BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Pada zaman modern ini perkembangan teknologi informasi semakin pesat, mulai dari perkembangan komputer, perkembangan alat komunikasi, gadget ataupun alat komunikasi lainnya. Dengan semakin pesatnya perkembangan teknologi itu dapat memudahkan semua orang dalam mencari informasi atau sekedar menjelajah dunia maya. Kemajuan teknologi juga dapat membantu dalam proses bisnis, mulai dari pengolahan data, mencari informasi tentang kompetitor, dan mempromosikan perusahaan tersebut melalui website perusahaan tersebut.

Dengan semakin pesatnya perkembangan teknologi ini maka tak jarang perusahaan telah memanfaatkan internet untuk memasarkan produk dan jasanya. Dengan adanya internet pula perusahaan dapat lebih mudah dalam mengembangkan proses bisnisnya. Karena dengan adanya internet, pihak perusahaan akan lebih mudah dalam menyampaikan informasi tentang barang dan jasa kepada pihak konsumen ataupun calon konsumen. Hal ini dikarenakan internet bisa diakses dimana saja, kapan saja tentunya dengan menggunakan teknologi yang semakin canggih.

Teknologi internet merupakan salah satu bidang yang mengalami perkembangan sangat cepat. Telah banyak sektor yang menerapkan teknologi ini, salah satunya dalam bidang perdagangan. Lalu muncul perdagangan dengan internet sebagai sarana utama, yaitu *e-commerce*.

Implementasi *e-commerce* dalam dunia bisnis salah satunya adalah dengan banyak bermunculan situs-situs penjualan secara online atau berbasis web. Hal ini membawa kita dalam budaya baru dalam melakukan transaksi yang tidak lagi konvensional, melainkan membawa kita kepada transaksi dunia maya. Cakupan pelanggannya pun sangat luas, mulai dari kalangan remaja sampai dewasa sudah menggunakan internet untuk melakukan pembelian produk atau mencari barang dan jasa yang diperlukan. Disadari atau tidak penerapan *e-commerce* ini telah berdampak pada efisiensi dan efektifitas transaksi, serta dapat mengangkat produk atau citra dari perusahaan yang menerapkan konsep tersebut.

JK Collection adalah suatu usaha yang bergerak dibidang penjualan berbagai macam sepatu. Seperti jenis sepatu pria formal, sepatu wanita formal, sepatu kasual pria dan wanita, sepatu olah raga, sepatu anak-anak, wedges, flat, high hels dan masih banyak lagi yang lainnya. Nama JK Collection sendiri diambil dari inisial nama seorang mantan wakil presiden **Bpk.Drs.H.Muhammad Jusup Kalla.** Saat ini proses bisnis yang terjadi pada JK Collection masih menggunakan sistem yang masih manual seperti pada proses pembelian dan penjualan produknya. Dalam kegiatan proses bisnisnya JK Collection belum menggunakan suatu sistem yang terkomputerisasi, pengerjaan dalam proses penjualan masih menggunakan sistem

yang manual dimana masih menggunakan sistem penulisan tangan untuk merekap data-data pelanggan dan proses penjualan. Kondisi tersebut tentunya akan sangat membutuhkan banyak tenaga dan waktu untuk dapat melayani para pelanggan dalam waktu yang bersamaan, sehingga akan muncul keluhan dari pihak pelanggan terhadap pelayanan yang diberikan oleh pihak JK Collection. Target pasar penjualan produk JK Collection sendiri yaitu semua kalangan, dari anak-anak hingga dewasa, karena JK Collection menjual berbagai macam dan jenis sepatu. Setelah dibangunnya *e-commerce* ini, target pasar yang di utamakan adalah pengguna internet.

Tidak adanya fasilitas penyedia informasi untuk mempromosikan produk-produk baru yang didistribusikan oleh JK Collection. Juga kurangnya fasilitas untuk menyampaikan keluhan-keluhan pelanggan atas produk yang mereka pesan sehingga pihak perusahaan tidak tahu apa sebenarnya keinginan dan karakteristik pelanggannya. Media promosi yang digunakan saat ini dirasa kurang efektif, dimana masih mempromosikan produk melalui selebaran kertas, brosur dan melalui media cetak.

JK Collection saat ini hanya melayani penjualan pada pelanggan yang datang langsung ke toko meskipun dalam jumlah yang relatif banyak. Tentunya hal ini sangat menghambat para pelanggan yang tertarik pada produk-produk JK Collection khususnya dari luar kota yang tidak bisa datang langsung ke toko.

Tabel 1.1 Rekap Penjualan Barang JK Collection

Periode : 26 Februari 2013 s/d 25 Maret 2013

No	Tanggal	Penjualan Bersih
1	26/02/2013	10.219.150
2	27/02/2013	1.821.795
3	28/02/2013	6.269.333
4	01/03/2013	3.821.045
5	02/03/2013	4.535.474
6	03/03/2013	8.432.940
7	04/03/2013	4.966.889
8	05/03/2013	8.210.267
9	06/03/2013	5.971.603
10	07/03/2013	3.717.462
11	08/03/2013	5.831.509
12	09/03/2013	5.619.262
13	10/03/2013	6.194.107
14	11/3/2013	4.463.670
15	12/3/2013	8.998.769
16	13/03/2013	4.630.905
17	14/03/2013	2.543.625
18	15/03/2013	4.084.562
19	16/03/2013	4.989.449
20	17/03/2013	6.080.287
21	18/03/2013	2.666.605
22	19/03/2013	6.587.169
23	20/03/2013	4.648.950
24	21/03/2013	2.643.533
25	22/03/2013	2.355.575
26	23/03/2013	5.748.425
27	24/03/2013	8.566.870
28	25/03/2013	2.852.955
	Total	147.506.185

Sumber : Dokumen JK Collection

Dilihat dari tabel penjualan di atas, dapat disimpulkan bahwa di JK Collection terjadi pasang surut penjualan tergantung pada banyaknya konsumen yang membeli atau memesan sepatu. Dengan rata-rata pendapatan dalam sebulan seperti tabel di atas sangat disayangkan jika perusahaan masih menggunakan penjualan konvensional yaitu dengan cara para pembeli (konsumen) harus datang langsung ke tempat penjualannya.

Sedangkan untuk proses pembayarannya dilakukan secara langsung dalam arti pelanggan setelah memilih produk langung membayar ke bagian kasir.

Dari latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang penjualan dan pembelian sepatu di Jk Collection dengan judul : **"PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE DI TOKO SEPATU JK COLLECTION BANDUNG BERBASIS WEB".**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas terdapat masalah yang muncul dalam setiap proses bisnis yang sedang berjalan. Adapun masalah yang dapat diidentifikasi dan dirumuskan adalah :

1.2.1. Indentifikasi masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat diidentifikasikan permasalahan sebagai berikut:

1. Belum adanya media promosi yang efektif untuk memasarkan beberapa produk yang dapat dilihat dan diakses dengan mudah oleh konsumen.
2. Pengolahan data laporan penjualan masih menggunakan metode pencatatan serta penyimpanan data transaksi penjualan masih dalam berbentuk arsip, sehingga sulit dan membutuhkan waktu lama untuk melakukan pencarian data.
3. Proses transaksi penjualan yang masih manual dan belum efektif dimana konsumen harus datang ke toko untuk melakukan transaksi penjualan atau sekedar melihat produk sepatu yang terbaru.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdaasarkan identifikasi masalah maka dapat dirumuskan permasalahan yang ada pada pada sistem pemasaran di JK Collection sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem penjualan yang sedang berjalan pada toko sepatu JK Collection.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan berbasis website di toko sepatu JK Collection.
3. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi penjualan berbasis website agar dapat berjalan dengan baik dan efektif di toko sepatu JK Collection.
4. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan berbasis website pada toko sepatu JK Collection.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Penulis akan coba memberikan sebuah penjelasan tentang maksud dan tujuan mengenai penelitian yang akan dikembangkan oleh penulis.

1.3.1. Maksud Penelitian

Berdasarkan masalah yang diidentifikasikan, maka maksud penulis melakukan penelitian di toko sepatu JK Collection adalah :

1. Untuk membuat media promosi yang baik dan lebih luas jangkauannya untuk memberikan informasi kepda konsumen.
2. Ingin membangun sistem penjualan yang lebih baik dari sebelumnya.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Sedangkan tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem informasi yang sedang berjalan pada toko sepatu JK Collcetion.
2. Untuk membuat perancangan sistem informasi penjualan pada toko sepatu JK Collcetion.
3. Untuk melakukan implementasi sistem informasi penjualan pada toko sepatu JK Collcetion.
4. Untuk melakukan pengujian sistem informasi pada toko sepatu JK Collcetion.

1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari hasil penelitian ini diharapkan memberikan manfaat baik secara langung maupun tidak langsungbagi berbagai pihak. Kegunaan penelitian ini dibagi menjadi dua bagian yaitu kegunaan praktis dan kegunaan akademis.

1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Bagi perusahaan agar dapat memasarkan dan mempromosikan produknya lebih luas dan mendapatkan keuntungan yang lebih maksimal.
2. Bagi konsumen agar dapat memudahkan proses transaksi tanpa harus memakan banyak tenaga dan waktu.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Bagi penulis agar dapat mengimplementasikan ilmu yang didapat dari bangku perkuliahan dan menambah wawasan yang laebih luas lagi tentang sistem informasi penjualan.

2. Penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar studi perbandingan dan referensi bgi penelitian lain yang sejenis.

1.5. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam pengembangan sistem informasi penjualan pada toko sepatu JK Collection diantaranya :

1. Sistem informasi penjualan berbasis web ini bisa diakses di seluruh dunia, namun hanya melayani penjualan dan pengiriman di seluruh wilayah Indonesia.
2. Proses transaksi pembayaran hanya bisa dilakukan melaui transfer ke rekening Bank yang tercantum dalam website dan tidak melayani pembayaran secara kredit.
3. Pembelian produk di bawah berat 1kg maka akan dianggap beratnya 1kg.
4. Proses pengantaran produk dilakukan oleh pihak ketiga penyedia jasa pangantaran.
5. Tidak membahas mengenai retur dalam sistem *e-commerce* ini.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di toko sepatu JK Collection yang beralamat di Jl. Cibaduyut Raya No. 27 Bandung Telepon (022) 5407304 – (022) 5413146.

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Februari 2013 sampai dengan bulan Mei 2013. Dengan perincian seperti pada tabel dibawah ini .

Tabel 1.2 Jadwal Penelitian

No	Uraian Kegiatan	Tahun 2013															
			Februari				Maret				April					Mei	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan Data Kebutuhan User																
	a. Observasi	■	■														
	b. Wawancara			■	■												
	c. Studi Pustaka					■	■										
2	Perancangan Sistem Operasiaonal																
	a. Peancangan Prosedur						■	■									
	b. Perancangan Basis Data							■	■	■							
3	Evaluasi Sistem Operasional									■	■	■					
4	Mengkodekan Sistem Operasional																
	a. Struktur Program									■	■	■					
	b. Struktur Menu										■	■	■				
	c. Kodifikasi												■	■			
	d. Desain Input/Output												■	■	■		
5	Menguji Sistem Operasional													■	■		
6	Evaluasi Sistem Operasional														■	■	
7	Implementasi Sistem Operasional														■	■	■