DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ……. i

SURAT HAK EKSKLUSIF ……... ii

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS ……... iii

KATA PENGANTAR ……. iv

ABSTRAK ……..... v

ABSTRACT …….. vi

DAFTAR ISI ……... vii

DAFTAR GAMBAR …….. x

DAFTAR TABEL …….. xii

BAB I PENDAHULUAN …… 1

I.1 Latar Belakang Masalah …… 1

I.2 Identifikasi masalah …… 3

I.3 Rumusan Masalah …….. 3

I.4 Batasan Masalah ……. 3

I.5 Tujuan Perancangan …… 4

I.6 Manfaat Penelitian …….. 4

BAB II EXSPORT DAN PROMOSI ……. 5

II.1 Exsport ……... 5

II.1.2 *Tag Line* Exsport …… 7

II.1.3 Desain Tas Exsport …… 7

II.1.4 Warna Tas Exsport ……..... 9

II.1.5 Program Tas Exsport …… 11

II.1.5.1 Program *Personal Bag (Create Your Personal Style Backpack)*…….. 11

II.2 Promosi …… 16

II.3 Penyelesaian Masalah …….. 17

II.3.1 Produk *Knowledge* ……... 17

II.3.2 Analisa SWOT (*Strengths Weakness Oportunities Threats*) ….. 20

II.3.3 Analisa Target *Audience* …….. 21

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL ……... 24

III.1 Strategi Perancangan …….. 24

III.1.1 Pendekatan Komunikasi …….. 24

III.1.2 Strategi Kreatif …… 25

III.1.3 Strategi Media ……. 25

III.1.3.1 Media Utama …… 26

III.1.3.2 Media Pendukung …… 26

III.1.4 Strategi Distribusi ……... 29

III.2 Konsep Visual ……. 30

III.2.1 Format Desain ……. 31

III.2.1.1 Poster …… 31

III.2.1.2 *Flyer* ……. 32

III.2.1.3 Brosur ……... 32

III.2.1.4 *X-Banner* …….. 33

III.2.1.5 *Web Banner* …….. 34

III.2.1.6 Sticker …….. 34

III.2.1.7 Pembatas Buku ……. 34

III.3 Tata Letak (*Layout*) …… 35

III.4 Tipografi …… 35

III.5 Ilustrasi ……... 37

III.6 Warna …….. 38

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA ……... 39

IV.1 Media Utama …….. 39

IV.1.1 Poster …….. 39

IV.2 Media Pendukung ……... 43

IV.2.1 Brosur …….. 43

IV.2.2 *Flyer* …… 45

IV.2.3 *Web Banner Cover Facebook* …… 46

IV.2.4 *X-Banner* …… 47

IV.2.5 Pembatas Buku ……... 48

IV.2.6 Sticker ……. 49

DAFTAR PUSTAKA ……..... 51

LAMPIRAN …… 54