BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan implementasi dan penjelasan yang telah dikemukakan sebelumnya oleh penulis, dapat diambil kesimpulan dari sistem informasi pemesanan mobil secara *online* berbasis *web* ini adalah sebagai berikut:

1. Dengan dibangunnya sistem informasi pemesanan secara *online* berbasis *website* ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan pemasaran bukan hanya di provensi Jawa barat saja.
2. Perancangan sistem informasi ini bertujuan untuk membantu pemesanan mobil secara *online* berbasis *website* serta sebagai media promosi informasi yang efektif dan efisien bagi perusahaan karena tidak harus mengeluarkan biaya yang sangat besar dan dapat diakses 24 jam oleh *customer*.

6.2. Saran

Beberapa saran yang ditujukan untuk bahan pengembangan pemesanan mobil berbasis *web* yang dibuat adalah :

1. Untuk peneliti berikutnya harus memberikan sesuatu yang baru pada *website* CV.Ahaa Motor Bandung serta menambahkan fasilitas yang ada,agar konsumen nantinya lebih tertarik untuk membeli produk di CV.Ahaa Motor Bandung.

2. Bekerjasama dengan pihak Bank, sehingga proses pembayaran dapat dilakukan secara *online* , *paypal* dan rekening bersama.
3. Menggunakan keamanan *website* untuk memperlancar keamanan transaksi secara *online*.
4. Simulasi kredit untuk konsumen sebagai gambaran rencana pembelian mobil