DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
SURAT KETERANGAN PENYERAHAN HAK EKSKLUSIF ii
LEMBAR PERNYATAAN ORSINALITAS KARYA TUGAS AKHIR iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Rumusan Masalah 4
1.4 Batasan Masalah 4
1.5 Tujuan Perancangan 4

BAB II PERMASALAHAN EKONOMI DAN KELUARGA YANG MENJADI FAKTOR TERBESAR ANAK MENJADI ANAK JALANAN 5
2.1 Anak Jalanan 5
2.2 Proses Terjadinya Anak Jalanan 5
2.2.1 Pengelompokan Anak Jalanan 8
2.2.2 Anak Jalanan Pada Pertumbuhannya 9
2.3 Akibat Dari Pergaulan Bebas di Jalan "*Penyimpangan Sosial*" 10
2.4 Bentuk-Bentuk Penyimpangan 11
2.4.1 Penyimpangan Primer 11
2.4.2 Penyimpangan Skunder 11

2.5 Sifat-sifat Penyimpangan 11
2.5.1 Penyimpangan Positif 12
2.5.2 Penyimpangan Negatif 12
2.6 Penyimpangan Sosial Berdasarkan Pelakunya 13
2.6.1 Penyimpangan Individu 13
2.6.2 Penyimpangan Kelompok 13
2.7 Hasil Survei.....13
2.8 Keluarga 16
2.8.1 Peranan Ibu dalam Keluarga 17
2.8.2 Peranan Ayah dalam Keluarga 19
2.9 Analisa Permasalahan 22
2.10 Media Informasi 22
2.10.1 Definisi Media Informasi 22
2.10.2 Jenis- Jenis Media Informasi 23
2.11 Pemecahan masalah 24
2.11.1 Audio Visual 24
2.11.2 Iklan 24
2.11.3 Televisi 25
2.11.4 Iklan Televisi 25
2.11.5 Keunggulan Media Audio Visual 25
2.12 Analisa 5W+1H 26
2.13 Analisa Target Sasaran Khalayak 26
2.13.1 Faktor Demografis 26
2.13.2 Faktor Psikologis 27
2.13.1 Faktor Geografis 27

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 28
3.1 Strategi Perancangan.....28
3.1.1 Pendekatan Komunikasi.....28
3.1.1.1 Pendekatan Secara Verbal 28

3.1.1.2 Pendekatan Secara Visual 29
3.1.2 Strategi Kreatif 30
3.1.3 Strategi Media 30
3.2 Konsep Visual 31
3.2.1 Format Desain 31
3.2.2 Tata Letak (layout) 31
3.2.3 Tipografi 31
3.2.4 Warna 32
3.2.5 Audio 33

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 34
4.1 Media Utama 34
4.1.1 Iklan Layanan Masyarakat 34
4.1.2 Produksi 35
4.1.3 Tahap Produksi Editing 35
4.2 Media Pendukung 44
DAFTAR PUSTAKA 48
LAMPIRAN 50
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 66