis akan menguraikan kesimpulan yang didapat selama penulis melakukan kegiatan penelitian. Apakah tujuan dari penelitian ini tercapai atau tidak serta memberikan hasil penelitian kekurangan, hambatan dan saran– saran penulis terhadap penelitian ini,penulis sampaikan pada bab ini.

DAFTAR PUSTAKA

Pada bagian ini memuat segala sumber-sumber baik berasal dari buku maupun dari media internet yang berhubungan dengan penelitian pada penulisan skripsi ini.

LAMPIRAN

Melampirkan dokumen atau pendukung lain untuk melengkapi pembangunan system informasi pada skripsi seperti lampiran Seurat balasan dari tempat penelitian,source code,dokumen dan lampiran lainnya.