PENGARUH PELAYANAN PRIMA DAN PEMASARAN BERDASARKAN PENGALAMAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(Survey Pada Konsumen Stevie 6 Hotel Di Bandung)

The Influence Of Excellent Service And Experiential Marketing Customer Loyalty Stevie 6 Hotels In Bandung

SKRIPSI

Digunakan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Sidang Akhir
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Disusun Oleh:

DIKY WISUDAWAN
21209063

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2013