BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai kontrol diri dan diskon terhadap pembelian impulsif pada konsumen Neps Clothing Bandung, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kontrol diri pada konsumen Neps Clothing Bandung berada dalam kategori baik. Dari 5 ukuran kontrol diri, yaitu kemampuan mengontrol perilaku, kemampuan mengontrol stimulus, kemampuan mengantisipasi peristiwa, kemampuan menafsirkan peristiwa, kemampuan dalam mengambil keputusan. Indikator kemampuan menafsirkan peristiwa memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori baik, sedangkan kemampuan mengontrol perilaku memperoleh skor yang paling rendah dengan kategori cukup baik. Namun secara umum semua ukuran kontrol diri masuk dalam kategori baik. Hal ini mengindikasikan bahwa secara keseluruhan kontrol diri yang telah dilakukan konsumen Neps Clothing Bandung sudah berjalan dengan baik.
2. Diskon yang diberikan oleh Neps Clothing Bandung kepada konsumennya berada pada kategori baik, terdiri dari 3 indikator yaitu besarnya potongan, masa potongan, jenis produuk yang mendapat potongan. Indikator jenis produk yang mendapat potongan memperoleh persentase tertinggi dengan

kategori baik, sedangkan indikator besarnya potongan memperoleh persentase terendah dengan kategori cukup baik. Secara umum semua ukuran masuk dalam kategori baik.

3. Dari 8 indikator pembelian impulsif, yaitu desakan untuk berbelanja, emosi positif, emosi negative, melihat-lihat toko, kesenangan berbelanja, ketersediaan waktu, ketersediaan uang dan kecenderungan pembelian impulsif. Indikator emosi positif memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori baik, sedangkan kecenderungan pembelian impulsif memiliki persentase skor paling rendah dengan kategori cukup baik. Secara umum ukuran untuk pembelian impulsif masuk kedalam kategori baik.
4. Secara parsial kontrol diri memberikan pengaruh negatif terhadap pembelian impulsif da nada dalam kategori lemah, dimana semakin tinggi kontrol diri maka pembelian impulsif akan menurun begitupun sebaliknya. Hasil pengujian menunjukan bahwa kontrol diri memberikan pengaruh yang signifikan terhadap pembelian impulsif pada konsumen Neps Clothing Bandung. Hal ini senada dengan teori Anastasia (2008:190) mengenai keterkaitan kontrol diri dengan pembelian impulsif.
5. Secara parsial diskon memberikan pengaruh positif terhadap pembelian impulsif sebesar dan dalam kategori cukup kuat. Hasil pengujian menunjukan bahwa diskon memberikan pengaruh yang signifikan terhadap pembelian impulsif pada konsumen Neps Clothing Bandung. Hal ini memperkuat teori Fandy Tjiptono (2008:229) mengenai keterkaitan diskon dengan kontrol diri.

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang Kontrol diri dan Disjon Terhadap Pembelian impulsif pada Konsumen Neps Clothing Bandung, maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh:

1. Kontrol Diri Konsumen Neps Clothing Bandung Sudah Berjalan Baik sehingga tidak terpengaruh oleh apapun dalam proses pembelanjaannya, namun ada juga sebagian konsumen yang kehilangan kontrol dalam proses pembelanjaan nya karena stimulus yang terpengaruh oleh toko Neps.
2. Diskon yang diberikan Neps Clothing Bandung sudah baik, oleh sebab itu perusahaan harus melakukan perubahan lagi,, seperti mengganti persentase diskon menjadi lebih besar lagi, karena indikator tersebut merupakan indikator paling rendah.
3. Pembelian Impulsif konsumen Neps Clothing Bandung cukup tinggi , sehigga harus menahan proses pembelian impulsif tersebut karena terkadang muncul rasa menyesal dan terkadang juga muncul rasa senang, pembelian impulsif adalah pembelian spontan yang tanpa difikirkan terlebih dahulu.
4. Kontrol Diri konsumen Neps Clothing Bandung baik akan tetapi Pembelian impulsif konsumen masih mengalami kenaikan, sehingga harus memiliki kontrol diri yang baik.

5. Diskon yang diberikan Neps Clothing Bandung sudah cukup sesuai dengan harapan konsumen, tandanya konsumen sering melakukan pembelian impulsif, akan tetapi akan lebih tinggi bila persentase diskon yang diberikan dinaikan sehingga konsumen Neps Clothing Bandung terdorong untuk melakukan pembelian impulsif.