DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Barthes, Roland. 2010. *Semiologi Atas Iklam, Film, Musik, Alkitab, dan Kritik Sastra : Imaji Musik Teks.* Yogyakarta : Jalasutra.

Berger , Arthur Asa. 2000a. *Media Analysis Techniques.* Second Edition. Alihbahasa Setio Budi HH. Yogyakarta: Penerbitan Universitas Atma Jaya.

Budiman, Manneke. 2004.”Semiotika dalam Tafsir Sastra:. Antara Riffaterre dan Barthes” dalam *Bahan Pelatihan Semiotika*. Jakarta: Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Budaya LP-UI.

Cobley, Paul dan Litza Jansz. 1999. *Introducing Semiotics*. New York: Icon Books – Totem Books.

Danesi, Marcel. 2010. *Pesan, Tanda, dan Makna : Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta : Jalasutra.

DeVito, Joseph A. 1997. *Komunikasi Antarmanusia*. Edisi Kelima. Penerjemah Agus Maulana. Jakarta: Professional Books.

Eco, Umberto. 1975. “Looking for a Logic of Culture” dalam Thomas A. Sebeok (ed.). *The Tell – Tale Signs: A Survey of Semiotics*. Lisse, The Netherlands: Peter de Riddler, hlm. 9-17.

Effendy , Onong Uchjana, 2003. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung. PT. Citra Aditya Bakti.

Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Hiebert, Ray Eldon, Donald F. Ungurait dan Thomas W. Bohn. (1975). Mass Media - An Introduction to Modern Communication. New York: Longman.

Kurniawan. 2001. Semiologi Roland Barthes. Magelang. Indonesia Tera.

Liliweri, Alo. 2001. *Gatra-Gatra Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Mulyana, Deddy. 2005. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung. Remaja Rosdakarya.

Maleong, J. Lexy. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Edisi Revisi.* Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Peirce, Charles Sanders. 1982. "Logic as Semiotics: The Theory of Signs" dalam Robert E.Innis (ed.) *Semiotic , An Introductory Anthology*. Bloomington : Indiana University Press.

POSTMODERNISME : Teori dan Metode/ Akhyar Yusuf Lubis – Ed. 1 – Rajawali Pers 2014

Sobur, Alex . 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2012. Memahami Penelitian Kualitatif. Alfabeta Bandung

Tubbs, Stewart L dan Sylvia Moss. 1994. *Human Communication*. Seventh Edition. New York: McGraw-Hill, Inc.

Wibowo, Indiawan Seto Wahyu. 2011. *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Karya Ilmiah :

Yaser Dwi Yasa. Representasi Kebebasan Pers Mahasiswa dalam Film Lentera Merah, Universitas Komputer Indonesia, Bandung 2012.

Steffi Septiani. Representasi Perempuan tomboy dalam Film *Get Marrie.* Universitas Padjajaran, Bandung 2012.

Ghietsa Nesma Sal Noviawan. Representasi Pesan Konspirasi Dalam Film *Shooter*. Universitas Komputer Indonesia, Bandung 2013.

Internet Searching :

http://elib.unikom.ac.id

http://teknologi-vivanews.blogspot.com/2014/05/teknologi-terkini-futuris-2045-komputer.html akses tanggal 5 September 2014

http://id.wikipedia.org/wiki/Singularitas_teknologi, akses 16 April 2014

Kurzweil, Raymond , "The Law of Accelerating Returns", *Nature Physics* (Lifeboat Foundation) **4** (7): 507, Bibcode:2008NatPh...4..507B, doi:10.1038/nphys1010, diakses 5 September 2014
http://www.amazon.com/The-Singularity-Is-Near-Transcend/dp/0143037889 akses tanggal 5 September 2014

https://baguarmono.wordpress.com/2014/10/28/artificial-intelligence-and-expert-system/, di akses 28 Oktober 2014