**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK** ..... i
***ABSTRACT*** ..... ii
**KATA PENGANTAR** ..... iii
**DAFTAR ISI** ..... v
**DAFTAR GAMBAR** ..... vii
**DAFTAR TABEL** ..... viii
**DAFTAR LAMPIRAN** ..... ix

**BAB I : PENDAHULUAN** ..... 1
I.1 Latar Belakang Masalah ..... 1
I.2 Identifikasi Masalah ..... 2
I.3 Rumusan Masalah ..... 2
I.4 Batasan Masalah ..... 2
I.5 Tujuan Perancangan ..... 3

**BAB II : TINJAUAN MEDIA INFORMASI WANA WISATA KAWAH PUTIH**. ..... 3
II.1 Desain Komunikasi Visual ..... 3
II.2 Media Informasi ..... 3
II.2.1 Jenis-Jenis Media Informasi ..... 3
II.3 Pengertian *Sign System* ..... 4
II.4 Kawah Putih ..... 6
II.5 Pengelolaan Wana Wisata Kawah Putih ..... 8
II.5.1 *Ticketing* ..... 9
II.5.2 Paket Wisata Wana Wisata Kawah Putih ..... 9
II.5.3 Kunjungan Wisatawan Ke Wana Wisata Kawah Putih ..... 11
II.5.4 Target Audiens ..... 15

**BAB III : STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL** ..... 16
III.1 Strategi Perancangan ..... 16
III.1.1 Pendekatan Komunikasi ..... 16
III.1.2 Strategi Kreatif ..... 17
III.1.3 Strategi Media ..... 17
III.1.3.1 Media Utama ..... 17
III.1.3.2 Media Pendukung ..... 17
III.1.4 Strategi Distribusi ..... 18
III.2. Konsep Visual ..... 18
III.2.1 Format Desain ..... 18
III.2.2 Tata Letak *(Layout)* ..... 18
III.2.3 Tipografi ..... 18
III.2.4 Ilustrasi ..... 19
III. 2.5 Warna ..... 20
III. 2.6 Sstudi Ikon ..... 21

**BAB IV : TEKNIS PRODUKSI MEDIA** ..... 24
IV.1 Teknis Media ..... 24
IV.2 *Sign System* ..... 25
IV.3 Peta Kreatif ..... 28
IV.1 Aplikasi Penempatan Di Lapangan ..... 29

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 30
**LAMPIRAN** ..... 31