# PENGARUH KONTROL DIRI DAN DISKON TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
# (SURVEY PADA KONSUMEN NEPS CLOTHING BANDUNG)

***The Influence Of Self Control And Discount To Impulse Buying***
***(Survey At Consumer Neps Clothing Bandung)***

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia


**Oleh :**

**ACEP GUNAEFI**
**21209144**


**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**

**2013**