DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
SURAT KETERANGAN PENYERAHAN HAK EKSLUSIF ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
Bab I Pendahuluan 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3
BAB II Membangun *Sign system* Kampung Gajah 4
II.1 *Sign system* 4
II.1.1 Pengertian *Sign system* 4
II.1.2 Kriteria *Sign system* 4
II.1.3 Jenis – Jenis *Sign system* 6
II.2 Kampung Gajah Wonderland 8
II.2.1 Sejarah Kampung Gajah Wonderland 8
II.2.2 Sarana Kampung Gajah Wonderland 10
II.2.3 Harga Tiket 21
II.2.4 Jam Masuk 22
II.2.5 Kontak 22
II.2.6 Analisis SWOT 23
II.2.7 Objek Permasalahan 24
II.2.8 Penyelesaian Masalah 24
III.3 Target *Audience* 25

BAB III Strategi Perancangan dan Konsep Visual 26
III.1 Strategi Perancangan 26
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 26
III.1.2 Strategi Kreatif 27
III.1.3 Strategi Media 27
III.1.4 Media Utama 28
III.1.5 Media Pendukung 28
III.2 Konsep Visual 28
III.2.1 Format Desain 29
III.2.2 Tata Letak 29
III.2.3 Tipografi 20
III.2.4 Ilustrasi 31
III.2.1 Warna 38
BAB IV Teknis Produksi Media 40
IV.1 Teknis Media 40
IV.1.1 *Sign system* 41
IV.1.2 Aplikasi Pada Lokasi 44
IV.1.3 *Infotainment Map* 47
IV.1 Spesifikasi *Software* dan *Hardware* 47
IV.1 Spesifikasi *Software* 47
IV.1 Spesifikasi *Hardware* 47
DAFTAR PUSTAKA 41
LAMPIRAN 42