BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

IV.1.1 Poster

Pada media promosi utama untuk program *Create Your Personal Style Backpack* yaitu media Poster, Poster merupakan alat propaganda yang berfungsi sebagai penyampaian informasi mengenai apa yang akan di promosikan dari produk atau program baru dari tas Exsport, penggunaan media ini efektif bila di terapkan pada tempat yang benar dan layak seperti pada umumnya di mading sekolah, kantin dan tempat umum/keramaian dengan maksud untuk memberikan gambaran dan mempengaruhi konsumen.

Teknis pembuatan untuk media ini menggunakan bahasa visual yang lebih membujuk dan menginformasikan produk, sedangkan untuk bahasa verbal menggunakan bahasa nonformal yang berdasarkan target *audience* dari produk tas Exsport adalah remaja pelajar maka penyesuaian bahasa harus dapat disesuaikan.

Penggunaan *software* memudahkan untuk melakukan berbagai editing termasuk untuk melakukan berbagai pembuatan ilustrasi digital yang disesuaikan dengan konsep visual, salah satu *software* yang berperan dalam pembuatan ilustrasi digital dalam perancangan konsep media promosi Exsport dalam program *Create Your Personal Style Backpack* ini adalah Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop. Adobe Illustrator berperan sebagai *software* yang membantu proses digitalisasi gambar atau ilustrasi dengan teknik vektor yang sebelumnya di gambar secara manual, serta sebagai penyusun berbagai elemen-elemen visual seperti *headline*, *tagline*, *bodytext* dan konten gambar, sedangkan untuk *software* Adobe Photoshop digunakan untuk melakukan penyelesaian pada gambar digital seperti *cropping* dengan ketentuan ukuran yang telah ditentukan sebelumnya dan melakukan penambahan maupun pengurangan pencahayaan seperti penambahan *contrast* dan *brightness*.

Untuk menambah kesan pada sebuah Poster maka harus menerepakan berbagai unsur komposisi pada poster seperti pemberian judul *Create Your Personal Style Backpack*, konten/isi, *bodytext*, *thumbnail* sosial media seperti Facebook, Twitter dan Instagram karena penjualan terbesar yang dilakukan oleh pihak Exsport adalah melalui peran media sosial.

Berikut tahap-tahap dalam pembuatan media poster

1. **Tahap Sketsa Awal**

   Pada tahap ini bermaksud untuk mencari bentuk awal dan pengolahan ide kreatif dari suatu identitas visual yang akan diterapkan pada berbagai media yang bertujuan untuk memperkuat karakter baik itu secara visual dan memudahkan untuk dieksekusi.

2. **Tahap Eksekusi Visual**

   Pada tahap ini bermaksud untuk pembuatan tahapan objek utama yang akan diaplikasikan pada media poster, proses dapat diawali pada pembuatan sketsa dasar dan penggunaan fotografi yang kemudian akan diolah secara digital.

3. **Tahap Perancangan**

   Pada tahap ini bermaksud untuk melakukan perancangan keberbagai media yang akan digunakan sesuai dengan konsep yang telah dilakukan sebelumnya dan termasuk kedalam penyusunan komposisi *layout* agar manarik, tersusun dan dapat menginformasikan pesan yang disampaikan pada media utama maupun pendukung.

4. **Tahap Akhir**

   Pada tahap ini bermaksud untuk mengolah hasil dari tahap-tahap sebelumnya yang pada akhirnya dapat diterapkan diberbagai media baik itu secara visual maupun verbal, serta untuk mempertimbangkan berbagai jenis ukuran dan penerapan media yang efektif untuk didistribusikan.

Berikut teknis dan alat-alat yang digunakan untuk mencetak media utama seperti poster.

Media Poster

- Alat : Komputer PC, *Scaning* Epson L210, kamera DSLR Canon 1000D dan Bamboo *pen & touch*
- *Software* : Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop CS 5.5
- Warna : CMYK
- Jenis visual : Ilustrasi Vektor, *Pop Art* dan Fotografi
- Bahan : *Art Paper* 120-150gr
- Ukuran : A2 (42x59,4cm) & A3 (29,7x40cm)
- Orientasi : *Landscape/Portrait*
- Resolusi : 150-300px
- Mesin cetak : Offset Kodak/Digital printing Develop C8000
- Cetakan : 500 lembar



Gambar IV.1 Poster alternatif 1
Sumber : Dokumen Pribadi (1 Juli 2013)



Gambar IV.2 Poster alternatif 2
Sumber : Dokumen Pribadi (1 Juli 2013)

Untuk menambah kesan keaslian dan agar mengetahui bagaimana proses pembuatan tas *Personal Bag* ini berlangsung ditempatnya dan menjadi salah satu keunggulan dari program produk tas Exsport maka pemberian visual secara nyata dalam bentuk fotografi memungkinkan dimasukan kedalam berbagai media, bertujuan agar target *audience* mengerti dan menyadari akan kehadiran dari program Exsport ini, seperti pada media poster berikut.



Gambar IV.3 Poster alternatif 3
Sumber : Dokumen Pribadi (4 Juli 2013)



Gambar IV.4 Poster alternatif 4
Sumber : Dokumen Pribadi (4 Juli 2013)

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung berfungsi sebagai media pembantu untuk media utama fungsinya agar media utama dapat tersampaikan secara efektif melalui berbagai media oleh media pendukung, seperti pada media brosur, *flyer*, *web banner*, *x-banner*, pembatas buku dan sticker.

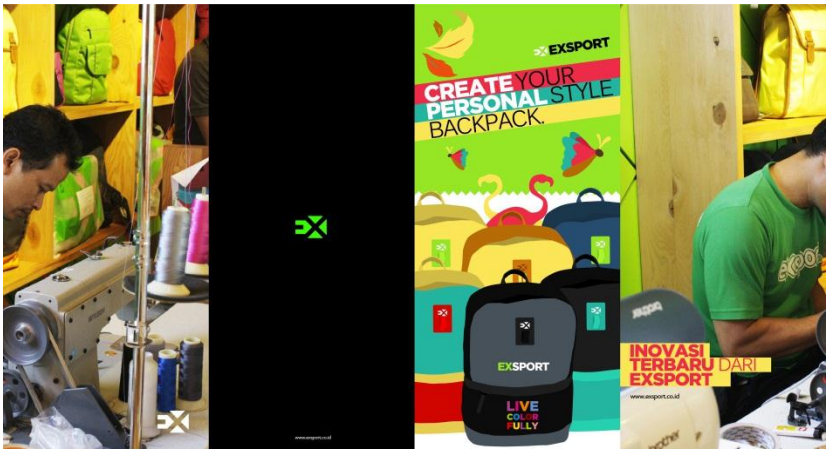
IV.2.1 Brosur

Merupakan media promosi yang efektif dilakukan oleh setiap perusahaan untuk menawarkan produk maupun jasa baik itu dari detail dan keunggulan sebuah produk agar target *audience* dapat mengerti spesifikasi dari produk yang ditawarkan.

Berikut teknis dan alat-alat yang digunakan untuk mencetak media pendukung seperti borsur.

- Alat : Komputer PC, *Scaning* Epson L210, kamera DSLR Canon 1000D dan Bamboo *pen & touch*
- *Software* : Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop CS 5.5
- Warna : CMYK
- Jenis visual : Ilustrasi Vektor, *Pop Art* dan Fotografi
- Bahan : *Art Paper* 120-150gr
- Ukuran : 38,8x21cm
- Orientasi : *Landscape*

- Jenis : Brosur *Double Gate Fold* memiliki empat lekukan/lipatan dengan ukuran 37,8x20,5cm
- Resolusi : 150-300px
- Mesin cetak : Offset Kodak/Digital *printing* Develop C8000
- Cetakan : 300-500 lembar



Gambar IV.5 Brosur tampak depan dengan empat lipatan (*Double Gatefold*)
Sumber : Dokumen Pribadi (1 Juli 2013)



Gambar IV.6 Brosur tampak belakang dengan empat lipatan (*Double Gatefold*)
Sumber : Dokumen Pribadi (1 Juli 2013)



Gambar IV.7 Contoh penempatan brosur pada *stand* brosur
Sumber : Dokumen Pribadi (1 Juli 2013)

IV.2.2 *Flyer*

Merupakan media promosi murah dan efektif untuk melakukan sebuah promosi diingat bahwa *flyer* merupakan selembaran ringkasan dari isi promosi.

Berikut teknis dan alat-alat yang digunakan untuk mencetak media pendukung seperti *flyer*.

- Alat : Komputer PC, *Scaning* Epson L210, kamera DSLR Canon 1000D dan Bamboo pen & touch
- *Software* : Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop CS 5.5
- Aplikasi : Instagram
- Warna : CMYK
- Jenis visual : Ilustrasi Vektor, *Pop Art* dan Fotografi
- Bahan : *Art Paper* 150gr
- Ukuran : A5 (14,8x21cm)
- Orientasi : *Portrait*
- Resolusi : 150-300px

- Mesin cetak : Offset Kodak/Digital *printing* Develop C8000
- Cetakan : 300-500 lembar



Gambar IV.8 Media *Flyer*
Sumber : Dokumen Pribadi (1 Juli 2013)

IV.2.3 *Web Banner Cover* Facebook

Merupakan media promosi murah dan efektif yang diterapkan pada situs jejaring sosial salah satunya Facebook, media sosial tersebut berperan penting dalam penjualan produk tas Exsport karena selalu *Up to date* dalam mempromosikan suatu produk.

Berikut teknis dan alat-alat yang digunakan untuk media pendukung seperti web banner.

- Alat : Komputer PC, *Scaning* Epson L210, kamera DSLR Canon 1000D dan Bamboo *pen & touch*
- *Software* : Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop CS 5.5
- Aplikasi : Instagram
- Warna : RGB
- Jenis visual : Ilustrasi Vektor, *Pop Art* dan Fotografi
- Ukuran : 850x350px

- Orientasi : *Landscape*
- Resolusi : 72-150px
- *File* : JPG, JPEG, GIF atau PNG



Gambar IV.9 Media *Web Banner* Facebook
Sumber : Dokumen Pribadi (1 Juli 2013)

IV.2.4 *X-Banner*

Merupakan media promosi yang dilakukan oleh sebuah perusahaan sebagai media informasi yang umumnya untuk menginformasikan sebuah kegiatan baik itu berupa promosi maupun kegiatan acara yang bertujuan sebagai himbauan kepada target *audience*.

Berikut teknis dan alat-alat yang digunakan untuk mencetak media pendukung seperti *X-Banner*.

- Alat : Komputer PC, *Scaning* Epson L210, kamera DSLR Canon 1000D dan Bamboo *pen & touch*
- *Software* : Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop CS 5.5
- Warna : CMYK
- Jenis visual : Ilustrasi Vektor, *Pop Art* dan Fotografi
- Bahan : Jerman/luster
- Ukuran : 160x60cm
- Orientasi : *Portrait*
- Resolusi : 150-300px
- Mesin cetak : Kodak



Gambar IV.10 Media *X-Banner*
Sumber : Dokumen Pribadi (1 Juli 2013)

IV.2.5 Pembatas Buku

Merupakan media promosi *remainder*/pengingat dilihat dari segi aktifitas pelajar pasti tidak lepas dari kegiatan membaca buku setiap harinya, maka untuk menandai halaman perlu pembatas untuk membatasi halaman buku yang sudah dibacanya. Maka media ini bermanfaat sebagai media promosi yang efektif bagi segmentasi pelajar.

Berikut teknis dan alat-alat yang digunakan untuk mencetak media pendukung seperti pembatas buku.

- Alat : Komputer PC, *Scaning* Epson L210, kamera DSLR Canon 1000D dan Bamboo *pen & touch*
- *Software* : Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop CS 5.5
- Warna : CMYK
- Jenis visual : Ilustrasi Vektor, *Pop Art* dan Fotografi
- Bahan : *Art Paper* 260gr
- Ukuran : 15x3,4cm

- Orientasi : *Portrait*
- Resolusi : 150-300px
- Mesin cetak : *Offset* Kodak/Digital *printing* Develop C8000
- Cetakan : 300-500 lembar



Gambar IV.11 Media pembatas buku
Sumber : Dokumen Pribadi (1 Juli 2013)

IV.2.6 Sticker

Merupakan media promosi yang pengaplikasiannya dengan cara ditempel pada bagian-bagian tertentu seperti kaca kendaraan, tiang listrik dan mading sekolah dengan tujuan untuk mempermudah target *audience* mengenal produk atau merek dengan produk pesaing lainnya.

Berikut teknis dan alat-alat yang digunakan untuk mencetak media pendukung seperti pembatas buku.

- Alat : Komputer PC, *Scaning* Epson L210, kamera DSLR Canon 1000D, kamera iPhone dan Bamboo *pen & touch*
- *Software* : Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop CS 5.5

- Aplikasi : Instagram
- Warna : CMYK
- Jenis visual : Ilustrasi Vektor, *Pop Art* dan Fotografi
- Bahan : Chromo/*Permanent*
- Ukuran : 7x7cm
- Orientasi : *Square*
- Resolusi : 150-300px
- Mesin cetak : Digital *printing* Develop C8000/Teknik cetak sablon
- Cetakan : 300-500 lembar



Gambar IV.12 Media sticker
Sumber : Dokumen Pribadi (1 Juli 2013)