PENGARUH INOVASI PRODUK DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING

(survey pada UKM Batik Deden Tasikmalaya)

The Influence Of Product innovation and Market Orientation To Competitive Advantage
(survey of SME's Batik Deden Tasikmalaya)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh jenjang Strata Satu
Program Studi Manajemen

Disusun oleh

Ahmad Vian Abdul Fatah

21209134



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2013