DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

MOTTO

ABSTRAK.. i

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI..... v

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL..... .. x

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 7

1.2.1 Identifikasi Masalah 7

1.2.2 Rumusan Masalah 8

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Praktis 9

1.4.2 Kegunaan Akademis 9

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 11

2.1.1 Kontrol Diri 11

2.1.1.1 Pengertian Kontrol Diri 11

2.1.1.2 Jenis-jenis Kontrol Diri..... 12

2.1.2 Diskon 14

2.1.2.1 Pengertian Diskon 14

2.1.2.2 Media Online 15

2.1.2.3 Tujuan Pemberian Diskon 17

2.1.3 Pembelian Impulsif.. 17

2.1.3.1 Pengertian Pembelian Impulsif.....17

2.1.3.2 Tipe Pembelian Impulsif 18

2.1.3.3 Faktor Yang Mempengaruhi 19

2.1.4 Penelitian Terdahulu 24

2.2 Kerangka Pemikiran 27

2.2.1 Hubungan antara Kontrol diri Dengan Pembelian Impulsif. 28

2.2.2 Hubungan Diskon dengan Pembelian Impulsif..... ..29

2.3 Hipotesis 31

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 32

3.2MetodePenelitian 32

3.2.1DesainPenelitian 33

3.2.2 OperasionalisasiVariabel 35

3.2.3 Metode Dan PenarikanSampel 38

3.2.3.1 Populasi..... .. 38

3.2.3.2 Smpel..... 39

3.2.4 JenisDan MetodePengumpulan Data 40

3.2.4.1 Jenis Data…….40

3.2.4.2 MedtodePengumpulan Data…….41

3.2.5 MetodeAnalisis Dan PerancanganHipotesis 42

3.2.5.1 UjiValiditas..... . 43

3.2.5.2UjiRealibilitas 47

3.2.6 RancanganAnalisisdanPerancanganHipotesis ……. 49

3.2.6.1 RancanganAnalisis ……... 49

3.2.6.1.1 AnalisisDeskriftif/Kualitatif…… 49

3.2.6.1.2 AnalisisVerifikatif…… . 50

3.2.6.2 PengujianHipotesis…… 58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Perusahaan……..… 61

4.1.1 Profil Perusahaan …… 61

4.1.2 StrukturOrganisasi……... 62

4.1.3 Job Description ……... 63

4.2 KarakteristikResponden …….. 67

4.3 AnalisisDeskriptif …….. 70

4.3.1 HasilAnalisisKontrolDiri……... 71

4.3.2 HasilAnalisisDiskon ……..… 78

4.3.3 HasilAnalisisPembelianImpulsif ……... 84

4.4 AnalisisVerifikatif …….. 93

4.4.1 PersamaanRegresi Linier Berganda …… 93

4.4.2 UjiAsumsiKlasik …… 96

4.4.3 AnalisisKorelasi ……. 101

4.4.4 AnalisisKoefisienDeterminasi ……. 105

4.4.5 PengujianHipotesis …… 107

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 SIMPULAN …….. 112

5.2 SARAN ……. 114

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

No	Judul Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Paradigma Penelitian.....	30
Gambar3.1	Daerah PenerimaandanPenolakan Ho…….……..	60
Gambar 4.1	StrukturOrganisasi …….	63
Gambar 4.2	GarisKontinumKontrolDiri ……...	77
Gambar 4.3	GarisKontinumDiskon ……	83
Gambar 4.4	GarisKontinumPembelianImpulsif ……	92
Gambar 4.5	GrafikAsumsiNormalitas …….	97
Gambar 4.6	GambarHasilHeteroskedastitas ……	100
Gambar 4.7	UjiPengaruhKontrolDiriTerhadapPembelianImpulsif …….	109
Gambar 4.8	UjiPengaruhDiskonTerhadapPembelianImpulsif. …….....	111

DAFTAR TABEL

No	Judul Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Data Penjualan Neps Tahun 2012	4
Tabel 1.2	Survey awal	6
Tabel 1.3	Waktu dan Tempat Penelitian	10
Tabel 3.1	Tabel Metrik	35
Tabel 3.2	Operasional Variabel	36
Tabel 3.3	Hasil Pengujian Validitas Kontrol Diri	45
Tabel 3.4	Hasil Pengujian Validitas Diskon	46
Tabel 3.5	Hasil Pengujian Validitas Pembelian Impulsif	46
Tabel 3.6	Hasil Ujin Reliabilitas	48
Tabel 3.7	Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden	50
Tabel 3.8	Tingkat Keeratan Korelasi	57
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	69
Tabe. 4.4	Anda Dapat Mengontrol diri	72
Tabel 4.5	Suasana Toko Mempengaruhi Anda	73
Tabel 4.6	Dapat Mengantisipasi Diri	74
Tabel 4.7	Dapat Memperkirakan konsekuensi	75
Tabel 4.8	Membeli Atas Keputusan Sendiri	76

Tabel 4.9 Jumlah Skor Tanggapan Responden Mengenai Kontrol Diri 77

Tabel 4.10 Besarnya Potongan Harga..... 79

Tabel 4.11 Masa Potongan Harga 80

Tabel 4.12 Produk Yang Diberi Potongan 81

Tabel 4.13 Jumlah Skor Tanggapan Responden Mengenai Diskon 82

Tabel 4.14 Berbelanja karena Desakan 85

Tabel 4.15 Senang Berbelanja ..... .86

Tabel 4.16 Rasa Menyesal 87

Tabel 4.17 Melihat-lihat Keadaan Neps 88

Tabel 4.18 Membeli karena Senang 89

Tabel 4.19 Menghabiskan uang untuk berbelanja 89

Tabel 4.20 Belanja Barang yang Benar-Benar Disukai 90

Tabel 4.21 Sering Melakukan Pembelian Tidak Terencana. 91

Tabel 4.22 JumlahSkorRespondenMengenaiPembelianImpulsif ……. 93

Tabel 4.23 KoefisienRegresi Linier Berganda …… 94

Tabel 4.24 UjiMultikolinieritas…….. 99

Tabel 4.25 HasilUjiAutokorelasi…… 100

Tabel 4.26 KorelasiKontrolDiriDenganPembelianimpulsif……. 102

Tabel 4.27 KorelasiDiskonDenanPembelianImpulsif …….. 103

Tabel 4.28 DeterminasiKontrolDiriTerhadapPembelianImpulsif ……... 105

Tabel 4.29 PengaruhVariabelBebasTerhadapVariabelTerikat …… 106

Tabel 4.30 Nilai T HitungMasing-MasingVariabelIndependen ……... 107