PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING

(survey pada UKM pengrajin Angklung di Padasuka Bandung)

The Influence Of Market Orientation And Product To Competitive Advantage
(survey of SME's the craftsman Angklung at Padasuka Bandung)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Univesitas Komputer Indonesia

Disusun oleh

Andri Sutisna

21209140

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2013