ABSTRAK

Kotakom bandung merupakan suatu perusahaan yang bergerak di bidang penjualan electronik yang berada di kota Bandung Ruko Segi Tiga Mas Kosambi Blok A-10 Jalan.A.Yani 221-223,BandungPada saat ini informasi yang disampaikan dianggap masih kurang dalam penyampainnya yang menyangkut perusahaan karena masih menggunakan media social dan berita melalui,brosur sehingga masih kurang dalam pemasaran produknya. Cakupan pengiriman barang wilayah pulau jawa, perusahaan ini memiliki target penjualan hingga ke seluruh kota besar yang ada di Indonesia. Dalam melakukan pembelian konsumen harus mendatangi langsung toko, memilih barang, dan dalam proses pembeliannya masih menggunakan bon biasa, dan pegawai akan mencatat laporan sesuai penjualan yang didapat secara manual. Dengan berbagai kekurangan tersebut, sudah saatnya Kotakom Bandung untuk melakukan penjualan dan promosinya menggunakan internet.tujuan penelitian ini adalah untuk membuat sebuah sistem informasi penjualan dan pembelian berbasis website, mengetahui implementasi sistem dan mengetahui analisis dan pengujian program pada Kotakom Bandung.

Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah bersifat deskriftif dengan pendekatan kasus pada Kotakom Bandung, serta teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi sumber data primer yaitu dengan cara observasi langsung ketempat dan wawancara dengan pemilik toko. Metode pendekatan yang digunakan yaitu dengan metode terstruktur dan pengembangan sistem informasi berbasis web yang di buat menggunakan metode prototype dengan alat bantu perancangan analisis berupa flowmap,diagram konteks, DFD dan alat perancangan yang diusulkan berupa ERD. Sedanglan pembuatan perangkat lunak ini menggunakan perangkat lunak PHP dan Macromedia Dreamwaver dan untuk database menggunakan My-SQL.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa sistem informasi penjualan dan pembelian berbasis website dapat membantu kosumen dalam mengakses informasi ,promosi,melakukan transaksi penjualan,serta engimplementasikan sistem informasi yang meliputi perangkat lunak ,perangkat keras, basis data serta antarmuka dari aplikasi yangdihasilkan. Tahapan akhir adalah pengujian terhadap aplikasi dengan menggunakan metode blackbox

Kata Kunci : *sistem informasi,penjualan,pembelian,website*