DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
SURAT KETERANGAN PENYERAHAN EKSKLUSIF ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Msalah 1
I.2 Idetifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II SENI MELIPAT KERTAS (ORIGAMI) 4
II.1 Pengertian Origami 4
II.1.1 Perihal Origami 4
II.1.2 Kertas Origami 7
II.1.3 Jenis Kertas Origami 7
a. *Washi* 8
b. *Chiyogami* 8
c. Kertas Motif atau Kertas Polos 9
d. Kertas Emas 10
II.1.4 Tingkatan Origami 10
a. Tingkatan Dasar (*Basic*) 10
b. Tingkatan Menengah (*Intermediate*) 12
c. Tingkatan Lanjutan (*Advanced*) 14
II.2 Perkembangan Anak dan Bermain 15
II.2.1 Manfaat Bermain untuk Anak-anak 15

II.2.2 Pemilihan Permainan untuk Anak 18
II.2.3 Bermain Origami Pada Anak-anak 19

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 20
III.1 Strategi Perancangan 20
III.1.1 Pendekatan Komunuikasi 20
III.1.1.1 Tujuan Komunuikasi 20
III.1.1.2 Pesan Utama 21
III.1.1.3 Materi Pesan 21
III.1.2 Target *Audience* 22
III.1.3 Strategi Kreatif 23
III.1.4 Strategi Media 23
III.1.5 Media Pendukung 24
III.1.6 Media Promosi 25
III.1.7 Strategi Distribusi 25
III.2 Konsep Visual 26
III.2.1 Format Desain 26
a. Tata Letak 26
b. Tipografi 28
c. Ilustrasi 29
d. Warna 30

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 31
IV.1 Proses Perancangan Buku Origami 31
IV.1.1 Media Utama 32
IV.1.1.1 Isi Buku 33
IV.2 Media Pendukung 42
IV.2.1 Kemasan 42
IV.2.2 Kertas 42
IV.3. Media Pendukung 43
IV.3.1 Poster 43
IV.3.2 *Flag Chain* 44

DAFTAR PUSTAKA