BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Bandung merupakan Ibukota dari Provinsi Jawa Barat seluas 167,67 km persegi. Keragaman objek wisata yang ada di Bandung termasuk, budaya, kesenian hingga kuliner dapat dijadikan salah satu penopang perekonomian khusunya bagi daerah dan dapat menyerap tenaga kerja sehingga sumber daya manusia dan sumber daya alam dapat dimanfaatkan secara optimal. Bandung termasuk kota yang memiliki banyak objek wisata, mulai dari wisata alam, wisata peninggalan sejarah (museum), kebun binatang dan lain-lain. Di Bandung juga terdapat objek wisata buatan seperti Bandung Carnival Land, Trans Studio Bandung, Kampung Gajah Wonderland, sehingga Bandung dijadikan sebagai tempat yang favorit untuk menghabiskan waktu libur.

Pertumbuhan sektor pariwisata di Bandung berkembang sangat pesat, hal ini dapat dilihat salah satunya dari banyaknya jumlah kendaraan yang memenuhi setiap ruas – ruas jalan yang ada di Bandung. Terutama di saat akhir pekan serta libur panjang, banyak wisatawan memilih Bandung sebagai kota tujuan untuk berlibur. Dengan majunya sektor pariwisata di Bandung tentu harus diimbangi dengan penambahan dan peningkatan berbagai fasilitas yang mendukung kepariwisataan contohnya seperti hotel, restoran dan sarana transfortasi.

Diantara objek wisata lain yang ada di Bandung, Kampung Gajah Wonderland lah yang merupakan objek wisata yang memiliki keunikan tersendiri. Kampung Gajah menawarkan keindahan alam pegunungan, sarana wisata, belanja hingga kuliner dalam satu *spot* di Bandung yang tidak dimiliki objek wisata lain. Kampung Gajah Wonderland berada dikawasan Bandung utara tepatnya di jalan Sersan Bajuri Km 3,8 Bandung. Kampung Gajah mengusung konsep *one stop recreation* untuk anak - anak, hingga orang tua. Dengan tiket masuk Rp 25.000 untuk mobil dan Rp

15.000 untuk motor, serta tiket terusan Rp 150.000 untuk hari biasa dan Rp 200.000 untuk akhir pekan, pengunjung dapat menikmati berbagai macam fasilitas dan wahana yang ada di Kampung Gajah.

Kampung Gajah merupakan objek wisata yang mempunyai area yang sangat luas dan memiliki berbagai macam wahana/permainan yang begitu beragam, namun Kampung Gajah kurang memperhatikan sistem rambu atau sistem penandaan mengingat area wisata ini sangat begitu luas sehingga dapat membuat pengunjung yang pertama kali datang menjadi bingung untuk menuju lokasi yang mereka tuju.

I.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang, ada beberapa hal yang dijadikan sebagai identifikasi permasalahan pada penelitian ini, antara lain:

- Bagaimana di lahan seluas 60 m², Kampung Gajah membutuhkan media informasi yang terarah.
- Sebagai objek wisata yang sangat luas, bagaimana Kampung Gajah memperhatikan penempatan sistem rambu.
- Bagaimana ciri khas dari Kampung Gajah kurang ditampilkan pada media informasi.

I.3 Rumusan Masalah

Permasalahan yang sering ditemukan di Kampung Gajah yaitu pengunjung banyak yang merasa kebingungan untuk mencari lokasi yang akan dituju. Keterbatasan media informasi yang diberikan pengelola juga masih minim, mengingat Kampung Gajah merupakan objek wisata yang cukup luas, selain itu penempatan lokasi sistem rambu yang sudah ada juga kurang diperhatikan.

Seperti yang sudah dijelaskan diatas, rumusan masalah dalam hal ini adalah: Bagaimana merancang tanda – tanda visual yang tersusun untuk memudahkan pengunjung Kampung Gajah?

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis membatasi masalah pada *sign system* Kampung Gajah, karena permasalahan utama yang muncul diatas adalah mengenai keterbatasan informasi yang diberikan pengelola. Dengan adanya *sign system* guna memberikan informasi yang terarah dan pengunjung juga dapat berinteraksi dengan berbagai macam wahana atau fasilitas yang tersedia di Kampung Gajah, sehingga pengunjung dapat menentukan arah yang akan dituju dengan mudah.

I.5 Tujuan Perancangan

- Membuat *sign system* Kampung Gajah guna terciptanya pembangunan Kampung Gajah menjadi salah satu *icon* pariwisata di wilayah Bandung.
- Memberi kemudahan kepada pengunjung agar dapat memperoleh informasi untuk mengakses lokasi Kampung Gajah.
- Meningkatkan potensi semua fasilitas yang tersedia di Kampung Gajah untuk dikunjungi oleh pengunjung.