DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK i

***ABSTRACT* ..... ii**

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR TABEL xv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah 3

1.2.1 Identifikasi Masalah 3

1.2.2 Rumusan Masalah 4

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 4

1.3.1. Maksud Penelitian 4

1.3.2. Tujuan Penelitian 5

1.4. Kegunaan Penelitian 5

1.4.1. Kegunaan Praktis 6

1.4.2. Kegunaan Akademis 6

1.5. Batasan Masalah 6

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian 8

1.7. Sistematika Penulisan 9

BAB II LANDASAN TEORI 11

2.1. Pengertian Sistem Informasi 11

2.1.1. Definisi Sistem 11

2.1.2. Klasifikasi Sistem 12

2.1.3. Analisis Sistem 13

2.1.4. Tugas Analis Sistem 14

2.1.5. Definisi Informasi 15

2.1.6. Kualitas Informasi 16

2.1.7. Konsep Dasar Sistem Informasi..... 17

2.1.8. Komponen Sistem Informasi 18

2.1.9. Manfaat Sistem Informasi 20

2.2. Internet 20

2.2.1. Penggunaan Internet 20

2.2.2. Pengertian E-Commerce 21

2.2.3. Jenis-Jenis E-Commerce 22

2.2.4. Kelebihan dan Kekurangan E-Commerce 23

2.2.5. Pengertian Website 24

2.2.6. Jenis-Jenis Website 25

2.3. Bahasa Pemograman Yang Digunakan 26

2.3.1. PHP 26

2.3.2. HTML 28

2.4. Perangkat Lunak Pendukung..... 29

2.4.1. Database MySQL..... 29

2.4.2. XAMPP 30

2.4.3. Macromedia Dreamweaver 31

2.5. Teori-Teori Yang Dianalisis 32

2.5.1. Pengertian Kurs 32

2.5.2. Macam-Macam Kurs 33

2.5.3. Sistem Kurs Mata Uang 34

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 37

3.1. Objek Penelitian 37

3.1.1. Sejarah Singkat 37

3.1.2. Visi dan Misi..... 38

3.1.3. Struktur Organisasi 38

3.1.4. Deskripsi Tugas 39

3.2. Metode Penelitian..... 41

3.2.1. Desain Penelitian..... 42

3.2.2. Jenis dan Metode Pengumpulan Data..... 43

3.2.1.1 Sumber Data Primer (Wawancara, Observasi)..... 44

3.2.2.2. Sumber Data Sekunder (Dokumentasi)..... 44

3.3. Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem..... 45

3.3.1. Metode Pendekatan..... 45

3.3.2. Metode Pengembangan 46
3.3.2.1. Tahapan Metode *Waterfall* 46
3.3.2.2. Kelebihan dan Kekurangan Metode *Waterfall* 48
3.3.3. Alat Bantu Analisis Dan Perancangan 49
3.3.4. Pengujian Software 57
3.4. Analisis SIstem Yang Sedang Berjalan 58
3.4.1. Analisis Dokumen 59
3.4.2. Analisis Prosedur Yang Sedang Berjalan 61
3.4.3. Evaluasi Sistem Yang Sedang Berjalan 64

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 66
4.1. Perancangan Sistem 66
4.1.1. Tujuan Perancangan Sistem 66
4.1.2. Gambaran Umum Sistem yang Diusulkan 67
4.1.3. Perancangan Prosedur Yang Diusulkan 67
4.1.3.1. Diagram Konteks 68
4.1.3.2. Data Flow Diagram (DFD) 69
4.1.3.2.1. DFD Level 1 69
4.1.3.2.2. DFD Level 2 Proses *Login* 70
4.1.3.2.3. DFD Level 2 Proses Pemesanan 71
4.1.3.3. Kamus Data 71
4.1.4. Perancangan Basis Data 73
4.1.4.1. Normalisasi 74

4.1.4.2. Relasi Tabel 76
4.1.4.3. *Entity Relationship Diagram* (ERD) 77
4.1.4.4. Struktur File 78
4.1.4.5. Kodifikasi 80
4.2. Perancangan Antar Muka 81
4.2.1. Struktur Menu 81
4.2.2. Perancangan Input 81
4.2.2.1. Rancangan Input Login 82
4.2.2.2. Rancangan Input Staff Baru 82
4.2.2.3. Rancangan Input Stock Pecahan Mata Uang 83
4.2.2.4. Rancangan Input Daftar Calon Pemesan 84
4.2.2.5. Rancangan Input Kalkukator Mata Uang 85
4.2.3. Perancangan Output 85
4.2.3.1. Rancangan Output Bukti Pemesanan 86
4.2.3.2. Rancangan Output Pembuatan Akun Staff Baru 87
4.2.3.3. Rancangan Output Transaksi Pemesanan 87
4.3. Rancangan Arsitektur Jaringan 87
4.4. Implementasi 88
4.4.1. Batasan Implementasi 89
4.4.2. Implementasi Perangkat Lunak 89
4.4.3. Implementasi Perangkat Keras 89
4.4.4. Implementasi Basis Data (Sintaks SQL) 90
4.4.5. Implementasi Antar Muka 92

4.4.5.1. Halaman Utama Profile Company 92
4.4.5.2. Halaman Utama Staff 93
4.4.6. Implementasi Instalasi Program 94
4.4.7. Pengunaan Program 98
4.5. Pengujian 102
4.5.1. Rencana Pengujian 103
4.5.2. Kasus dan Hasil Pengujian 103
4.5.2.1. Pengujian Login Staff 104
4.5.2.2. Pengujian Daftar Pemesan 104
4.5.2.3. Pengujian Pengisian Data Pemesanan 106
4.5.2.4. Pengujian Pengisian Data Staff Baru 107
4.5.2.5. Pengujian Pengisian Data Pecahan 107
4.5.2.6. Pengujian Pengisian Data Pelanggan 108
4.5.2.7. Pengujian Pengisian Data Calculator 108
4.5.2.8. Pengujian Pengisian Data Kurs 108
4.5.3. Kesimpulan Hasil Pengujian 109

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 110
5.1. Kesimpulan 110
5.2. Saran..... 111

DAFTAR PUSTAKA 113
LAMPIRAN