DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR SURAT KETERANGAN HAK EKSLUSIF ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Penelitian 3
BAB II MEDIA INFORMASI POLA ASUH KREATIF
II.1 Pengertian dan cirri media 4
II.2 Media Informasi 5
II.2.1 Jenis-Jenis Media Informasi 6
II.2.2 Pemanfaatan Media 7
II.3 Media Cetak 9
II.3.1 Fungsi dan Manfaat Media Cetak 10
II.4 Teori Desain Buku 11
II.4.1 Jenis-Jenis Buku 11
II.4.2 Buku Psikologi 14
II.4.3 Struktur Buku 14
II.4.4 Penjilidan Buku 18
II.5 Elemen Dasar Desain 18
II.5.1 Ilustrasi 19

II.5.2 Tipografi..... 19
II.4.2 Layout..... 20
II.4.2 Warna..... 20
II.6 Analisa Permasalahan..... 21
II.7 Solusi..... 23
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Strategi Perancangan..... 25
III.1.1 Target Segmentasi..... 25
III.1.2 Strategi Komunikasi..... 26
III.1.2.1 Materi Pesan..... 26
III.1.2.2 Tujuan Perancangan..... 28
III.1.2.3 Pendekatan Visual..... 28
III.1.2.4 Pendekatan Verbal..... 28
III.1.3 Strategi Kreatif..... 29
III.1.4 Strategi Media..... 29
III.1.5 Strategi Distribusi..... 30
III.2 Konsep Visual..... 31
III.2.1 Logo..... 32
III.2.2 Format Desain..... 32
III.2.3 Tata Letak..... 33
III.2.4 Tipografi..... 34
III.2.5 Ilustrasi..... 36
III.2.6 Lokasi..... 39
III.2.7 Warna..... 40
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA
IV.1 Proses Perancangan Buku Panduan..... 42
IV.2 Media Utama..... 42
IV.2.1 Teknis Produksi Media..... 43
IV.2.2 Sampul Buku..... 45
IV.2.3 Isi Buku..... 46
IV.3 Media Pendukung..... 48

IV.3.1 Poster 48
IV.4 Media Promosi 49
IV.4.1 Stiker 49
IV.4.2 Pembatas Buku 49
IV.4.3 Pin dan Gantungan Kunci 50
IV.4.4 Mug 51
IV.4.5 Kaos 51
DAFTAR PUSTAKA 52
DAFTAR RIWAYAT 54
LAMPIRAN 55