DAFTAR PUSTAKA

Akimova, Irina. 1999. *Development of Market Orientation and Competitiveness of Ukrainian Firm*. European Journal of Marketing, p.1128-1146.

Ariyani Matius Maun. 2002. *Hubungan Organizational Learning, Informasi Pasar, Inovasi Dan Kinerja Pasar*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Volume 1, Nomor 2, 182-197, http://www.ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/article/viewFile/1052/865, (02 Maret 2012).

Asmuji. 2010. *Pengaruh Kreativitas Terhadap Inovasi dan Kinerja Pemasaran Pada Pengusaha Kerajinan Bambu di Kabupaten Jember*. Jurnal Aplikasi Manajemen, Volume 8, Nomor 1, 24-29, ISSN 1639-5241, http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/81102429_1693-5241.pdf, (25 Februari 2012).

Atmanti, Hastarini Dwi. 2004. *Analisis Efisiensi Dan Keunggulan Kompetitif Sektor Industri Manufaktur Di Jawa Tengah Sebelum Dan Selama Krisis.* Jurnal Dinamika Pembangunan, Volume 1, Nomor 1, 1-16, ISSN 1829-7617, http://eprints.undip.ac.id/13945/1/Analisis_Efisiensi_dan_Keunggulan_Kompetitif....by_Hastarini_Dwi_Atmanti_(OK).pdf, (02 Maret 2012).

Bagas Prakosa. 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang)***.** Jurnal Studi Manajemen & Organisasi, Volume 2, Nomor 1, 35-57, (02 Maret 2012).

Eddi Suprayitno. *Internal Marketing Dalam Mencapai Keunggulan Bersaing*, melalui (Http://Eddhies-Marketing.Blogspot.Com/2011/09/Internal-Marketing-Dalam-Mencapai.Html), 29 September 2011.

Eddi Suprayitno, *Pengkajian Konsep Orientasi Pasar*, melalui (http://eddhies-marketing.blogspot.com/2011/10/pengkajian-konsep-orientasi-pasar.html), 06 Oktober 2011.

Ernani Hadiyanti. 2011. *Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Volume 13, Nomor 1, 8-16, http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/viewFile/18240/18108, (10 Maret 2012)

Frans Sudirjo.2013. *Pengembangan Model Membangun Keunggulan Bersaing Berbasis Budaya Pada Industri Mebel Skala Menengah Di Jepara.* Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi dan Bisnis, Vol.1 No.1, 59-70, ISSN :2337-6082.

Ginanjar Suendro. 2010. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapaian Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Studi Kasus Pada Industri Kecil dan Menengah Batik Pekalongan).* Jurnal Fakultas Magister Manajemen UNDIP Semarang, 1-24.

Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., dan Anderson, R.E. 2010. *Multivariate Data Analysis*, 7th edition. NJ: PearsonPrentice Hall.

Mohamad Yusak Anshori.2008. *Pengaruh Orientasi Pasar, Intelectual Capital dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Inovasi.* Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 3 No.3, (317-329)

Muniya Alteza. 2004. *Integrasi Orientasi Pasar, Inovasi dan Pembelajaran Dalam Organisasi Sebagai Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif.* Jurnal Studi Bisnis, Volume 2, Nomor 1, 61-76.

Nursya'bani Purmama dan Hery Setiawan. 2010. *Analisis Pengaruh Sumber-sumber Keunggulan Bersaing Bidang Pemasaran Terhadap Kinerja.* JSB No.8 Vol. 2, 105-130, ISSN: 0853-7665

Perminas Pangeran.2012. *Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Keuangan Pengembangan Produk Baru Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*. Jurnal Riset Manajemen & Bisnis, Vol 7, No.1, 1-15, ISSN : 1907-7343.

Sensi Tribuana Dewi. (2006). *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Batik Di Kota Dan Kabupaten Pekalongan).* Universitas Diponogoro Semarang, 1-80, (10 Maret 2012).

Suparyadi. 2003. *Membangun Keunggulan Bersaing Industri Kecil gila Merah Tebu : Kiat Bersaing di Pasar Ekspor*. Jurnal Siasat Bisnis, Volume 2, Nomor 8, 131-154, ISSN 0853-7665, http://jurnal.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/12308289313.pdf, (25 Maret 2012).

Tiona Evi. 2009. *Kajian Teoritis Analisa Hubungan Pemberian Insentif Dengan Semangat Kerja Karyawan.* Seminar Nasional Informatika (SemnasIF 2009). E-65-E71, ISSN : 1979-2328.

Umi Narimawati, Dewi Sri Anggadini, Linna Ismawati. 2010. *Paduan Penulisan Skripsi Dan Tugas Akhir*. Jakarta : Genesis Press.

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, teori dan aplikasi.* Agung Media, Bandung.

Yuni Istanto. 2010. *Pengaruh Strategi Keunggulan Bersaing Dan Positioning Terhadap Kinerja (Suvey Pada Koperasi Serba Usaha Di Kabupaten Sleman Yogyakarta).*Buletin Ekonomi, Vol. 8, No.2, 70-170.

Wahyono. 2002. *Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran.* Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Volume 1, Nomor 1, 25-45