BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

Bab ini berisi tentang penjelasan mengenai material dan teknik perancangan yang digunakan dalam kampanye sosial Cimahi kreatif, yang didalamnya tentang kegiatan – kegiatan remaja kreatif di Kota Cimahi.

IV.1 Media Utama

IV.1.1 Proses Perancangan Poster

Media utama dalam pelaksanaan kampanye sosial berupa poster sosial yang konsepnya menampilkan visualisasi dari seseorang yang sedang bermain drum. Dalam poster tersebut ditampilkan pula elemen visual lainnya seperti *headline*, sub*headline*, logo *mandatory*, dan logo kampanye. Proses dimulai dengan pembuatan dan pengembangan atau konsep isi dan informasi yang akan disampaikan di dalam media poster. Setelah itu dilakukan pencarian data-data yang berhubungan dan mendukung isi poster. Proses selanjutnya adalah pembuatan sketsa visual atau ilustrasi dengan menggunakan pensil.

Setelah sketsa dibuat, perancangan poster ini menggunakan teknik fotografi dimulai dari proses pengambilan foto yang akan digunakan sebagai ilustrasi utama. sehingga harus memilih visual yang tepat. Foto diambil secara langsung dilapangan, pengambilan foto harus sesuai dengan konsep dan gagasan visual yang direncanakan.



Gambar IV.1 Main Drum
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2013)



Gambar IV.2 Balap Motor
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2013)

Foto terdiri dari 2 gaya visual yang berbeda yang didasari karena gaya / gerakan – gerakan tersebut yang sering dilakukan oleh para remaja.

Setelah pengambilan foto, proses dilanjutkan dengan pengeditan kesan dan citra visual, juga dengan mencari komposisi warna yang sesuai dengan konsep, memilih lalu memasuki proses edit menggunakan perangkat lunak. Proses *editing* meliputi pengaturan gelap terang sketsa, kontras, dan warna.

Langkah 1 proses *editing* untuk mencari komposisi warna yang sesuai.



Gambar IV.3 Proses Editing awal
Sumber : dokumentasi pribadi (2013)



Gambar IV.4 Proses Pewarnaan Menjadi Lebih Kontras
Sumber : dokumentasi pribadi (2013)



Gambar IV.5 Proses Pemotongan Gambar
Sumber :Dokumentasi Pribadi (2013)



\

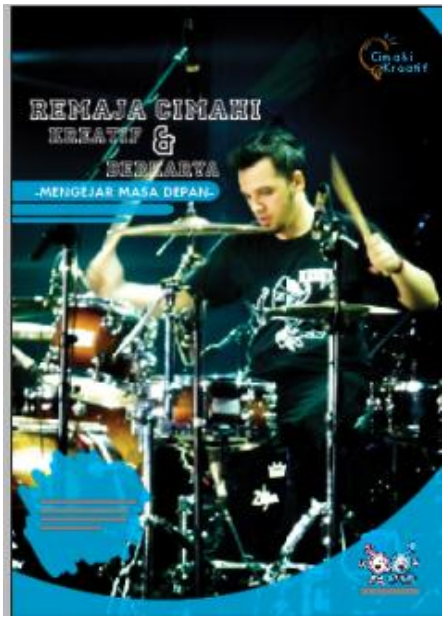
Gambar IV.6 Proses Pewarnaan Sisi Gambar Menjadi Gelap
Sumber :Dokumentasi Pribadi (2013)

Selesai dengan proses konsep dalam teknis pewarnaan kemudian dilanjutkan dengan menambahkan elemen visual serta ditambah juga editing untuk menambah ketegasan dan melengkapi proses *editing* sebelumnya. Dilanjutkan dengan tahap pemberian *headline,* sub*headline,* serta *bodycopy* yang dimana dalam prosesnya berarti memilih juga tipografi yang sesuai dengan penerapan gagasan visual. Setelah itu, berlanjut pada proses *finishing touch* dengan menambahkan logo

kampanye dan logo *mandatory* dan juga mengkreasikan bentuk *layout* tampilan akhir.



Gambar IV.7 Penempatan Visual
Sumber :Dokumentasi Pribadi (2013)



Gambar IV.8 Proses *finishing* Layout Memberi H*eadline, S*ub*headline, Bodytext,* Serta Tipografi Logo Dan Elemen Lainnya
Sumber :Dokumentasi Pribadi (2013)

Hasil akhir proses perancangan dalam 2 bentuk gaya visual yang berbeda tetapi tetap pada 1 konsep visual yang dibentuk.



Gambar IV.9 Hasil Akhir
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2013)

Setelah semua proses perancangan *digital* selesai kemudian poster diproduksi dengan teknis produksi :

Ukuran : A3 (29.7 x 42 cm) *portrait*
Material : kertas *print art paper* 180 gr *fullcolour*
Teknis Produksi : *digital printing*

Penempatan poster dapat dilakukan di tempat strategis yang sering terlihat target audiens seperti di halaman sekolah, dipinggir – pinggir jalan raya, pada intinya ruang lingkup penempatan harus terkorelasi dan mediumnya dekat dengan target audiens.

IV.1.2 Media Pendukung

Media pendukung yang terdapat dalam kampanye disesuaikan dengan target audiens yang memiliki nilai kegunaan serta nilai ekonomi dan efisien sehingga dapat terjangkau bagi audiens, yang nantinya media – media tersebut dapat diterima

dan tersampaikan dengan baik. Beberapa media pendukung tetap membawa gagasan visual seperti pada media utama yang dibuat dan menjaga kesatuan struktur konsistensi tata letak visual. Media pendukung antara lain :

T-shirts

T-shirts yang diproduksi memperhatikan tingkat kenyamanan dan keawetan bagi audiens yang memakainya sehingga bisa tahan lama untuk dipakai. Untuk ukuran kaos disesuaikan juga dengan target audiens, dalam studi lapangan rata – rata audiens memiliki ukuran badan yang tidak terlalu besar.

Ukuran : S,M dan L

Teknis Produksi : *digital printing*

Material : catton 30s

Warna : T-shirts Putih ditambah dengan sablon berwarna biru dengan gambar visual coretan lukisan logo kampanye.



Gambar IV.10 *T-shirts*
Sumber :Dokumentasi Pribadi (2013)

Sticker

Sticker menjadi bagian dari *merchandise* kampanye sosial yang befungsi sebagai pengingat. Stiker bisa ditempel dimana saja.

Ukuran : 10cm x 5 cm

Teknis Produksi : *Digital Printing*

Material : bahan kertas stiker.



Gambar IV.11 *Sticker*
Sumber :Dokumentasi Pribadi (2013)

PIN

Pin menjadi bagian dari *merchandise* kampanye sosial yang berfungsi sebagai pengingat dan bisa diletakkan dimana saja.

Ukuran : 5 x 5 cm

Material : Laminasi *Doff*

Teknis Produksi : *Digital Printing*



Gambar IV.12 Pin
Sumber :Dokumentasi Pribadi (2013)

Gantungan Kunci

Gantungan kunci menjadi bagian dari *merchandise* kampanye sosial yang berfungsi sebagai pengingat dan bisa diletakkan dimana saja.

Ukuran : 4 x 4 cm

Material : Laminasi *Doff*

Teknis Produksi : *Digital Printing*



Gambar IV.13 Gantungan Kunci
Sumber :Dokumentasi Pribadi (2013)

Cover DVD

Cover DVD yang menjadi bagian dari *merchandise* kampanye sosial yang berfungsi sebagai pengingat.

Ukuran : 12.5 x 12.5 cm

Material : Kertas *print art paper* 250 gr *fullcolour*

Teknis Produksi : *Digital Printing*



Gambar IV.14 Cover DVD
Sumber :Dokumentasi Pribadi (2013)

Flyer

Flayer merupakan media untuk memberikan informasi yang singkat dengan jelas kepada remaja atau target audience pada saat berlangsungnya kegiatan atau event.

Ukuran : A5 (14.8 x 21 cm)

Teknis Produksi : *Digital Printing*

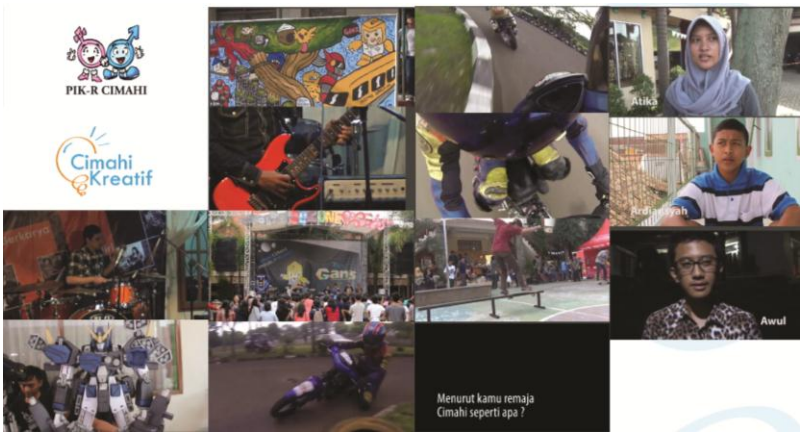
Material : Kertas *print art paper* 180 gr *fullcolour*



Gambar IV.15 flyer
Sumber :Dokumentasi Pribadi (2013)

Video dokumenter

Video dokumenter yang berfungsi untuk menginformasikan tentang kegiatan – kegiatan kreatif remaja.



Gambar IV.16 Video Dukumenter
Sumber :Dokumentasi Pribadi (2013)

Kalender

Kalender merupakan media yang sederhana untuk hiasan dan menjadi bagian dari *merchandise* kampanye sosial yang befungsi sebagai pengingat.

Ukuran : A4 (21 x 29.7 cm)

Teknis Produksi : *Digital Printing*

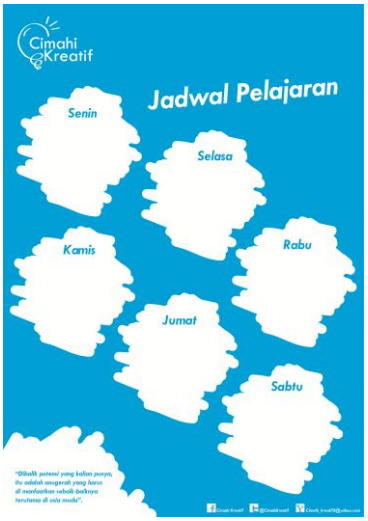
Material : kertas *print art paper* 180 gr *fullcolour*



Gambar IV.17 Kalender
Sumber :Dokumentasi Pribadi (2013)

Jadwal Pelajaran

Jadwal pelajaran menjadi bagian dari *merchandise* kampanye sosial yang berfungsi sebagai pengingat.



Gambar IV.18 Jadwal Pelajaran
Sumber :Dokumentasi Pribadi (2013)

Ukuran : 21 x 29.7 cm

Material : Kertas *print art paper* 250 gr *fullcolour*

Teknis Produksi : *Digital Printing*

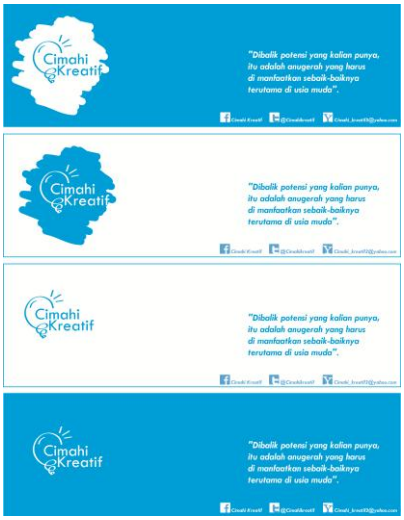
Pembatas Buku

Pembatas Buku menjadi bagian dari *merchandise* kampanye sosial yang berfungsi sebagai pengingat.

Ukuran : 20 x 6.3 cm

Material : Kertas *print art paper* 250 gr *fullcolour*

Teknis Produksi : *Digital Printing*



Gambar IV.19 Pembatas Buku
Sumber :Dokumentasi Pribadi (2013)