DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAH PENYERAHAN HAK EKSLUSIF ii
LEMBAR PERNYATAAN ORIENTASI iii
KATA PENGHANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR lAMPIRAN xv
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 4
BAB II KEHIDUPAN REMAJA 4
II.1 Remaja 5
II.1.1 Definisi Remaja 5
II.1.2 Tugas – Tugas Perkembangan Remaja 5
II.1.3 Ciri – Ciri Masa Remaja 6
II.2 Kenakalan Remaja 8
II.2.1 Definisi Kenakalan Remaja 8
II.2.2 Pengelompokan Prilaku Kenakalan 9
II.2.3 Faktor Penyebab Terjadinya Kenakalan 11
II.3 Kampanye 12
II.3.1 Definisi Kampanye 12
II.3.2 Jenis-jenis Kampanye 13
II.4 Pusat Informasi Konseling Remaja (PIK-R) 14
II.4.1 Definisi Pusat Informasi Konseling Remaja (PIK-R) 14

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....16
III.1 Strategi Perancangan 16
III.1.1 Pendekatan Komunikasi (Pendekatan Verbal Dan Pendekatan Visual.....16
III.1.2 Strategi Kreatif 17
III.1.3 Strategi Media.....17
III.1.3.1 Media Utama.....18
III.1.3.2 Strategi Pendukung 18
III.1.4 Strategi Distribusi.....19
III.2 Konsep Visual.....19
III.2.1 Format Desain 19
III.2.2 Tata Letak (Layout) 19
III.2.3 Tipografi 20
III.2.4 Ilustrasi 20
III.2.5 Warna.....21
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....22
IV.1 Media Utama.....22
IV.1.2 Proses Perancangan Poster 22
IV.2 Media Pendukung.....26
DAFTAR PUSTAKA.....33
LAMPIRAN.....34