DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku :

Kotler, Philip & Lane Keller, Kevin. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*. Jakarta : PT. Penerbit Erlangga

Kusrianto, Adi. (2010). *Pengantar Tipografi*. Jakarta : PT. Alex Media Komputindo.

Masri, Andry. (2010). *Strategi Visual*. Yogyakarta : Jalasutra.

Rustan, Surianto. (2010). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sanyoto, Sudjiman Ebdi. (2009). *Nirmana Elemen-Elemen Seni dan Desain*. Yogyakarta : Jalasutra.

Sudarmadi. (2007). *10 Pengusaha yang Sukses Membangun Bisnis dari 0*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual "Teori dan Aplikasi"*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Suryadi, Didih. (2011). *Promosi Efektif "Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan"*. Jakarta : PT. Suka Buku.

Referensi Internet :

Adi Saputra, Rizky. 2013. (April). *Palet Warna Solid Pop Art*. Tersedia di: http://ashmood.blogspot.com/2013/04/palet-warna-solid-pop-art.html

Ayu, Rizki. 2011. (12 Juli). *Promosi Menurut Para Ahli*. Tersedia di: http://rizky-ayu.blogspot.com/2011/07/promosi-menurut-para-ahli.html

Dessy. 2013. (26 Maret). *Definisi Komunikasi Menurut Para Ahli*. Tersedia di: http://drzpost.com/reading-510-Definisi-Komunikasi-Menurut-Para-Ahli.html/

Dewi, Taman. 2012. (2 Juni). *Pemuda Bandung ini Menjadikan EXSPORT, BODYPACK, dan EIGER Laris sampai Mancanegara*. Tersedia di: http://sukses-kerja-usaha.blogspot.com/2012/06/pemuda-bandung-ini-menjadikan-exsport.html/

Gazel. 2011. (29 September). *Pengertian/DefinisiAdvertising (Periklanan).* Tersedia di: http://unixlifes.blogspot.com/2011/09/pengertiandefinisi-advertisingperiklanan.html

Gultomhans. 2012. (3 Oktober). *Segmentasi Pasar dan Analisis Demografi*. Tersedia di: http://gultomhans.wordpress.com/2012/10/03/segmentasi-pasar-dan-analisis-demografi/

H. R. Fatoni. 2009. (20 Desember). *Penelitian Kualitatif*. Tersedia di: http://fatonipgsd071644221.wordpress.com/2009/12/20/penelitian-kualitatif/

IlmuOnline. 2011. (30 Januari). *Pengertian Warna Menurut Para Ahli*. Tersedia di: http://bukuilmu-anda.blogspot.com/2011/01/pengertian-warna-menurut-para-ahli.html

Iskandar, Ridwan. 2009. (21 Mei). *Pengertian promosi*. Tersedia di: http://ridwaniskandar.files.wordpress.com/2009/05/21-pengertian-promosi.pdf

Interiorholic. 2013. (3 Juni). *Ekspresif Dengan Pop Art*. Tersedia di: http://www.2madison.com/article/106/ekspresif-dengan-pop-art-.html

Jurnal-SDM. 2009. (April). *Peran Positioning Dalam Strategi*. Tersedia di: http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/04/peran-positioning-dalam-strategi.html

Kabutriani. 2011. (13 Desember). *Contoh Data Kualitatif*. Tersedia di: http://kabutriani.blogspot.com/2011/12/contoh-data-kualitatif.html

Akbar, Wali. 2013. (1 Mei). *Unsur-Unsur Kepribadian*. Tersedia di: http://mazwaly.wordpress.com/2013/05/01/unsur-unsur-kepribadian/

Rahmatina, Ghina. 2012. (7 Mei). *Media Komunikasi*. Tersedia di: http://ghinarahmatina96.blogspot.com/

Shvoong. 2011. (29 September). *Pengertian Kebutuhan dan Macam Kebutuhan.* Tersedia di: http//id.shvoong.com/social-sciences/economics/2215134-pengertian-kebutuhan-dan-macam-kebutuhan/

Referensi Laporan Ilmiah :

Hermawan, Tatang (2010). *Perancangan Media Informasi Biodisel Jarak Pagar*- Universitas Komputer Indonesia. Bandung