DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

PERNYATAAN KEASLIAN ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL x

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 10
1.2.1 Identifikasi Masalah 10
1.2.2 Rumusan Masalah 10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11
1.3.1 Maksud Penelitian 11
1.3.2 Tujuan Penelitian 11
1.4 Kegunaan Penelitian 11
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 12
1.5.1 Lokasi Penelitian 12
1.5.2 Waktu Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS 14

2.1 Landasan teori 14
2.1.1 Inovasi Produk 13
2.1.1.1 Pengertian Inovasi Produk 14
2.1.1.2 Indikator Yang mempengaruhi Inovasi Produk 15
2.1.2 Definisi Orientasi Pasar 15
2.1.2.1 Pengertian Orientasi Pasar 15
2.1.2.2 Indikator Orientasi Pasar 16

2.1.3 Keunggulan Bersaing 17
2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing..... 17
2.1.3.2 Pencapaian Keunggulan Bersaing 18
2.1.3.3Indikator Keunggulan Bersaing..... 20
2.1.4 Keterkaitan Antar Variabel 21
2.1.4.1 Keterkaitan antara Inovasi Produk Dengan Keunggulan Bersaing 21
2.1.4.2 Keterkaitan antara Orientasi Pasar Dengan Keunggulan Bersaing
2.1.4.3 Keterkaitan antara Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Dengan Keunggulan Bersaing
2.1.4.4 Keterkaitan antara Orientasi Pasar Dengan Inovasi Produk

2.1.5 Hasil Penelitian Sebelumnya..... 23

2.2 Kerangka Pemikiran 25

2.3 Hipotesis..... 30

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 32
3.1 Objek Penelitian 32

3.2 Metode Penelitian..... 32
3.2.1 Desain Penelitian..... 32
3.2.2 Operasonalisasi Variabel Penelitian..... 35
3.2.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data..... 37
3.2.3.1 Sumber Data 37
3.2.3.2 Metode Pengumpulan Data 38
3.2.4 Populasi dan Sampel 40
3.2.4.1 Populasi 40
3.2.4.2 Sampel 40
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data..... 43
3.2.5.1 Uji Validitas..... 43
3.2.5.2 Uji Reliabilitas 46
3.2.5.3 Uji MSI 48
3.2.6 Rancangan Analisis Dan Uji Hipotesis 50
3.2.6.1 Analisis Deskriptif 51
3.2.6.2 Analisis Kuantitatif 52
3.2.6.3 Uji Hipotesis 60

BAB IVHASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 65

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 65
4.1.1 Sejarah Perusahaan Batik Tasikmalaya 65
4.1.2 Sejarah Batik Tasikmalaya 71
4.1.3 Ciri Khas Batik Tasik 65
4.1.4 Motif Tasik 67
4.1.5 Sejarah Perusahaan Deden Batik Tasikmalaya 69
4.1.6Struktur Organisasi 67
4.1.7Visi dan Misi 74
4.2 Karakteristik Responden 75
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 75
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 76
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status 78
4.3 Analisis Deskriptif 78
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk (X1) 78
4.3.1.1 Perluasan Lini 79
4.3.1.2 Produk Baru 80
4.3.1.3 Produk Benar-benar Baru 81
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Pasar 84
4.3.2.1.Orientasi Produksi 85
4.3.2.2 Orientasi Penjualan 91
4.3.2.3 Orientasi Pemasaran 96
4.3.2.4 Koordinasi Antar Fungsi 104
4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Keunggulan Bersaing 111
4.3.3.1 Keunikan Produk 112
4.3.3.2 Kualitas Produk 117
4.3.3.3 Harga Bersaing 119
4.4. Analisis Verifikatif 128
4.4.1 Pengujian Asumsi Klasik 128
4.4.1.1 Uji Normalitas 129
4.4.1.2 Uji Multikolinearitas 129
4.4.1.3 Uji auto Korelasi 130
4.4.1.4 Uji Heteroskedastisitas 131
4.5 Analisis Regresi 132
4.5.1 Analisa Regresi 132
4.6 Koefisien Determinasi 134
4.7 Pengujian Hipotesis 135
BAB VKESIMPULAN DAN SARAN 138
5.1 Kesimpulan 138
5.2 Saran 139

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN – LAMPIRAN LAIN