BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Proses Perancangan Buku Panduan

Proses perubahan buku "The Creative Family" ini dimulai dari pengembangan material aktivitas-aktivitas kreatif yang dapat dilakukan didalam rumah bersama keluarga menjadi outline buku dimana penulis mengambil tema aktivitas kreatif yang terdiri dari 4 buah sub tema yaitu pembagian ruangan didalam rumah yang dapat dijadikan tempat aktivitas kreatif, yaitu ruang keluarga, ruang tidur, ruang makan dan ruang luar rumah. Outline buku dikembangkan lagi menjadi *story line* setelah itu memasuki proses pembuatan sketsa-sketsa gambar untuk setiap halaman.

Setelah sketsa-sketsa selesai dikerjakan menggunakan pewarnaan cat air manual, lalu garis ditebalkan dengan menggunakan drawing pen agar terlihat dengan jelas saat proses *scanning*, setelah sketsa masuk kedalam computer, kemudian sketsa diedit menggunakan software *Adobe Photoshop* CS5.

Setelah proses editing selesai, maka file yang telah jadi siap di cetak sebagai *dummy*. Hasil *dummy* tersebut menjadi acuan hasil akhir cetakan buku. Dummy di print laser dengan kertas HVS biasa. Setelah dummy selesai dan berhasil maka selanjutnya desain buku melalui proses percetakan menggunakan kertas Artpaper 260grm.

IV.2 Media Utama

Pada Media Informasi "The Creative Family" ini, digunakan pada kertas ukuran custom, yaitu 21 cm x 21 cm. Jenis kertas yang digunakan adalah jenis Artpaper.

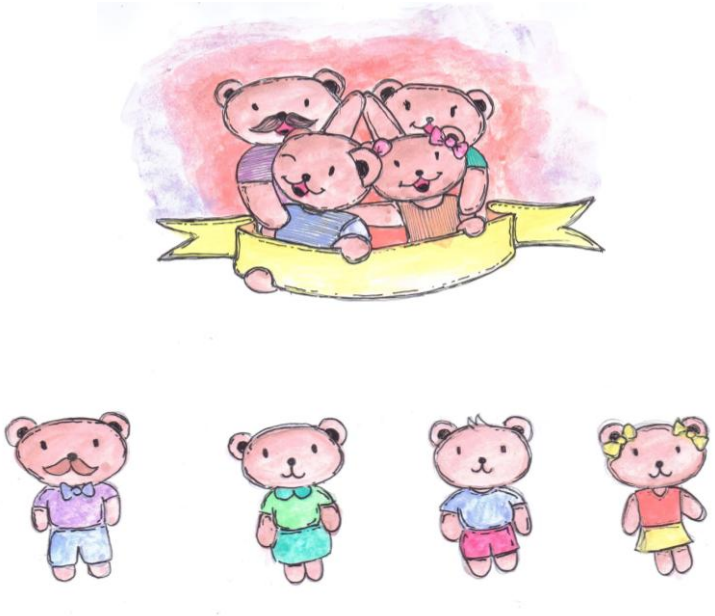
Ukuran : 22 x 22 cm

Material : Artpaper (260gr)

Tekniscetak :Cetak offset

IV.2.1 Teknis Produksi Media

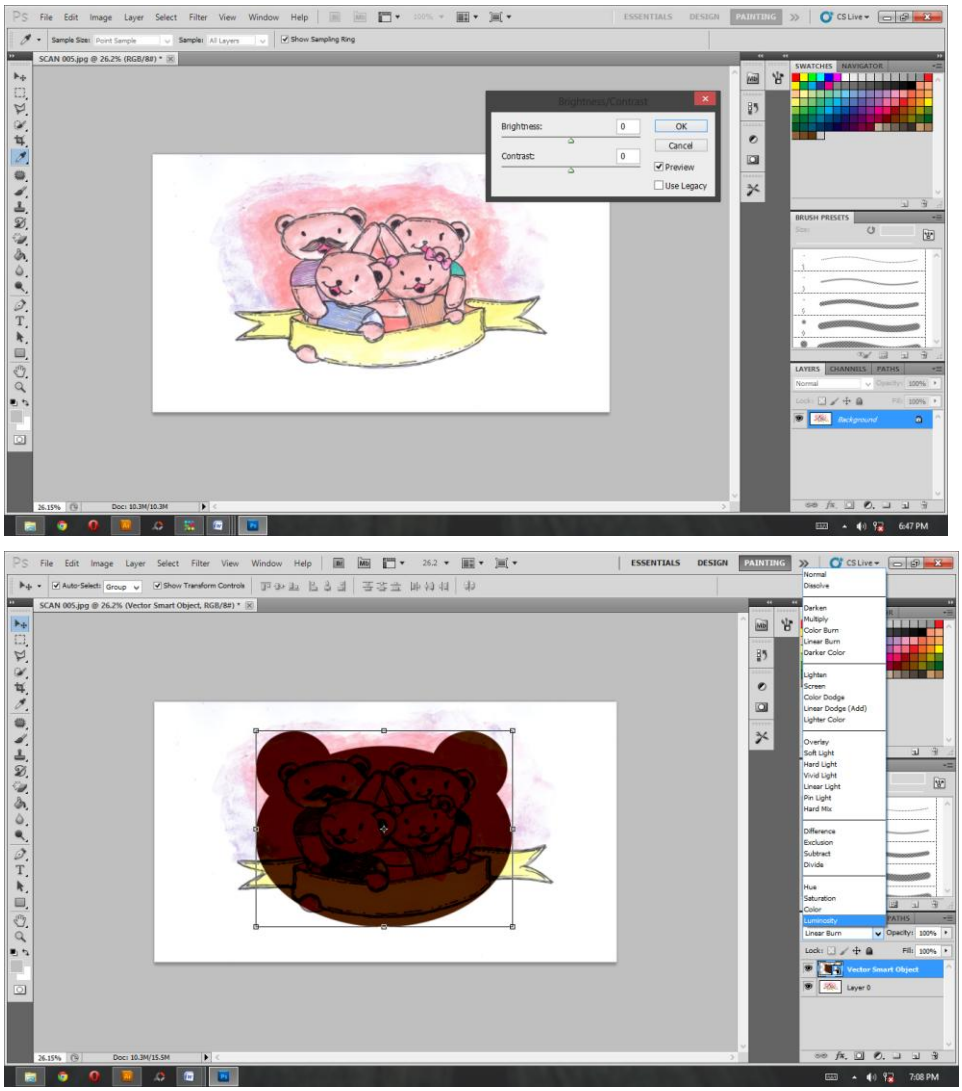
Teknis pengerjaan media utama buku panduan ilustrasi ini menggunakan penggambaran sketsa secara manual pada awalnya. Dengan menggunakan pensil 2b, kemudian diberi warna dengan menggunakan cat air.



Gambar IV.1 Sketsa setelah scanning

Sumber: Pribadi

Setelah sketsa selesai dikerjakan, proses selanjutnya editing warna dengan menggunakan Software Adobe Photoshop CS5. Editing dilakukan guna memberikan warna yang kontras dan lebih cerah.

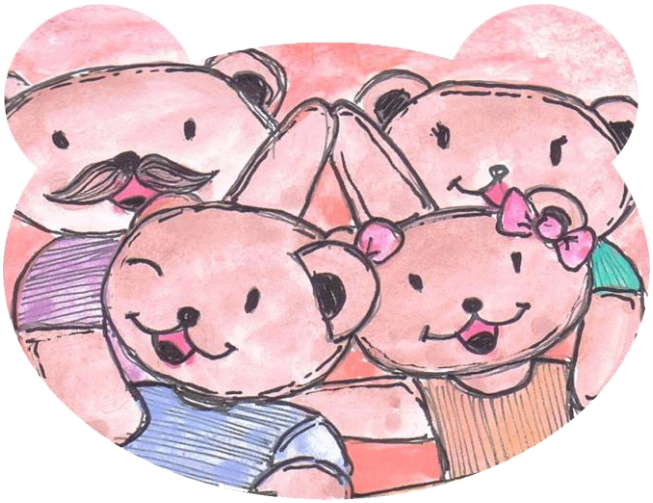


Gambar IV.2 Proses editing sketsa

Sumber: Pribadi

Proses editing yang dilakukan dengan mengatur *brightness* dan *contrast* pada tool *Image.* Kemudian masukan vector dari gambar kepala beruang untuk membentuk gambar menjadi bentuk kepala beruang. Pisahkan antara kedua layer, kemudian atur pada layer sesuai dengan bentuk yang diinginkan.

Pewarnaan yang dihasilkan lebih halus dalam gradasi warna. Mode warna yang digunakan adalah RGB, karena pengerjaanya dilakukan dengan computer sehingga warna yang dihasilkan pun akan menyesuaikan dengan kalibrasi pada monitor.



Gambar IV.3 Hasil akhir

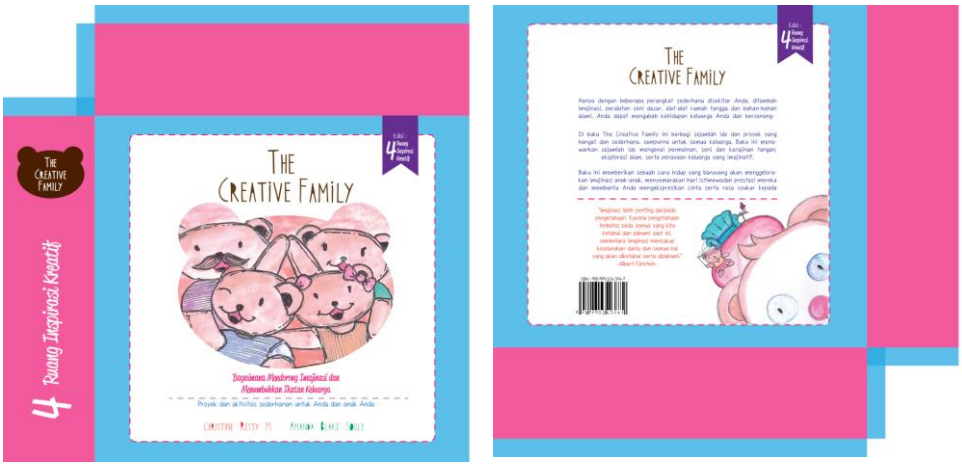
Sumber: Pribadi

IV.2.2 Sampul Buku

Pada sampul buku terdapat judul dan ilustrasi. Ilustrasi dengan tokoh utama yaitu keluarga beruang dengan tujuan memperkenalkan tokoh utama kepada target segmentasi yaitu orang tua dan anak-anak untuk menjadi keluarga yang kreatif, aktif dan kompak. Judul buku “The Creative Family” dibuat besar sebagai temabuku.

Pada sampul depan ini juga terdapat penulis buku asli dari “The Creative Family” ini, menandakan bahwa isi buku diambil asli dari buku asli. Pada sampul juga tercantum edisi buku, yaitu 4 Ruang Inspirasi Kreatif yang memaparkan isi buku.

Sampul buku merupakan kesatuan dari packaging, dikarenakan buku terbuat dari kain felt sehingga sampul terpisah dari buku. Konsep ini pun dibuat untuk lebih memfokus buku langsung kepada inti cerita.



Gambar IV.4 Tampilan Cover Depan dan Belakang

Sumber: Pribadi

IV.2.3Isi Buku

Isi Buku pada buku panduan ilustrasi “The Creative Family” berisi 16 halaman. Ada 4 sub tema dengan masing-masing 4 halaman didalamnya dengan masing-masing judul:

1. Ruang Keluarga
2. Ruang Tidur
3. Ruang Makan
4. RuangLuar Rumah

Setiap halaman berisi aktivitas kreatif yang dapat dilakukan disetiap masing-masing ruangan.





Gambar IV.5 Isi buku

Sumber :Pribadi

Setelah isi buku dicetak, kemudian dilakukan pembuatan kerangka buku yang dibuat dari kain felt. Kain felt dibentuk menjadi buku ular yang mempunyai 6 kotak persegi yang menjadi tempat isi buku.



Gambar IV.6 Bentuk Buku

Sumber : Pribadi

IV.3 Media Pendukung

IV.3.1 Poster

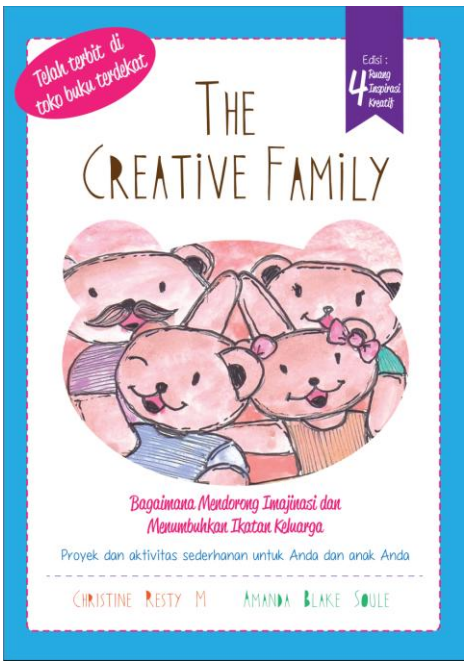
Untuk media promosi buku "*The Creative Family*", digunakan poster sebagai media informasi telah terbitnya buku ini. Layout poster dibuat agar lebih focus pada judul dan objek buku di tengah agar dapat menarik rasa penasaran. Media promosi ini memang ditujukan untuk orang tua, karena itu digunakan tampilan yang lebih sederhana namuntetapjelas.

Ukuran poster yang digunakan adalah A3 (29,7 cm x 42) di kertas berjenis akasia laminasi *glosy*. Karena mempunyai kualitas yang tidak gampang kotor dan kualitas warnanya terjaga.

Ukuran : 29,7 x 42 cm (A3)

Material : Akasia (200 gr)

Teknis cetak : Cetak offset



GambarIV.7 Poster

Sumber: Pribadi

IV.4 Media Promosi

IV.4.1 Stiker

Disini stiker berfungsi sebagai media pengingat yang fleksibel dan praktis untuk ditempelkan dimana saja. Pada tiap pembelian media utama maka akan mendapatkan stiker sebagai bonus.

Stiker mempunyai desain hamper sama dengan cover cerita bergambar agar lebih mengingatkan pada produk media utama.

Ukuran : 9 x 11 cm

Material :Stiker

Teknis cetak :Cetak offset



Gambar IV.8Stiker

Sumber: Pribadi

IV.4.2Pembatasbuku

Sebagai media pengingat, pembatas buku dapat digunakan untuk keperluan menandai halaman buku yang sedang dibaca untuk dibuka kembali lain waktu. Media ini dapat digunakan oleh orang tua maupun anak. Sehingg amenjangkau semua lapisan.

Ukuran: 3 x 15 cm

Material : Artpaper 260 gr

Teknis cetak: Cetak offset



Gambar IV.9Pembatasbuku

Sumber: Pribadi

IV.4.3 Pin dan GantunganKunci

Sebagai media pengingat, pin dan gantungan kunci juga berfungsi sebagai media promosi karena pin dan gantungan kunci selalu digunakan ditas atau di baju. Media ini dapat digunakan oleh orang tua maupun anak. Sehingga menjangkau semua lapisan.

Ukuran: Diameter 4,4 cm

Material : Artpaper (200 gr)

Teknis cetak: Cetak offset



Gambar IV.10 PindanGantunganKunci

Sumber: Pribadi

IV.4.4 Mug

Mug berfungsi sebagai media pengingat. Pemilihan mug sebagai media pengingat adalah sebagai salah satu langkah solusi pemilihan media.

Ukuran: Diameter 4,4 cm

Material : Keramik

Teknis cetak: Hot Press Printing



Gambar IV.11 Mug

Sumber: Pribadi

IV.4.5Kaos

Sebagai media pengingat, kaos juga berfungsi sebagai media promosi karena kaos selalu digunakan. Media ini dapat digunakan oleh orang tua maupun anak. Sehingga menjangkau semua lapisan.

Desain pada kaos mempunyai desain yang berbeda. Desain dirancang menjadi lebih simple agar focus kepada objek. Tagline pada desain kaos juga mengajak orang untuk berpikir kreatif.

Ukuran: *Size* s, m, l

Material : Katun

Teknis cetak: Hot Press Printing





Gambar IV.12 Kaos

Sumber: Pribadi